

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman dan Sanusi. (2015), Manajemen Strategi. Pemasaran. CV Pustaka Setia. Bandung.
- A Mulyana dan H Wijaya. 2018. Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. Jurnal Sistem Komputer. Vol. 7 No. 2.
- Ajat Sudrajat, Nuryati Dede, Ajijah Hilyatul Jijah, Abdillah, Ariany Valдах Julia (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Dana Di Kabupaten Karawang. Jurnal ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Akuntansi). Volume 5(1), ISSN 2541-5255
- Alkhowaiter. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Guna Melalui Kepercayaan pada Pengguna Dompot Digital GoPay. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Volume 5 (2), ISSN 2598-9022
- Aprianti, L. (2017). Pengaruh Gaya Hidup dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian pada Dunkin Donuts Cabang Karawang. Universitas Singaperbangsa Karawang.
- Aswin dan Dedi Herdiansyah, (2015). Analisis Pengaruh Kepuasan Masyarakat Terhadap Penggunaan Alat KB Di Kota Bandar Lampung. Jurnal Ilmiah GEMA EKONOMI, vol 5 (1 Februari), 663-678.
- Chandra Felita dan Pranatasari Fransisca Desiana. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Health Enterprise. Fakultas Manajemen dan Bisnis, Universitas Ciputra Surabaya.
- De Yusa, V., dan HS, A. M.A. (2019). Analisis Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Perpustakaan Perguruan Tinggi Swasta Di Bandar Lampung. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya, 17 (3), 169-176.
- Enrico et al. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam. Universitas Negeri Surabaya. Volume 8 (1), ISSN 2477-5533.
- Faadhilah. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Beauty Vlogger Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Pada

- Remaja Perempuan Pengguna Kosmetik Korea Di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 7(1).
- Familmaleki et al. (2015). Analyzing the Influence of Sales Promotion on Customer purchasing Behavior. *International Journal of Economics & Management Sciences*. Payame Noor University. Volume 4 (4), ISSN 2162-6359.
- Ghozaali. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo Indriyo. 2012. *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua, cetakan kedua. Penerbit : BPFE – Yogyakarta.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis 7th Edition*. Pearson Education Limited. Harlow. England
- Haryani Dwi Septi. (2019). Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjungpinang. *Universitas Riau*. Volume 8 (1).
- Heru Suprihadi. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Volume 6 (2), ISSN 2461-0593.
- Ittaquillah N, dkk. (2020). The effects of mobile marketing, discount, and lifestyle on consumers' impulse buying behavior in online marketplace. *Int. J. Sci. Technol. Res.*, 9(3), 1569-1577.
- Katrin et al. (2016). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada kedai kopi Javana. *Jurnal Ekonomi Universitas Kristen Krida Wacana*. Vol 12
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition England*. Pearson Education Limited.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Lubis, Irawati, Karina, dan Sembiring. (2020). The Impact of Life Style and Soaial Media on Purchasing Decisions in B-One Cafe, Medan. *International Journal of Research and Review*. Master of Management Universitas Sumatera Utara, Indonesia. Volume 7 (2).
- Magdalena, B., dan De Yusa, V. (2021). DETERMINASI KEPUASAN MAHASISWA KELAS INTERNASIONAL IIB DARMAJAYA LAMPUNG. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 135-140.
- Moloagouw Milly Lingkan. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Volume 16 (1).
- Sari N, Neprisa. (2021), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Penggunaan Aplikasi E-Money Di Bandar Lampung. *JURNAL GEMA EKONOMI*. Vol 11, (1), 1733-1743.
- Nugraheni. (2011). Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal. *Jurnal Psikologi*. 3 (1), 24.
- Peter. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Prasetya, Dwi Ilham dan Muhammad Edwar, (2014). Pengaruh Gaya Hidup, Fitur Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Jejaring Sosial Twitter di Surabaya Selatan, Universitas Negeri Surabaya.
- Rambat, L., dan Ridho. B. I. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, M., Awin., dan Prastiti, Cahyani. (2021). Analisis Brand Equity Perguruan Tinggi Swasta di Bandar Lampung. *Jurnal Gentiaras Manajemen dan Akuntansi, IIB Darmajaya, Lampung*. Vol 13 (2), 2086-9592.

- Sari, N., dan Setiyowati, S. (2012). Pengaruh keragaman produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di PB swalayan metro. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3 (02), 186-199.
- Sholihat. (2018). Pengaruh Promosi penjualan dan Kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Crema Koffie, *Journal of Management FISIP* Volume 5, Nomor.1
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sutojo. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Damar Mulia Pustaka.
- Tjiptono et al. (2012). *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta
- Togas, Sepang, dan Wenas. (2011). *Periklanan, Penjualan Pribadi, Promosi Penjualan, Dan Publisitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Penerbit Andi Cabang Manado*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Sam Ratulangi. ISSN 2303-1174.
- Wongso. (2020). Analisa UX Writing terhadap User Experience pada Pengguna Aplikasi Grab. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1–9.

