

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SPRINGBED BIGLAND DI
BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Dhea Amanda Suryani

1812110177

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022