

- Febrini, I. Y., Widowati, R., & Anwar, M. (2019). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*,
- JUFRIYANTO, Moh. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Kedai Kopi Shelter. *MATRIK (Manajemen dan Teknik Industri-Produksi)*, 2020, 20.2: 79-90.
- Morrisan, M. A. (2015). *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Kencana.
- Pardede, R., & Haryadi, T. Y. (2017). Pengaruh persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen yang dimediasi kepuasan konsumen. *Journal of Business & Applied Management*, 10(1).
- Elin Setiawan dan Sri Ayu Andayani (2016) Analisis Kepuasan Konsumen (Study Kasus pada kedai Kopi di wilayah Majalengka)
- Angipora. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Elen Diwanggoro (2016) Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap kualitas kopi dan kualitas pelayanan di Kafe Kopi Garasi Candi Winangun Ngaglik Sleman Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid I. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, 15 th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, 14 th Edition, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kurdi, M. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Rengginang Lorjuk Cap Jempol Kecamatan Pragaan Sumenep. *Wacana Equiliberium (Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi)*, 7(01), 27-33.

Lupiyoadi, Rambat. Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Mulyadi. 2013. *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat, Jakarta.

Peter, P a u l. J., Jerry C. Olson 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.