

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Manfaat Penelitian .....	9
1.5.1 Bagi Peneliti.....	9
1.5.2 Bagi Institusi .....	9
1.6 Sistem Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.1 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2 Proses Keputusan Pembelian.....	12
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	14
2.2 <i>Celebrity Endorser</i> .....	15
2.2.1 Pertimbangan Dalam Memilih <i>Celebrity Endorser</i> .....	16
2.2.2 Indikator <i>Celebrity Endorser</i> .....	17
2.3 Kualitas Produk .....	19
2.3.1.Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....	20
2.3.2.Indikator Kualitas Produk .....	21
2.4 Penelitian Terdahulu .....	22
2.5 Kerangka pemikiran.....	24

2.6 Kerangka Teori .....	25
2.7 Hipotesis.....	25
2.7.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	25
2.7.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.7.3 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Sumber Data .....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.4 Populasi Dan Sampel .....	29
3.4.1 Populasi .....	29
3.4.2 Sampel.....	29
3.5 Variabel Penelitian.....	30
3.5.1 Variabel Penelitian Independen .....	30
3.5.2 Variabel Penelitian Dependen .....	31
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	31
3.7 Uji Persyaratan Instrumen .....	33
3.7.1 Uji Validasi.....	33
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	34
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	34
3.8.1 Uji Normalitas Sampel .....	34
3.8.2 Uji Linieritas.....	35
3.8.3 Uji Multikolinieritas.....	35
3.9 Metode Analisis Data.....	36
3.9.1. Regresi Linier Berganda.....	36
3.10 Pengujian Hipotesis.....	36
3.10.1. Uji Parsial (Uji t) .....	36
3.10.2. Uji Simultan (Uji-F) .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi Data .....	38
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	38

4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	41
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	44
4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	44
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	46
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	46
4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....	46
4.3.2 Hasil Uji Linieritas.....	47
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	48
4.4 Hasil Analisis Data .....	49
4.4.1 Regresi Linear Berganda .....	49
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	50
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....	51
4.5 Pembahasan .....	51
4.5.1 Pembahasan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan MS Glow.....	51
4.5.2 Pembahasan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan MS Glow.....	52
4.5.3 Pembahasan Celebrity Endorser Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan MS Glow .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1 Simpulan.....	54
5.2 Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Merek Skincare Lokal Terlaris di <i>E-Commerce</i> .....	2
Tabel 1.2 Pra Survei Kepada 30 Responden .....	3
Tabel 1.3 Top 5 merek Perawatan Wajah di <i>E-commerce</i> 2021 .....	4
Tabel 1.4 Pra Survei Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Jawaban Setiap Item Instrument .....	29
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel.....	30
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai R.....	34
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	48
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Lama Menggunakan.....	39
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Jenis Varian .....	40
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden <i>Celebrity Endorser</i> .....	41
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Kualitas Produk.....	42
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel.....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.12 Hasil Uji Linieritas .....	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	48
Tabel 4.14 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	49
Tabel 4.15 Hasil Uji Model Summary .....	49
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	50
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji f) .....	51