

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Analisis Sistem**

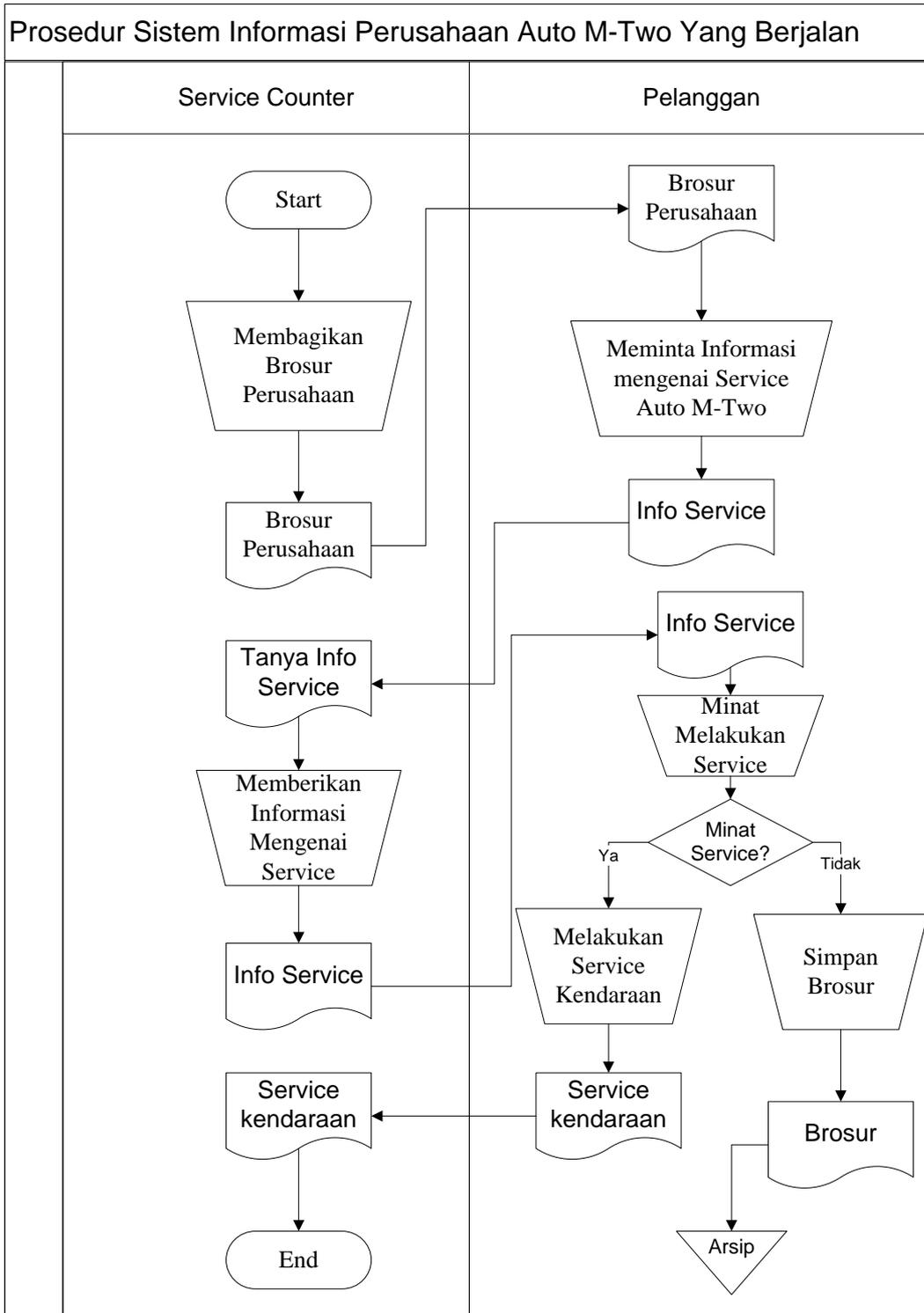
Pada tahap ini dilakukan analisis dari sistem yang sudah berjalan pada bagian perawatan perusahaan Auto M-Two Bandar Lampung, untuk mengetahui alur proses yang berjalan secara terinci digunakan *flowchart*. *Flowchart* dibuat untuk menerapkan proses apa saja yang dikerjakan, siapa yang mengerjakan, bagaimana proses dikerjakan, dan dokumen apa saja yang terlibat.

##### **4.1.1 Prosedur Sistem Informasi yang Berjalan**

Berikut Prosedur Sistem Informasi perusahaan yang berjalan:

Berikut Prosedur Informasi perusahaan yang berjalan:

1. *Service Counter* membagikan brosur perusahaan kepada pelanggan.
2. Kemudian pelanggan memilih informasi kepada *service counter* mengenai *service* di Auto M-Two .
3. *Service counter* memberikan informasi *service* kepada pelanggan. Apabila pelanggan tidak minat untuk melakukan *service*, pelanggan dapat menyimpan brosur dan apabila pelanggan berminat melakukan *service* maka kendaraan akan langsung di *service* di bagian teknisi.



