

DAFTAR PUSTAKA

- Adeputra, M., & Wijaya, I. (2015). Pengaruh Nilai Tukar, Net Profit Margin, Return on Assets, Suku Bunga dan Inflasi terhadap Return Saham Food and Beverage. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 209 - 216.
- Amelia, Nita. 2020. Pengaruh Endorsement Dan Instagram Ads Terhadap Keputusan Pembelian Pada Industri Fashion Hijab Outfit Di Surabaya. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen.
- Aswin & Herdiansyah Dedi (2017). Analisis Pengaruh Kepuasan Masyarakat Terhadap Penggunaan Alat KB Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI*, 5(1 Februari), 663-678.
- Bramantya Bayu Yan & Jatra Made. (2016). Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 2302-0812.
- Darmansyah, Salim Mahartini & Bachri Syamsul. (2014). Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan pembelian Produk di Indonesia (Penelitian *Online*). *Jurnal Aplikasi manajemen*, 12(2), 1693-5241.
- De Yusa, V., & HS, A. M. A. (2019). Analisis Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Perpustakaan Perguruan Tinggi Swasta Di Bandar Lampung. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS SRIWIJAYA*, 17(3), 169-176.
- Ernawati Diah. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(1), 12-32.
- Fandy, Tjiptono, Manajemen Pemasaran Jasa, PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta 2017.
- Hair, Joseph F. Jr. et al. 2010, *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. Pearson Education Limited. Harlow. England

- Kertamukti. 2015. Strategi Dalam Periklanan. PT. Raka Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2018. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- L., Rambat & Ridho. B. I. (2015). Praktikum Metode Riset Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.
- Magdalena, B., & De Yusa, V. (2021). Determinasi Kepuasan Mahasiswa Kelas Internasional IIB Darmajaya Lampung. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 135-140.
- Novianti Ajeng Tita. (2020). Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Kosmetik Pixy. *Jurnal manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 43-50.
- Rauf, Abdul, Kusdianto & Gustiani Puji Lara. Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Produk Tas Merk Reloas Victory. *Dynamic Management Journal*, 5(1).
- Rares, Angelina & Jorie Jopie Rotinsul. (2018). *The Effect Of The Price, Promotion, Location, Brand Image and Quality Product Towards Thr Purchase Decision Of Consumera At Bengkel Gaoel Store Manado Town Square*. *Jurnal EMBA*. 3(2), 2303-1174.
- Saputra, Setiawan Tri et. All. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawiaya Malang). Malang: *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 50 NO. 6.

- Sari, N., & Setiyowati, S. (2017). Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di PB Swalayan Metro. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(02), 186-199.
- Shimp, T.A.,(2014) Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan promosi Jakarta: Salemba Empat
- Suliyanto (2018). Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibaselppa, A., Rumangkit, S., & Saputra, M. (2021). Tingkat Kepuasan Mahasiswa Atas Kinerja Dosen Pada Pembelajaran Online Masa Pandemi Covid-19 Di IIB Darmajaya. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Triangle*, 2(3), 427-441.