

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	iii
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematik Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Teori Keagenan	8
2.2 Kebijakan Dividen.....	9
2.3 Family Ownership	11
2.4 <i>Agency Cost</i>	13
2.5 Penelitian Terdahulu.....	16
2.6 Kerangka Pemikiran	17
2.7 Bangunan Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Sumber Data	22
3.2 Metode Pengumpulan Data	22
3.3 Populasi dan Sampel Perusahaan	22
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	25
3.6 Uji Hipotesis.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Deskripsi Analisis.....	30
4.2 Hasil Analisis Data.....	31

4.3	Uji Asumsi Klasik	32
4.4	Uji Hipotesis.....	36
4.5	Hasil Analisis Data.....	41
BAB V PENUTUP.....		42
5.1	Kesimpulan.....	42
5.2	Keterbatasan Penelitian	42
5.3	Saran.....	43

Daftar Pustaka

Lampiran