Gambar 4.1 Flowchart Sistem Informasi Perusahaan Auto M-Two yang berjalan

Hasil analisis terhadap proses informasi yang berjalan di Auto M-Two, didapat beberapa masalah sebagai berikut :

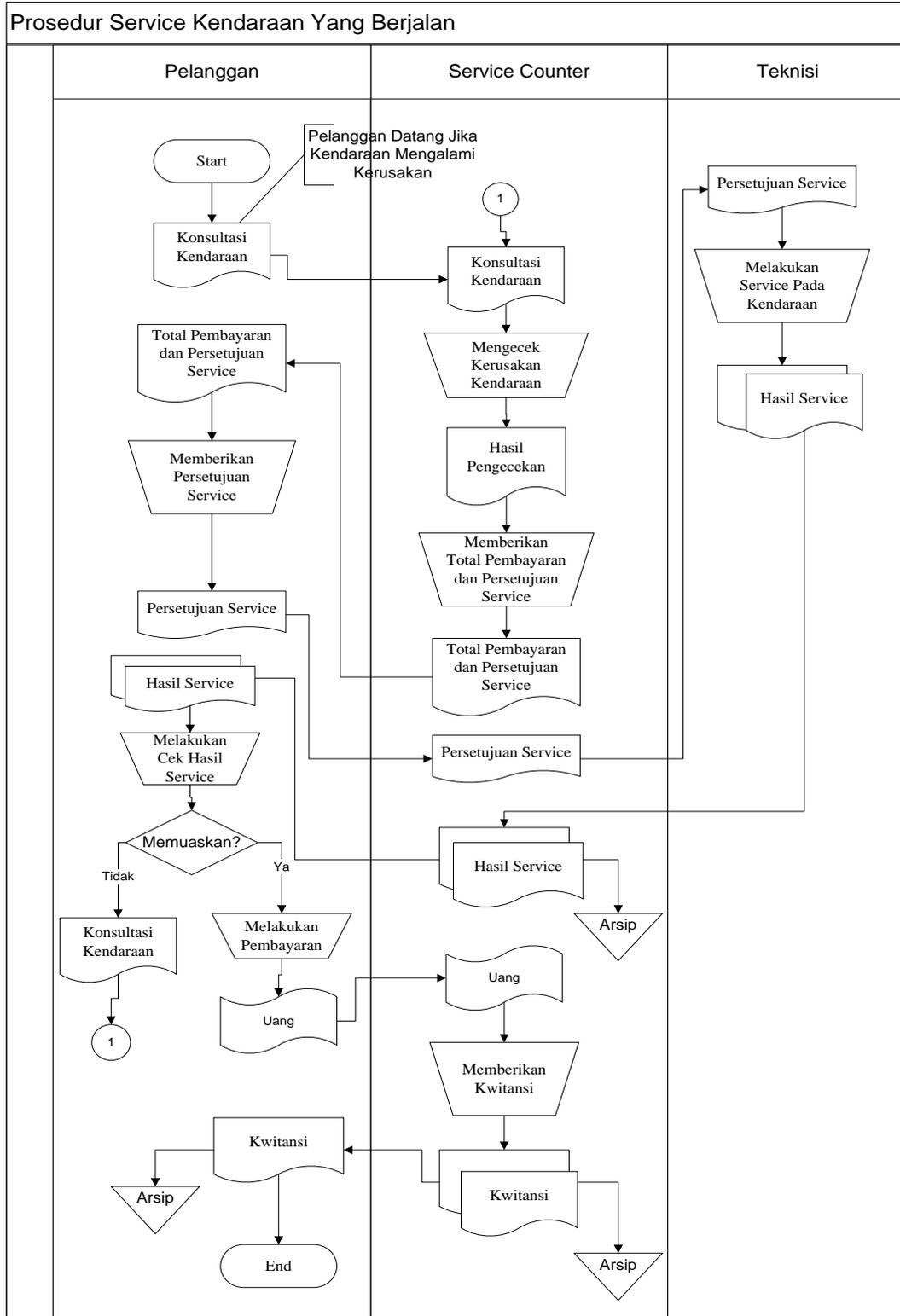
1. Proses promosi masih dilakukan penyebaran informasi melalui brosur.
2. Pelanggan harus datang ke Auto M-Two apabila ingin mengetahui jasa yang disediakan.
3. Pemborosan biaya promosi seperti untuk mencetak brosur.
4. Terbatasnya informasi yang diterima oleh pelanggan.

#### **4.1.2 Prosedur *Service* Kendaraan yang Berjalan**

Berikut Prosedur *Service* Kendaraan yang berjalan:

1. Pelanggan datang apabila kendaraan mengalami kerusakan kemudian melakukan konsultasi kendaraan ke *Service counter*.
2. *Service counter* mengecek kendaraan dan mendapatkan hasil pengecekan.
3. Kemudian *service counter* memberikan total pembayaran *service* dan meminta persetujuan kepada pelanggan untuk melakukan *service*.
4. Pelanggan memberikan persetujuan untuk melakukan *service*. Setelah itu.
5. Kemudian bagian teknisi melakukan *service* pada kendaraan.
6. Setelah itu, teknisi memberikan hasil dari *service* kendaraan yang diberikan kepada *service counter*, kemudian *Service counter* memberikan info tersebut kepada pelanggan, dan pelanggan mengecek hasil *service*.
7. Apabila *service* tidak memuaskan maka pelanggan akan melakukan konsultasi ulang kepada *service counter*. Apabila *service* kendaraan dari pelanggan telah merasa puas maka, pelanggan melakukan pembayaran kepada *service counter*.

