PENGARUH PENERAPAN DIMENSI *ENTERPRISE RISK MANAGEMENT* DALAM MENINGKATKAN NILAI PERUSAHAAN
(Studi Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2018-2020)

Oleh:
Mey Ayu Lestari
1812120132

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Enterprise Risk Management* terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel 308 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukan bahwa pada dimensi Lingkungan Internal, Penetapan Tujuan, Identifikasi Kejadian, Respon atas Risiko, Pengendalian Risiko, Informasi dan Komunikasi, Pemantauan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan dimensi Penilaian Risiko berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, *Enterprise Risk Management*.