

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di dalam dunia bisnis penjualan dan pemasaran merupakan bagian yang sangat penting sehingga banyak cara yang ditempuh oleh perusahaan untuk memperbaiki sistem penjualan dan pemasaran yang mereka miliki mulai dari cara tradisional sampai cara yang modern. Seiring dengan berkembangnya teknologi yang sangat pesat, banyak sekali perusahaan- perusahaan yang memanfaatkan teknologi untuk memperbaiki sistem penjualan dan pemasaran perusahaan mereka, melihat banyak sekali hal yang menjanjikan dari pendayagunaan teknologi khususnya teknologi informasi.

“Rumah *creative styrofoam* bandar lampung”, perusahaan ini bergerak di bidang *styrofoam art* yang mengembangkan seni dekorasi. Perusahaan “Rumah *creative styrofoam* bandar lampung” ingin mengimplementasikan sistem informasi *e-commerce* dalam hal pemesanan dan pemasaran untuk meningkatkan jumlah profit perusahaan. Pada saat ini sistem pemesanan dan penjualan barang yang di terapkan oleh “Rumah *creative styrofoam* bandar lampung” masih dilakukan secara manual, seperti pencatatan pemesanan dan penjualan dilakukan dengan di tuliskan di buku besar pemesanan, hal ini menyebabkan data-data pemesanan kurang terkontrol dan pemesanan banyak tidak selesai tepat waktu dikarenakan data yang tidak terstruktur memerlukan ruang yang besar dan sering terjadi kerusakan pada arsip-arsip perusahaan. sistem promosi dan pemesanan yang dilakukan sekarang hanya menggunakan media promosi dari relasi kerja yang terbatas, dan walaupun sudah melakukan promosi menggunakan *pamphlet* tetap saja hasilnya kurang memuaskan karena hanya terbatas untuk lingkungan disekitarnya saja tidak mencakup semua. sejauh ini data penjualan yang ada belum pasti di karenakan pencatatan data penjualan yang tidak terstruktur di

dalam *managemen* perusahaan hal ini mengakibatkan data yang tidak valid untuk informasi data pembelian dalam rumah creative styrofoam bandar lampung.

Melihat kenyataan tersebut sudah selayaknya dilakukan perbaikan dalam hal penyimpanan arsip dan pencatatan penjualan menggunakan data base dan media promosi melalui internet.

Dalam skripsi ini penulis akan membuat suatu sistem informasi berbasis *web* yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas promosi dan sekaligus untuk meningkatkan kinerja dan profit perusahaan. Maka penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dan mencoba menerapkan sistem *e-commerce* berbasis *web* pada “rumah *creative styrofoam* bandar lampung” tersebut yang disusun dalam bentuk Skripsi dalam judul “RANCANG BANGUN SISTEM PEMESANAN DAN PEMASARAN BERBASIS WEB PADA RUMAH *CREATIVE STYROFOAM* BANDAR LAMPUNG”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang di atas maka di dapatkan suatu rumusan masalah yaitu "bagaimana merancang *system* pemesanan dan pemasaran berbasis web pada rumah *creative styrofoam* bandar lampung ".

1.3 Ruang Lingkup

a. Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian di mulai pada Bulan Februari 2017 yang bertempat di Rumah *Creative styrofoam* Bandar Lampung, tempatnya di JL.Romowijoyo No.34 Kampung Sawah Brebes, tanjung karang timur,Bandar Lampung

b. Batasan Masalah

Penelitian ini hanya dibatasi pada proses pemesanan dan pemasaran pada Rumah *creative styrofoam* Bandar Lampung dengan metode *E-commerce* berbasis *web*.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk Menganalisis sistem informasi yang sedang berjalan mengenai pemesanan dan pemasaran pada Rumah *creative styrofoam* Bandar Lampung untuk menemukan kelemahan atau kekurangan dan cara mengatasi permasalahan yang ada dan juga Merancang dan membangun suatu sistem *E-commerce* pemesanan dan pemasaran berbasis *web* pada Rumah *creative styrofoam* Bandar Lampung agar pemrosesan data dapat lebih mudah dan cepat serta dapat meningkatkan pelayanannya karena pelanggan merupakan prioritas utama bagi setiap perusahaan.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dalam penelitian ini yaitu :

1. Memberikan kemudahan pada bagian pemesanan dalam mengolah data penjualan dan pembuatan laporannya.
2. Adanya media yang berupa system informasi berbasis *web*. Dapat mempermudah pemrosesan data dan sebagai wadah dalam menangani pengaduan pelanggan.
3. Dengan adanya website ini dapat membantu media pemasaran dan publikasi agar dapat lebih dikenal oleh masyarakat.

Manfaat bagi peneliti yaitu :

1. pemesanan dan pemasaran pada Rumah *creative strofoam* Bandar Lampung.
2. Menambah wawasan penulis tentang *E-commerce* berbasis *web*.
3. Memenuhi salah satu syarat dalam menempuh gelar Strata Satu (S1) pada fakultas ilmu komputer jurusan sistem informasi IBI Darmajaya.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini terdiri dari 5 (lima) bab dengan sistematik apenulisan sebagai berikut.

- a. **BAB I Pendahuluan**
Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.
- b. **BAB II Landasan Teori**
Pada bab ini berisi teori-teori yang berkaitan dan mendukung penelitian serta penulisan skripsi ini yang akan dilakukan oleh penulis/peneliti.
- c. **BAB III Metodologi Penelitian**
Dalam bab ini dijelaskan tentang metodologi penelitian penyelesaian masalah yang dijelaskan di perumusan masalah yang meliputi metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem, serta alat dan bahan pendukung.
- d. **BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan**
Pada bab ini akan dibahas tentang hasil penelitian yang berupa aplikasi yang dibangun, termasuk cara pengoperasiannya.
- e. **BAB V Simpulan dan Saran**
Bab ini berisikan simpulan dari seluruh pembahasan dan saran yang diperlukan untuk perbaikan dimasa yang akan datang.
- f. **Daftar Pustaka**
- g. **Lampiran.**