Lalu *service counter* pun akan memberikan kwitansi bukti pembayaran.



Gambar 4.2 Flowchart Sistem *Service* Kendaraan yang berjalan

Hasil analisis terhadap proses *service* kendaraan yang berjalan di Auto M-Two, didapat beberapa masalah sebagai berikut :

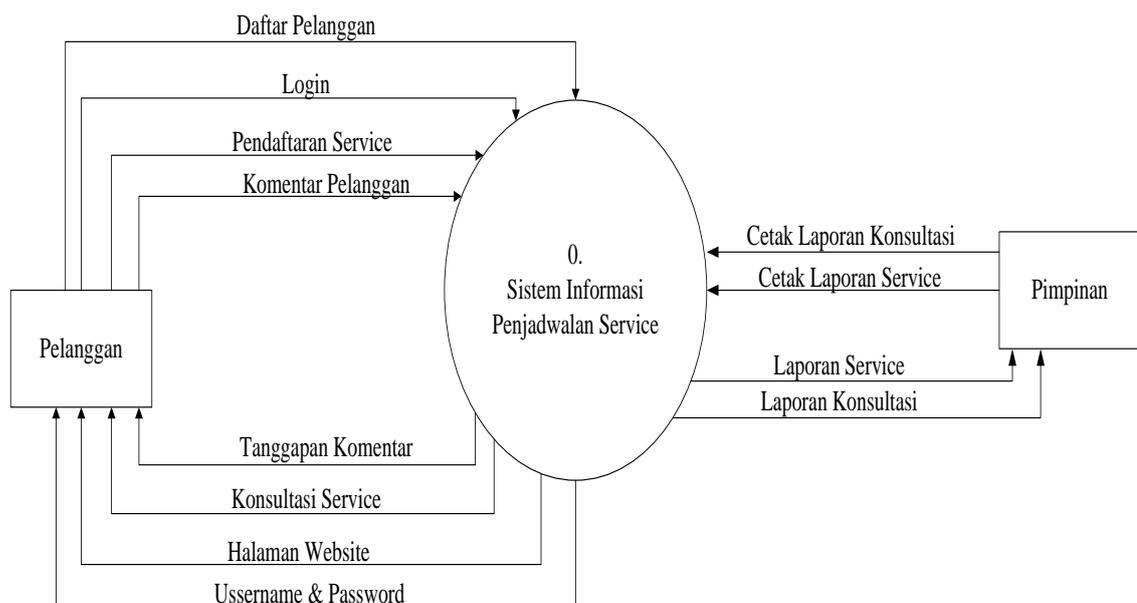
1. Pelanggan harus mengantri untuk melakukan konsultasi kendaraan.
2. Belum adanya jadwal *service* yang dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan *service* kendaraan.
3. Tidak adanya media penyimpanan data-data pelanggan *service* sehingga banyak data pelanggan yang hilang.

## 4.2 Desain Model Sistem

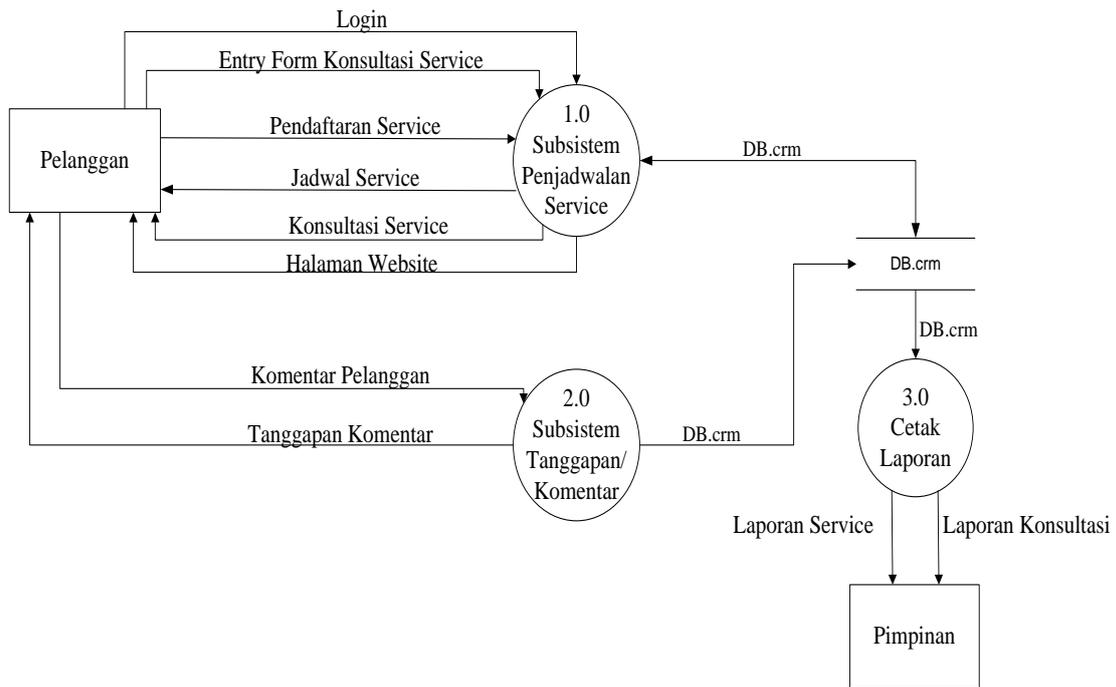
Pada sub desain sistem akan dijelaskan komponen sistem yang akan di desain meliputi model sistem, *input*, *output*, *database*, teknologi dan kendali.

