

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL GOPAY DI BANDAR LAMPUNG

Oleh :

Nyoman Anggi Krisdayanti

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari gaya hidup dan promosi penjualan terhadap keputusan penggunaan dompet digital GoPay di Bandar Lampung. Hasil penelitian ini akan memberikan pengetahuan yang signifikan bagaimana keputusan penggunaan dapat tercipta melalui gaya hidup dan promosi penjualan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 120 konsumen yang pernah menggunakan dompet digital GoPay. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda untuk mengetahui dampak dari masing-masing variabel terhadap keputusan penggunaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup dan promosi penjualan berpengaruh secara simultan terhadap keputusan penggunaan. Secara parsial gaya hidup dan promosi penjualan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan.

Kata Kunci — Gaya Hidup, Promosi Penjualan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT
THE EFFECT OF LIFESTYLE AND SALES PROMOTION ON
DECISIONS TO USE GOPAY DIGITAL WALLET IN BANDAR
LAMPUNG

By:

Nyoman Anggi Krisdayanti

The purpose of this study was to find out the effect of lifestyle and sales promotion on decisions to use GoPay digital wallets in Bandar Lampung. The result of this study provided significant knowledge of how usage decisions were made through lifestyle and sales promotion. The sample in this study was 120 consumers who had used the GoPay digital wallet. The analytical tool in this study used the multiple linear regression to determine the impact of each variable on the decision to use. The result of this study showed that lifestyle and sales promotion had a simultaneous effect on the decisions to. Partially lifestyle and sales promotion affected the decision to use.

Keywords — Lifestyle, Sales Promotion, Purchase Decision

