

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi membuat setiap pemilik atau pelaku usaha baik kecil maupun menengah senantiasa melakukan riset dan pengembangan agar mereka dapat tetap eksis dan tidak tertinggal dari para pesaing bisnis. Selain itu, pelaku usaha perlu menciptakan terobosan dan inovasi untuk mengembangkan usahanya. Seiring dengan banyaknya pengusaha yang bersaing untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan *customer*, tentunya hal-hal terlebih yang berkaitan dengan teknologi perlu diperhatikan. Sehingga dapat memberikan kepuasan lebih kepada customer. Jika adanya kepuasan tersebut maka akan menjadi hubungan timbal balik yang baik antara pengusaha dengan *customer*, yang mana *customer* akan lebih sering dalam melakukan transaksi dan sebagai strategi untuk memenangkan persaingan pasar lokal.

Ikan hias adalah jenis ikan baik yang berhabitat baik di air tawar maupun air laut, ikan jenis ini bukan untuk dikonsumsi melainkan untuk dipelihara ataupun sebagai koleksi. Kehadiran ikan hias di dalam rumah masyarakat modern dapat menjadi salah satu alternatif hiburan ditengah rutinitas yang padat. Ikan-ikan hias ini dipelihara untuk kesenangan pribadi, oleh karena bentuk, warna, ukuran, keserasian, dan kebiasaannya. Hampir 75% pasokan ikan hias air tawar berasal dari Indonesia dan telah diekspor ke berbagai belahan negara dunia.

Ikan hias merupakan salah satu hewan yang gemar untuk dikoleksi oleh masyarakat baik kaum laki-laki ataupun perempuan karena keindahan dan kelangkaannya. Kegemaran dalam mengkoleksi ikan hias tersebut juga cukup marak di kalangan masyarakat Indonesia hingga membentuk komunitas yang cukup besar. Komunitas pecinta ikan hias ini dapat ditemukan hampir di penjuru kota. Termasuk provinsi Lampung dan sekitarnya.

Ada beberapa usaha penjualan ikan hias yang dapat ditemukan di Lampung, salah satunya adalah Wisma Timur Aquatik yang berada di Jl. Bumi Manti II/Kedaton/Bandar Lampung. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik dari Wisma Timur Aquatik yaitu saudara Adi Admahardi bahwa pihak dari Wisma Timur Aquatik kesulitan untuk mempertahankan pelanggan yang sudah ada di karenakan untuk pemasaran, transaksi serta pengelolaan produk masih menggunakan cara konvensional yaitu dari mulut ke mulut dan belum mempunyai sebuah tempat berbasis web untuk penjualan ikan hias ataupun database untuk penyimpanan dan pengelolaan data produk.

Kondisi persaingan bisnis yang terjadi pada saat ini membuat para pelaku usaha harus menyadari dengan cermat target pasar yang dituju dan tingkat kualitas produk yang ditawarkan. Selain itu, faktor penting yang harus dipertimbangkan oleh pelaku usaha dalam menghadapi persaingan bisnis yaitu harus adanya *value* pada produk itu sendiri yang mampu menjadi daya tarik bagi pelanggan, kemudian dalam pencarian informasi mengenai ikan hias, produk-produk ikan hias hingga kemudahan dalam bertransaksi menjadi faktor yang cukup krusial dalam menarik pelanggan.

Dari latar belakang di atas maka peneliti akan membangun sebuah marketplace untuk penjualan ikan-ikan hias di Lampung. Dengan adanya sistem tersebut memungkinkan para pemilik usaha penjualan ikan hias khususnya di Lampung untuk dapat menyampaikan dengan detail mengenai produk-produk yang dijual, dalam hal ini adalah ikan hias ataupun berbagai peralatan lainnya. Sehingga customer dapat dengan mudah menyesuaikan antara kebutuhan produk yang mereka inginkan dengan apa yang ditawarkan oleh para pemilik usaha penjualan ikan hias.

1.2 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup yang dibahas dalam penelitian ini mengenai:

1. Penelitian yang dilakukan pada unit-unit usaha penjualan ikan hias di Lampung untuk membangun *marketplace* ikan hias berbasis web dalam meningkatkan penjualan ikan hias.

2. Sistem informasi yang dibangun dapat memperluas pangsa pasar untuk penjualan ikan hias.
3. Membuat fitur untuk menampilkan berbagai jenis informasi produk ikan hias, layanan *customer service* dan testimoni dari setiap penjualan untuk memudahkan *customer* dalam bertransaksi.

1.3 Rumusan Masalah

Adapun Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan di atas, maka dapat dituliskan rumusan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana membangun sebuah marketplace untuk penjualan ikan hias berbasis web?
- b. Apakah sistem yang dibangun dapat memberikan kemudahan bagi customer dalam bertransaksi serta meningkatkan penjualan ikan hias pada unit-unit usaha penjualan ikan hias di Lampung.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan diatas, maka tujuan yang dapat dicapai dari penelitian ini adalah:

- a. Membangun dan menerapkan sistem terkomputerisasi yaitu *marketplace* ikan hias Lampung berbasis *web*.
- b. Menggunakan informasi yang tersedia untuk ditampilkan dalam sistem, demi memberikan kemudahan kepada *customer*.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam pelaksanaan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat diantaranya:

- a. Memudahkan *customer* dalam melakukan transaksi pembelian produk.
- b. Memudahkan *customer* dalam memberikan testimoni dan kepuasan atas produk.
- c. Membantu pemilik unit-unit usaha penjualan ikan hias di Lampung dalam meningkatkan penjualan dan pemasaran produk ikan hias.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dipahami, sistematika penyusunan skripsi ini dibagi menjadi beberapa bab, yang diantaranya adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan tentang latar belakang masalah, ruang lingkup penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang akan digunakan dalam penelitian ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini diuraikan mengenai teori-teori yang akan digunakan dalam pembahasan penulisan skripsi ini dan sumber dari teori-teori tersebut.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini dijelaskan mengenai tata cara penelitian berdasarkan metodologi penelitian yang dipilih.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dibahas mengenai sistem informasi yang telah dibangun, dan perancangan marketplace ikan hias Lampung berbasis web.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan akhir dari penulisan skripsi, di mana berdasarkan uraian-uraian yang telah dibahas akan dituangkan ke dalam bentuk kesimpulan serta saran-saran yang sifatnya membangun untuk dapat digunakan sebagai bahan penelitian selanjutnya.