

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh *celebrity endorser* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk kecantikan MS Glow, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Celebrity endorser* secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kecantikan MS glow.
2. Kualitas produk secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kecantikan MS Glow.
3. *Celebrity endorser* dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kecantikan MS Glow.

5.2 Saran

5.1.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik MS Glow, Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Pihak MS Glow harus memilih *celebrity endorser* yang dapat mewakili profil dari perusahaan maupun produk yang dijual.
2. Pihak MS Glow harus memilih *celebrity endorser* yang memiliki reputasi dan pengetahuan pada produk yang baik sehingga dapat menyampaikan keunggulan-keunggulan produk kepada calon konsumen.
3. Pihak MS Glow harus memperbanyak varian jenis produk dan menggunakan bahan alami.