

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.5.1 Bagi Peneliti.....	12
1.5.2 Bagi Institusi .....	12
1.6 Sistem Penulisan .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>13</b>
2.1 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.1 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2 Proses Keputusan Pembelian.....	14
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	16
2.2 Gaya Hidup .....	16
2.2.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup .....	19

2.2.2 Indikator Gaya Hidup .....	21
2.3 Promosi .....	24
2.4 Buran Promosi .....	24
2.5 Promosi Penjuallan .....	25
2.5.1 Tujuan Promosi Penjualan.....	26
2.5.2 Alat-alat Promosi Penjualan .....	27
2.5.3 Indikator Promosi Penjualan .....	28
2.6 Penelitian Terdahulu .....	28
2.7 Kerangka pemikiran.....	31
2.8 Kerangka Teori .....	32
2.9 Hipotesis .....	32
2.9.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan.....	32
2.9.2 Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan ....	33
2.9.3 Pengaruh Gaya Hidup Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan .....	34
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Sumber Data.....	35
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4 Populasi Dan Sampel .....	36
3.4.1 Populasi .....	36
3.4.2 Sampel .....	36
3.5 Variabel Penelitian.....	37
3.5.1 Variabel Penelitian Independen.....	37
3.5.2 Variabel Penelitian Dependen .....	38
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	40
3.7.1 Uji Validitas.....	40
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data .....	41
3.8.1 Uji Nomalitas Sampel.....	41

3.8.2 Uji Linieritas.....	41
3.8.3 Uji Multikolinieritas .....	42
3.9 Metode Analisis Data.....	42
3.9.1. Regresi Linier Berganda.....	42
3.10 Pengujian Hipotesis .....	43
3.10.1. Uji Parsial (Uji t).....	43
3.10.2. Uji Simultan (Uji-F).....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
4.1 Deskripsi Data.....	45
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	45
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	47
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	50
4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	50
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	51
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	52
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	52
4.3.2 Hasil Uji Linieritas .....	52
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	53
4.4 Hasil Analisis Data .....	54
4.4.1 Regresi Linear Berganda .....	54
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	55
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	56
4.5 Pembahasan.....	56
4.5.1 Pembahasan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Penggunaan Domp pet Digital GoPay .....	56
4.5.2 Pembahasan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan Domp pet Digital GoPay .....	57
4.5.3 Pembahasan Gaya Hidup Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan Domp pet Digital GoPay.....	57

<b>BAB V.....</b>	<b>59</b>
5.1 Simpulan .....	59
5.2 Saran .....	59

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Presentase Pengguna Dompot Digital versi Bank Indonesia (BI) ...	3
Tabel 1.2 Pra Survey Kepada 30 Responden .....	6
Tabel 1.3 Pra Survey Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan...	7
Tabel 2.1 Indikator Gaya Hidup.....	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1 Jawaban Setiap Item Instrument .....	36
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel .....	37
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai R .....	41
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2 Responden erdasarkan Usia .....	46
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	46
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Transaksi .....	47
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Gaya Hidup .....	47
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Promosi Penjualan .....	48
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Keputusan Penggunaan.....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel.....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas .....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Linieritas.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	53
Tabel 4.13 Persamaan Regresi Linear Berganda .....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji Model Summary .....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	55
Tabel 4.16 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	56