### 4.2.1 Desain Model Sistem

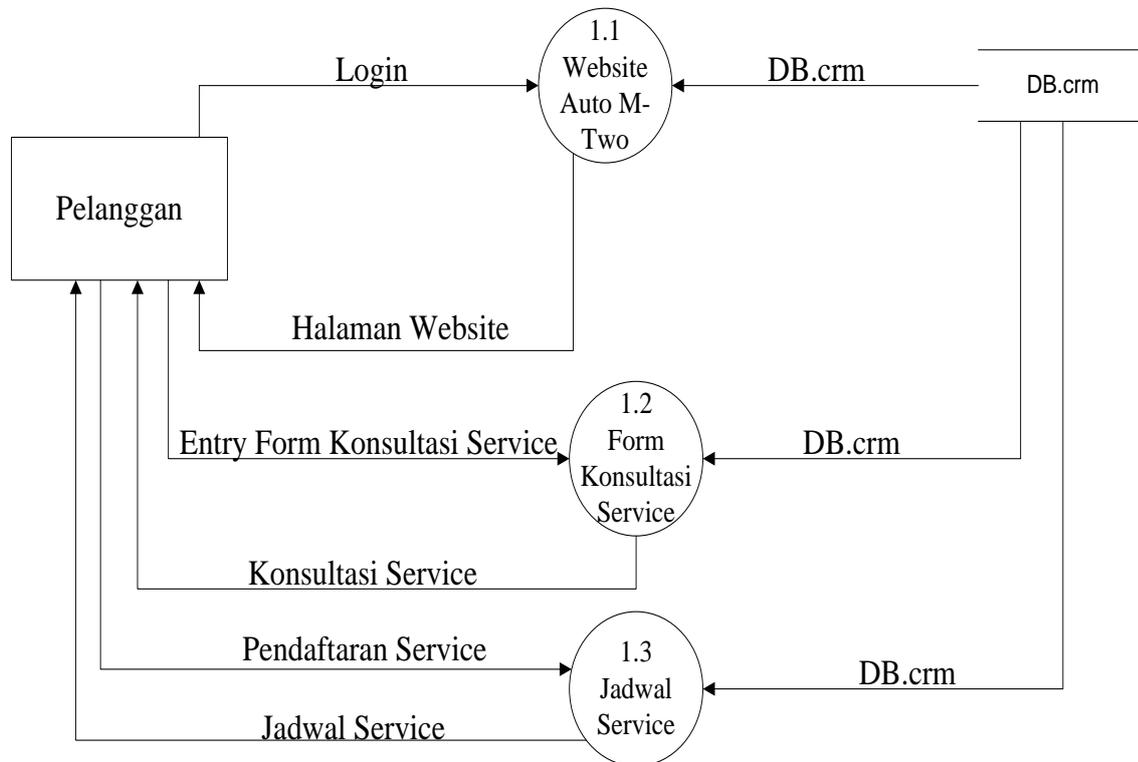
Berikut adalah usulan model sistem yang dirancang untuk mengatasi masalah yang ada pada proses Pengembangan *E-Customer Relationship Management* (CRM) Penjadwalan *Service* yang berjalan di perusahaan Auto M-Two Bandar Lampung. Alur sistem yang diusulkan tersebut ditampilkan dalam bentuk *context diagram* dan *dataflow diagram*.



Gambar 4.3 Context Diagram Sistem yang Diusulkan

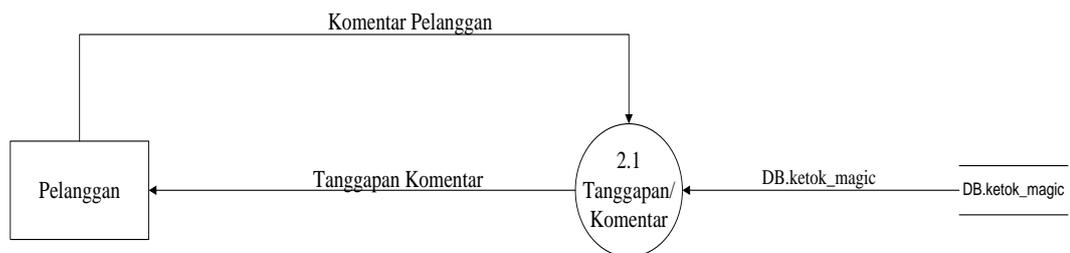


Gambar 4.4 DFD Level 0 Sistem yang Diusulkan



Gambar 4.5 DFD Level 1 Proses 1 Sistem yang Diusulkan

Gambar 4.5 menunjukkan penjabaran dari *chat online*, dimana terdiri dari tiga proses, satu *external entity* yang berhubungan dengan sistem, dan satu *database* untuk menyimpan data-data yang berkaitan dengan Auto M-Two.



