

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Masalah .....	8
1.5 Manfaat Teoritis .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
<i>1.1 Theory Of Planned Behavior .....</i>	<i>10</i>
1.2 Pengertian Relaksasi Pajak .....	13
1.3 Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	13

1.3.1	Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah .....	14
1.4	Definisi Pajak .....	15
1.4.1	Keputusan Mengikuti Relaksasi Pajak UMKM .....	16
1.4.2	Prosedur .....	17
1.4.3	Pelayanan .....	18
1.4.4	Pengetahuan Konsumen.....	19
1.4.5	Sanksi Pajak .....	21
1.5	Penelitian Terdahulu1 .....	22
1.6	Kerangka Penelitian .....	26
1.7	Bangunan Hipotesis.....	26
1.7.1	Pengaruh Prosedur Terhadap Keputusan Mengikuti Relaksasi Pajak UMKM.....	26
1.7.2	Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan Mengikuti Relaksasi Pajak UMKM.....	27
1.7.3	Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Mengikuti Relaksasi Pajak UMKM .....	28
1.7.4	Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Keputusan Mengikuti Relaksasi Pajak UMKM.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Sumber Data.....	31
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.3	Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1	Populasi .....	32
3.3.2	Sampel .....	33
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.4.1	Variabel Dependen .....	34
3.4.2	Variabel Independen.....	34
3.5	Metode Analisis Deskripsi.....	38
3.6	Metode Analisis Data Kualitatif.....	38
3.6.1	Uji Validitas .....	38

3.6.2	Uji Reabilitas <sup>3</sup> .....	39
3.7	Metode Analisis Data Kuantitatif.....	39
3.7.1	Uji Asumsi Klasik .....	39
3.7.2	Uji Normalitas Data.....	39
3.7.3	Uji Multikolinieritas .....	39
3.7.4	Uji Heteroskedastisitas .....	40
3.8	Pengujian Hipotesis .....	40
3.8.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.8.2	Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	41
3.8.3	Uji Signifikan Parameter Individual (uji F) .....	42
3.8.4	Uji Koefisien Determinan ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>44</b>
4.1	Deskripsi Data.....	44
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.1.2	Karakteristik Responden .....	45
4.2	Deskriptif Variabel Penelitian .....	49
4.2.1	Hasil Analisa Data .....	49
4.2.2	Statistik Deskriptif.....	49
4.3	Hasil Uji Kualitas Data .....	51
4.3.1	Uji Validitas .....	51
4.3.2	Uji Reabilitas.....	53
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.4.1	Uji Normalitas .....	54
4.4.2	Uji Multikolinieritas .....	55
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	56
4.5	Uji Regresi Linier Berganda.....	57
4.6	Hasil Uji Hipotesis .....	59
4.6.1	Uji Determinan ( <i>R<sup>2</sup></i> ).....	59

4.6.2 Uji Kelayakan Model (F) .....	60
4.6.3 Pengujian Hipotesis (T) .....	61
4.7 Pembahasan .....	63
4.7.1 Pengaruh Prosedur Terhadap Keputusan Mengikuti Relaksasi Pajak UMKM.....	63
4.7.2 Pengaruh Pelayanan Terhadap Keputusan Mengikuti Relaksasi Pajak UMKM.....	64
4.7.3 Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Mengikuti Relaksasi Pajak UMKM .....	66
4.7.4 Pengaruh Sanksi Pajak Terhadap Keputusan Mengikuti Relaksasi Pajak UMKM.....	66
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Keterbatasan.....	68
5.3 Saran .....	69

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah UMKM yang membayar pajak sebelum pandemic dan sesudah pandemi .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	34
Tabel 4.1 Pengumpulan Data .....	45
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Kecamatan .....	45
Tabel 4.3 Data Responden Jenis Usaha .....	46
Tabel 4.4 Data Responden Apakah Usaha Anda Terdampak Covid-19.....	47
Tabel 4.5 Data Responden Dampak Covid-19 Terhadap Usaha .....	47
Tabel 4.6 Data Responden Lama Usaha .....	48
Tabel 4.7 Data Responden Omset/Pertahun .....	49
Tabel 4.8 Deskriptif Statistik .....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas (X1) .....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas (X2) .....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas (X3).....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas (X4).....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas (X5) .....	53
Tabel 4.14 Hasil Uji Reabilitas .....	54

Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas .....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinieritas .....	56
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	58
4.19 Hasil Uji Determinan .....	60
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	61
Tabel 4.21 Hasil Uji T.....	62

## **TABEL GAMBAR**

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 4.17 Grafik Scatterplot.....	57