

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi

PENGARUH PERSONAL SELLING DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SPRINGBED BIGLAND DI BANDAR LAMPUNG

Nama Mahasiswa

DHEA AMANDA SURYANI

NPM

: 1812110177

Program Studi

: Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar SARJANA EKONOMI pada Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.

Disetujui Oleh:

Pembimbing

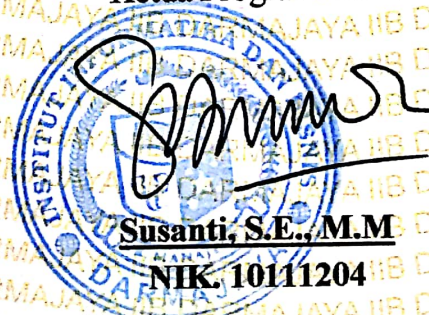
Niken Paramitasari, S.E., M.M

NIK. 00711003

Ketua Program Studi

Susanti, S.E., M.M

NIK. 10111204



HALAMAN PENGESAHAN

Pada Maret 2022 telah diselenggarakan sidang Skripsi dengan judul **PENGARUH PERSONAL SELLING DAN SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SPRINGBED BIGLAND DI BANDAR LAMPUNG**. Untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar SARJANA EKONOMI, bagi mahasiswa:

Nama : **DHEA AMANDA SURYANI**

NPM : **1812110177**

Program Studi : **Manajemen**

Dan telah dinyatakan **LULUS** oleh Dewan Penguji yang terdiri dari:

Nama

Status

Tanda Tangan

1. **Muhammad Saputra, S.E., M.M**

- Penguji I

2. **Cahyani Pratisti, S.Pi., M.B.A**

- Penguji II

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis IIB Darmajaya