Gambar 4.6 DFD Level 2 Proses 1 Sistem yang Diusulkan

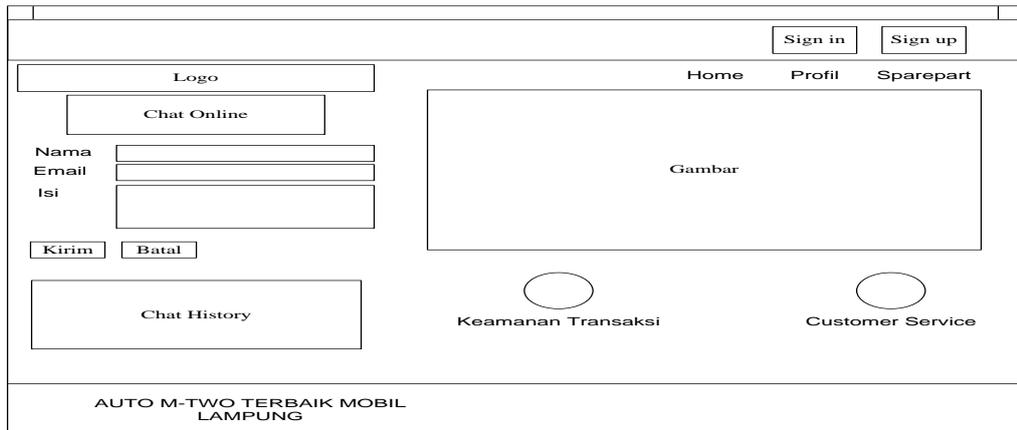
Gambar 4.6 menunjukkan penjabaran dari *subsistem service*, dimana terdiri dari satu proses, satu *external entity* yang berhubungan dengan sistem, dan satu *database* untuk menyimpan data-data yang berkaitan dengan Auto M-Two.

#### 4.2.2 Rancangan Output

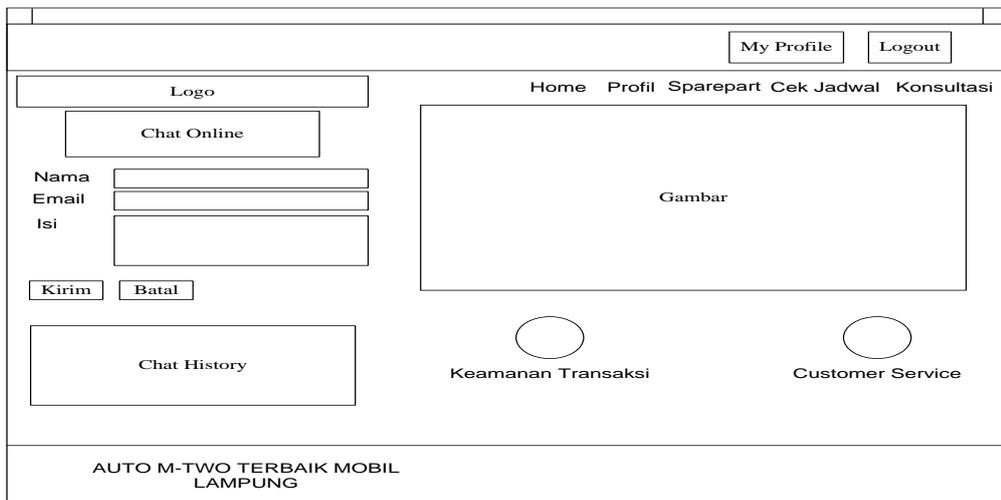
Rancangan *output* yang diusulkan adalah informasi yang dihasilkan dari proses *input* data yang dilakukan secara terkomputerisasi dengan menggunakan program khusus.

##### a. Menu Utama

Tampilan *home* sebelum pelanggan *login* dan setelah pelanggan *login*, pada halaman ini berisi tampilan umum *website* dari *e-commerce customer relationship managemant* Auto M-Two. Rancangan ini gambar dapat dilihat pada gambar 4.7 dan 4.8.



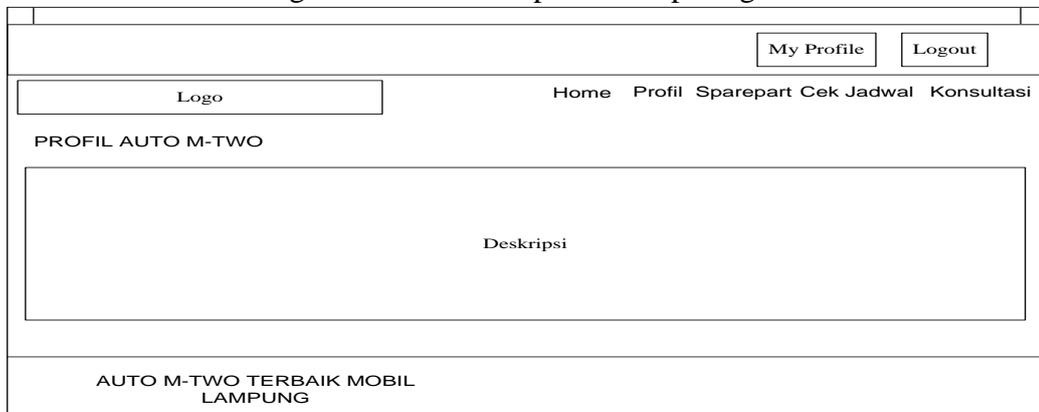
Gambar 4.7 Menu Utama Sebelum Login



Gambar 4.8 Menu Utama Setelah Login

b. Halaman *Profil Web*

Pada halaman ini, pelanggan dapat melihat deskripsi dari Auto M-Two. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.9.



