

## ABSTRAK

### PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN MS.GLOW DI BANDAR LAMPUNG

Oleh :

Dewa Ayu Dwitirta Devi

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari *celebrity endorser* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk kecantikan MS Glow di Bandar Lampung. Hasil penelitian ini akan memberikan pengetahuan yang signifikan bagaimana keputusan pembelian dapat tercipta melalui *celebrity endorser* dan kualitas produk. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 180 konsumen perempuan yang pernah melakukan pembelian produk kecantikan MS Glow. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda untuk mengetahui dampak dari masing-masing variabel terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *celebrity endorser* dan kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial *celebrity endorser* dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci** — *Celebrity Endorser*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

### THE INFLUENCE OF CELEBRITY ENDORSER AND PRODUCT QUALITY ON PURCCHASING DECISIONS FOR BEAUTY PRODUCTS MS.GLOW IN BANDAR LAMPUNG

By :

**Dewa Ayu Dwitirta Devi**

The purpose of this study was to determine the effect of celebrity endorser and product quality on purchasing decisions on MS Glow beauty products in Bandar Lampung. The results of this study will provide significant knowledge of how purchasing decisions can be created through celebrity endorsers and product quality. The sample in this study used 180 female consumers who had purchased MS Glow beauty products. The analytical tool in this study uses multiple linear regression to determine the impact of each variable on purchasing decisions. The results of this study indicate that celebrity endorser and product quality have influence simultaneously on purchasing decisions. Partially, celebrity endorser and product quality influence purchasing decisions.

**Kata Kunci** — Celebrity Endorser, Product Quality, Purchasing Decisions