

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dari bab sebelumnya maka dapat diambil beberapa simpulan berikut:

1. Telah terancangnya suatu *website* sistem pemesanan dan pemasaran berbasis web pada rumah creative styrofoam bandar lampung.
2. Hak akses dibagi menjadi dua yaitu hak akses umum mengenai penyampaian pemasaran informasi produk rumah creative styrofoam dan hak akses pelanggan dalam pemesanan produk rumah creative styrofoam bandar ampung.
3. Pelanggan dapat mengakses *website* dengan cara melakukan *login* menggunakan E-mail dan *Password*.
4. Sistem yang diolah juga mencakup pada profil perusahaan rumah creative styrofoam bandar lampung dan informasi cara pemesanan produk dekorasi styrofoam. Mempermudah pihak eksternal dalam mengakses informasi mengenai rumah creative styrofoam bandar lampung.
5. Proses *input* data hanya bisa dilakukan oleh admin.

5.2 Saran

Saran yang dapat penulis sampaikan kepada rumah creative styrofoam bandar lampung untuk lebih meningkatkan manfaat sistem yang telah dibuat yaitu:

1. Program yang telah dirancang saat ini diharapkan terus dievaluasi dan dikembangkan secara berkala sesuai dengan perkembangan yang ada pada dunia penjualan online pada saat ini dan sesuai dengan kebutuhan rumah creative styrofoam bandar lampung.

2. Perlu adanya perluasan sistem agar tidak hanya berfungsi sebagai media pemasaran dan pemesanan saja, namun juga dapat menjadi sistem informasi yang dapat menjadi aplikasi yang terupload di dalam playstore.
 3. Pihak rumah creative styrofoam diharapkan mampu mengoptimalkan penggunaan program dan untuk menghindari kesalahan, sebaiknya memberikan pelatihan kepada *user* yang akan mengoperasikan program.
 4. Serta melakukan sosialisasi kepada masyarakat tentang adanya *website* rumah creative styrofoam dengan menggunakan media sosial, brosur, dan stiker terutama kepada pelanggan sebagai pengguna.