Gambar 4.9 Halaman *Profil Web*

c. Halaman Promosi *Sparepart*

Pada halaman ini, pelanggan dapat melihat *sparepart* yang tersedia di Auto M-Two. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.10.

The screenshot shows a web page layout for sparepart promotion. At the top right, there are buttons for 'My Profile' and 'Logout'. Below these is a navigation bar with a 'Logo' box on the left and links for 'Home', 'Profil', 'Cek Jadwal', and 'Konsultasi'. The main content area is titled 'DETAIL SPAREPART' and contains a large box for 'Foto Sparepart', a 'Ukuran' (Size) box, a 'Harga' (Price) box, and a 'Kategori' (Category) list with items 'Alternator Assy' and 'Ball Joint'. Below the main content, there is a footer with the text 'AUTO M-TWO TERBAIK MOBIL LAMPUNG'.

Gambar 4.10 Halaman Promosi *Sparepart*

d. Halaman Transaksi Penjadwalan *Service*

Pada halaman ini, pelanggan dapat melihat detail transaksi penjadwalan *service*. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.11.

The screenshot shows a web page layout for service booking transactions. At the top right, there are buttons for 'My Profile' and 'Logout'. Below these is a navigation bar with a 'Logo' box on the left and links for 'Home', 'Profil', 'Sparepart', 'Cek Jadwal', and 'Konsultasi'. The main content area is titled 'TRANSAKSI ANDA' and contains a 'Data Kustomer' section with input fields for 'Nama', 'Email', 'Alamat', and 'Telepon'. Below this is a 'Jadwal Booking' section with input fields for 'Tanggal Transaksi', 'Jenis Mobil', 'Tanggal Booking', and 'Jam'. At the bottom, there is a footer with the text 'AUTO M-TWO TERBAIK MOBIL LAMPUNG'.

Gambar 4.11 Halaman Penjadwalan *Service*

### 4.2.3 Rancangan Input

Rancangan *input* yang diusulkan pada sistem pengembangan dari *e-commerce customer relationship managemant* Auto M-Two dapat dilihat pada gambar dibawah ini.

#### a. Halaman *Registrasi*

Halaman ini digunakan pelanggan untuk melakukan *registrasi* akun *user*. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.12.

The screenshot shows a web browser window with a registration form. At the top right, there are 'Sign in' and 'Sign up' buttons. Below the header, there is a 'Logo' placeholder and navigation links for 'Home', 'Profil', and 'Sparepart'. The main content area is titled 'FORM REGISTER' and contains the following fields and elements:

- Nama**: A text input field.
- Password**: A text input field.
- Alamat**: A large text input field. Below it, a note reads: "Alamat Pengiriman harus di isi lengkap, termasuk kota/kabupaten dan kode posnya".
- Email**: A text input field.
- Telpon**: A text input field.
- Kode**: A text input field with the instruction "(Masukkan 6 kode diatas)".
- Daftar**: A button at the bottom left of the form.

Gambar 4.12 Halaman *Registrasi*

#### b. Halaman *Login*

Halaman ini digunakan pelanggan untuk melakukan *login*, kemudian pelanggan dapat melakukan konsultasi dan penjadwalan *service*. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.13.

The screenshot shows a web browser window with a login form. At the top right, there are 'Sign in' and 'Sign up' buttons. Below the header, there is a 'Logo' placeholder and navigation links for 'Home', 'Profil', and 'Sparepart'. The main content area is titled 'FORM LOGIN' and contains the following fields and elements:

- Email**: A text input field.
- Password**: A text input field.
- Belum Punya Akun? Register [Disini](#)**: A link located below the password field.
- Login**: A button at the bottom left of the form.
- Lupa Password?**: A link at the bottom right of the form.

Gambar 4.13 Halaman *Login*

c. *Form Konsultasi*

Halaman ini digunakan pelanggan menampilkan konsultasi pelanggan. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.14.

Gambar 4.14 *Form Konsultasi*

d. *Cek Jadwal Service*

Halaman ini digunakan pelanggan untuk melakukan cek jadwal *service* kendaraan. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.15.

Gambar 4.15 *Cek Jadwal Service*

e. Halaman Detail Cek Jadwal *Service*

Halaman ini menampilkan detail cek jadwal *service*. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.16.

