

**HALAMAN PERSETUJUAN**

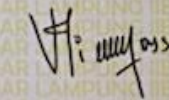
Judul : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Dan Kesadaran Merek  
(*Brand Awareness*) Terhadap Minat Beli Ulang Di KI Coffee  
Bandar Lampung  
Nama : Azzara Thifalia Ganandy  
Npm : 1812110159  
Jurusan : S1 – Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang  
Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan  
Manajemen Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

Bandar Lampung, 07 Maret 2022


Disetujui Oleh :

Pembimbing



**Viola De Yusa, S.E., M.M**  
NIK 14190417

Ketua Program Studi



**Susanti, S.E., M.M**  
NIK 10111204

## HALAMAN PENGESAHAN

Pada tanggal 07 Maret 2022 di Ruang E.2.1 telah diselenggarakan Sidang SKRIPSI dengan judul **“PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN KESADARAN MEREK (*BRAND AWARENESS*) TERHADAP MINAT BELI ULANG DI KL COFFEE BANDAR LAMPUNG”** Untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar SARJANA EKONOMI, bagi mahasiswa :

Nama Mahasiswa : **Azzara Thifalia Ganandy**  
NPM : **1812110159**  
Program Studi : **Manajemen**

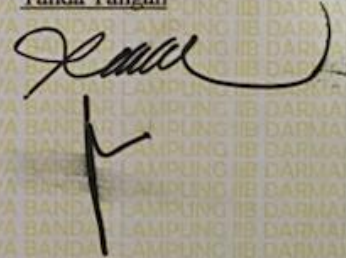
Dan telah dinyatakan **LULUS** oleh Dewan Penguji yang terdiri dari :

Nama

Status

Tanda Tangan

1. **Muhammad Rafiq, S.E., M.Si** Ketua Penguji
2. **Muhammad Saputra, S.E., M.M** Anggota



Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis IIB Darmajaya



**Aswin, S.E., M.M**  
NIK : 10190605