

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pada perkembangan teknologi yang sangat cepat sekarang ini dapat membawa kita untuk hidup dengan tak lepas dari teknologi informasi itu sendiri. Hal tersebut juga merupakan tujuan dari penggunaan teknologi informasi yaitu efektifitas, efisiensi, dan keoptimalan yang ditunjukkan dengan kecepatan dan ketepatan waktu pemrosesan, serta ketelitian dan keakuratan informasi yang diperlukan. Seiring dalam perkembangannya teknologi informasi dan komunikasi ini juga semakin membantu dan memudahkan dalam kegiatan salah satunya pada kegiatan pemesanan pariwisata (Naatonis and Bisilisin, 2020).

Bekerja sama dengan Tour Sigma Travel yang berada di daerah Pesawaran Lampung, skripsi ini saya kembangkan guna membantu dan memudahkan sigma tour travel itu sendiri dalam melakukan pemasaran serta penjualan mengenai pariwisata yang mereka tawarkan dalam perusahaan mereka serta memudahkan para konsumen dari perusahaan tersebut dalam melakukan transaksi terhadap perusahaan tersebut.

Sigma Tour Travel itu sendiri sudah bekerja sama dengan beberapa macam sektor pariwisata yang menjadi favorit wisatawan di daerah sekitar, mulai dari pariwisata di sektor laut maupun di sektor darat. Ada beberapa sektor pariwisata yang mereka tawarkan namun sayang banyak orang yang tidak tertarik menjadi konsumen perusahaan tersebut karena minim nya informasi tentang perusahaan tersebut.

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan Sigma Tour Travel telah melakukan promosi melalui media masa seperti surat kabar dan pamflet. Namun metode tersebut belum cukup untuk menginformasikan kepariwisataan yang mereka tawarkan secara meluas kepada wisatawan Lokal maupun Asing. Para wisatawan banyak mengalami kesulitan untuk menentukan perencanaan perjalanan wisata karena gambaran daerah wisata tersebut tidak tersedia seperti visualisasi tempat, jarak antar daerah wisata serta jalan yang akan dilalui. Upaya pemberian layanan kepada wisatawan sangat diperlukan dalam melakukan pemesanan salah satunya menerapkan sistem sistem pemesanan *tour guide* pariwisata berbasis *Mobile*.

Aplikasi *mobile* merupakan aplikasi yang dapat digunakan walaupun pengguna berpindah dengan mudah dari satu tempat ketempat lain lain tanpa terjadipemutusan atau terputusnya komunikasi. Aplikasi ini dapat diakses melalui perangkat nirkabel seperti pager, seperti telepon seluler dan PDA (Yuhefizar, 2016).

Berdasarkan masalah diatas maka akan dibangun sistem pemesanan tour guide pariwisata bagi Sigma Tour Travel guna dapat membantu para konsumen yang hendak mendapatkan informasi tentang pariwisata yang Sigma Tour Travel tawarkan dengan menggunakan web sehingga lebih menarik dan dapat dinikmati oleh masyarakat luas. Penyajian informasi dalam bentuk web akan memudahkan masyarakat untuk mengaksesnya, dengan tujuan mempermudah konsumen Sigma Tour Travel dalam mencari informasi tentang fasilitas liburan yang mereka tawarkan di dalam Sigma Tour Travel dengan satu langkah yang mudah yaitu menggunakan website ini yang sudah mencakup semua permasalahan, diantaranya

melihat letak lokasi, melihat fasilitas yang ada di lokasi serta memesan destinasi yang ada di lokasi tersebut. Serta aplikasi ini juga akan menyediakan laporan pemesanan untuk memudahkan perusahaan dalam melihat laporan pemesanan.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan pada uraian latar belakang banyak ditemukan mengetahui informasi mengenai sistem yang akan dikembangkan, masalah yang dapat dirumuskan dalam proposal ini adalah :

1. Sigma Tour Travel sudah melakukan promosi melalui media masa seperti surat kabar dan pamflet. Namun metode tersebut belum cukup untuk menginformasikan konsumen mengenai produk dan jasa yang Sigma Tour Travel tawarkan
2. Para konsumen akan mengalami kesulitan untuk menentukan perencanaan perjalanan wisata karena gambaran daerah wisata tersebut tidak tersedia seperti visualisasi tempat, jarak antar daerah wisata serta jalan yang akan dilalui.

## **1.3. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana melakukan pemasaran *tour guide* pariwisata secara lengkap pada Sigma Tour Travel ?
2. Bagaimana membangun sistem pemesanan *tour guide* pariwisata pada perusahaan Sigma Tour Travel sehingga mempermudah masyarakat atau pariwisataawan dalam mendapatkan informasi secara cepat ?

#### 1.4. Batasan Masalah

Setiap penelitian yang sifatnya ilmiah sudah tentu memiliki batasan masalah.

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Sistem dibangun berbasis *web mobile*
2. Tempat penelitian yaitu Tour dan Travel Sigma Group
3. Aplikasi yang digunakan untuk membangun sistem ini menggunakan bahasa *javascript* dan *Xampp*, *MySQL* untuk *database*.
4. Pembuatan sistem informasi jasa tour guide bagi perusahaan Sigma Tour Travel sehingga memudahkan para konsumen dalam bertransaksi
5. Pengguna dapat melakukan pemesanan secara online jasa tour guide serta beberapa fasilitas lain diantaranya melihat informasi dan lokasi objek wisata di Provinsi Lampung, pemesanan fasilitas objek, pemesanan tiket transportasi, serta pemesanan hotel serta metode pembayaran yang sudah tercover sistem.

#### 1.5. Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah untuk:

1. Untuk melakukan pemasaran *tour guide* pariwisata pada Sigma Tour Travel secara lengkap.
2. Membangun sistem pemesanan *tour guide* pariwisata pada Tour Sigma Travel sehingga mempermudah masyarakat atau pariwisataawan dalam mendapatkan informasi secara cepat.

## **1.6. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini adalah:

1. Mempermudah pengolahan data pemesanan pariwisata sehingga menghasilkan laporan sesuai dengan yang dibutuhkan perusahaan.
2. Memudahkan konsumen untuk memperoleh informasi mengenai produk yang ditawarkan Sigma Tour Travel
3. Dapat melakukan pemesanan beberapa fasilitas penunjang serta pembayaran pada sistem yang dibangun
4. Mempermudah dalam menghitung biaya jasa secara otomatis.