<input type="button" value="My Profile"/> <input type="button" value="Logout"/>	
<input type="text" value="Logo"/>	<a href="#">Home</a> <a href="#">Profil</a> <a href="#">Sparepart</a> <a href="#">Cek Jadwal</a> <a href="#">Konsultasi</a>
<p><b>BOOKING</b></p> <p>Selamat Datang di Sistem Booking Auto M-Two</p>	
<p>Jadwal yang akan anda Booking</p>	
<p>Tanggal</p>	
<p>Jam</p>	
<p>Keterangan</p>	
<p>Jenis Mobil</p>	<input type="text"/>
<input type="button" value="Booking"/>	<input type="button" value="Reset"/>
<p>AUTO M-TWO TERBAIK MOBIL LAMPUNG</p>	

Gambar 4.16 Halaman Detail Cek Jadwal *Service*

f. Halaman *Login Admin*

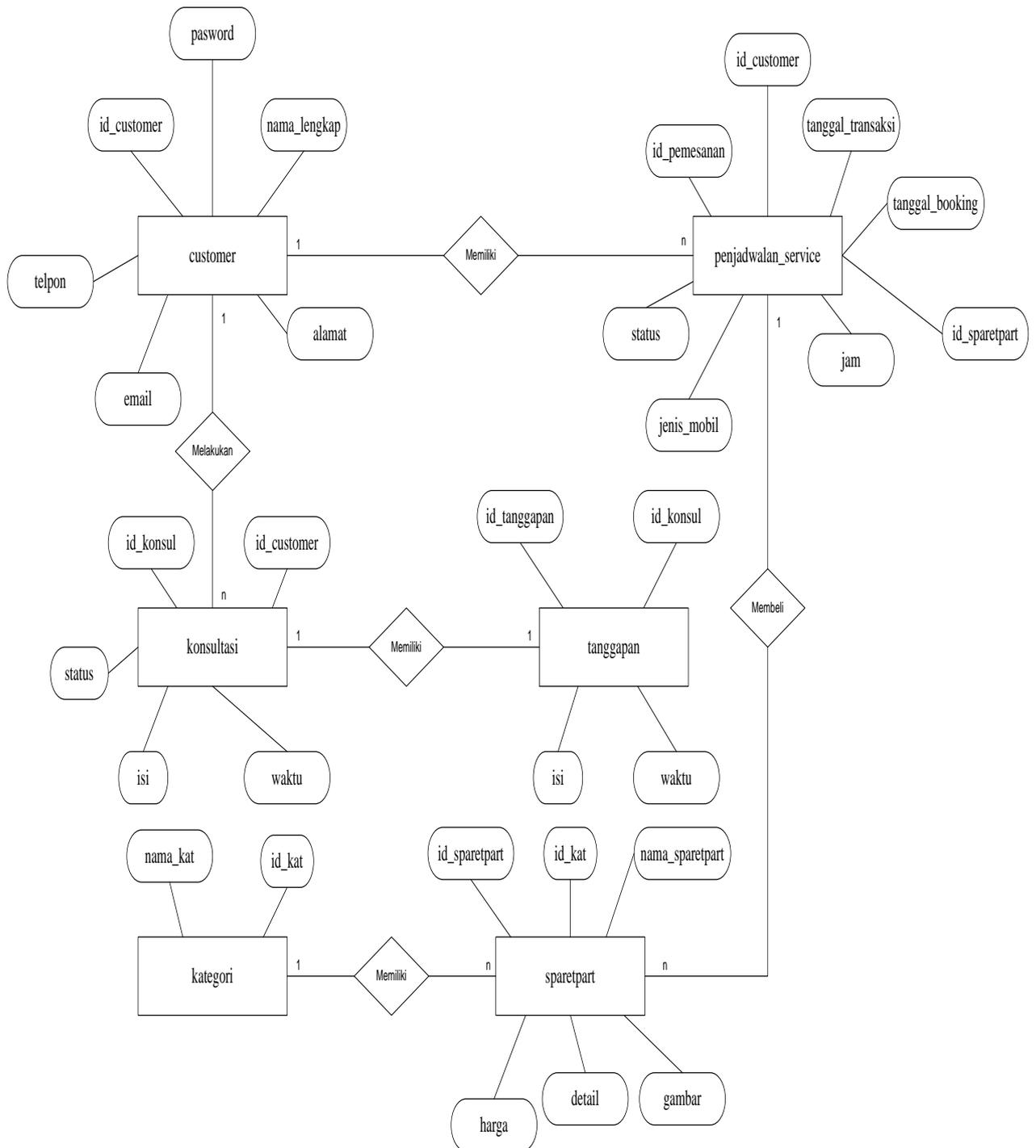
Halaman ini digunakan admin untuk melakukan *login* ke akun admin. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.17.

<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: auto;"> <p>Username <input style="width: 100%;" type="text"/></p> <p>Password <input style="width: 100%;" type="password"/></p> <p><input type="button" value="Login"/></p> </div>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

