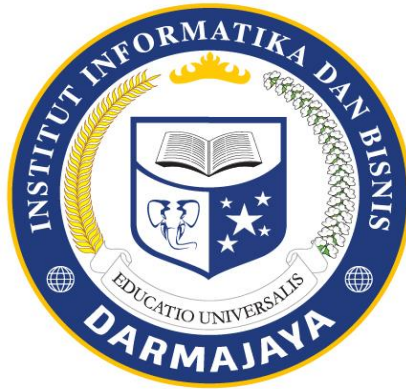


**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN
MS.GLOW DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh :

Dewa Ayu Dwitirta Devi

1812110445

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022