

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN KESADARAN
MEREK (*BRAND AWARENESS*) TERHADAP MINAT BELI ULANG DI
KL COFFEE BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Azzara Thifalia Ganandy

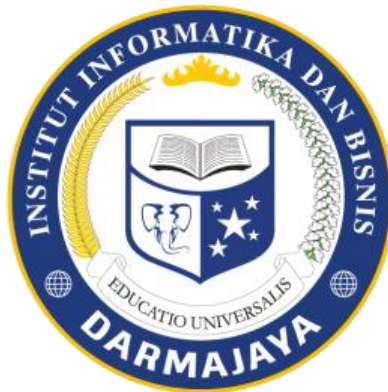
1812110159

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2022**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN KESADARAN
MEREK (*BRAND AWARENESS*) TERHADAP MINAT BELI ULANG
PADA KL COFFEE BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Lampung



Disusun Oleh :

Azzara Thifalia Ganandy

1812110159

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022