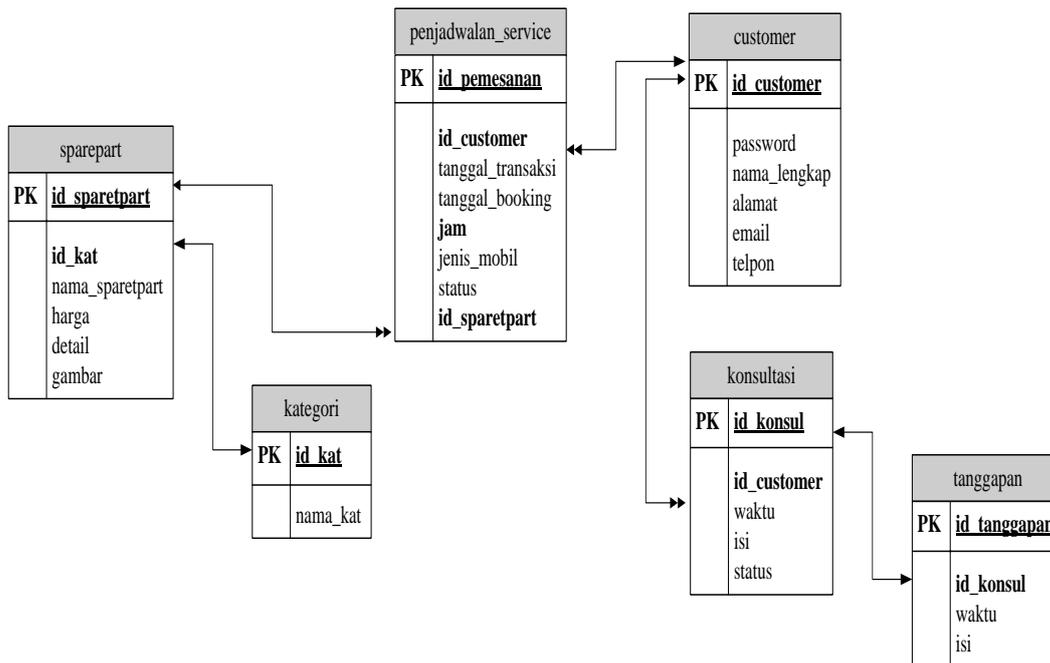
Gambar 4.17 Halaman *Login Admin*

#### 4.2.4 Rancangan Database

Rancangan *database* merupakan suatu desain terinci yang menjelaskan hubungan antar tabel di dalam suatu sistem. Rancangan *database* dapat dilihat pada gambar dibawah ini.



Gambar 4.18 Entity Relationship Diagram



Gambar 4.19 Relasi Antar Tabel

Keterangan : PK Kunci Utama (Primary Key)

#### 4.2.5 Kamus Data

Kamus data merupakan penjabaran dari relasi antar tabel. Didalam kamus data terdapat penjelasan dari nama-nama *field*, baik tentang *type field*, *size*, maupun keterangannya.

##### a. Kamus Data Customer

Nama *Database* : DB\_ketok\_magic  
 Nama Tabel : customer  
*Primary Key* : id\_customer  
 Media Penyimpanan : *Harddisk*  
 Panjang *Record* : 275 Byte

Tabel 4.1 Kamus Data Customer

Field Nama	Type	Size	Description
id_customer	Int	5	No id
password	Varchar	50	Password
nama_lengkap	Varchar	100	Nama Lengkap
alamat	Text	-	Alamat
email	Varchar	100	Email
telpon	Varchar	20	Nomor Telepon

## b. Kamus Data Penjadwalan Service

Nama *Database* : DB\_ketok\_magic

Nama Tabel : penjadwalan\_service

*Primary Key* : id\_pemesanan

Media Penyimpanan : *Harddisk*

Panjang *Record* : 70 Byte

Tabel 4.2 Kamus Data Penjadwalan Service

Field Nama	Type	Size	Description
id_pemesanan	Int	5	No id
id_customer	Int	5	No id
tanggal_transaksi	Date	-	Tanggal Transaksi
tanggal_booking	Date	-	Tanggal Booking
jam	Varchar	10	Jam Pesan
jenis_mobil	Varchar	30	Jenis Mobil
status	Varchar	10	Status
id_sparepart	Int	5	No.id

## c. Kamus Data Konsultasi

Nama *Database* : DB\_ketok\_magic

Nama Tabel : konsultasi

*Primary Key* : id\_konsul

Media Penyimpanan : *Harddisk*

Panjang *Record* : 10 *Byte*

Tabel 4.3 Kamus Data Konsultasi

Field Nama	Type	Size	Description
id_konsul	Int	5	No id
id_customer	Int	5	No id
waktu	DateTime	-	Waktu Konsul
isi	Text	-	Isi Konsul

## d. Kamus Data Tanggapan

Nama *Database* : DB\_ketok\_magic

Nama Tabel : tanggapan

*Primary Key* : id\_tanggapan

Media Penyimpanan : *Harddisk*

Panjang *Record* : 10 *Byte*

Tabel 4.4 Kamus Data Tabel Tanggapan

Field Nama	Type	Size	Description
id_tanggapan	Int	5	No id
id_konsul	Int	5	No id
waktu	DateTime	-	Waktu Tanggapan
isi	Text	-	Isi Tanggapan

## h. Kamus Data Kategori

Nama *Database* : DB\_ketok\_magic

Nama Tabel : kategori

*Primary Key* : id\_kat

Media Penyimpanan : *Harddisk*

Panjang *Record* : 55 Byte

Tabel 4.5 Kamus Data Tabel Kategori

Field Nama	Type	Size	Description
id_kat	Int	5	No id
nama_kat	Varchar	50	Nama Kategori

## i. Kamus Data Sparepart

Nama *Database* : DB\_ketok\_magic

Nama Tabel : sparepart

*Primary Key* : id\_sparepart

Media Penyimpanan : *Harddisk*

Panjang *Record* : 50 Byte

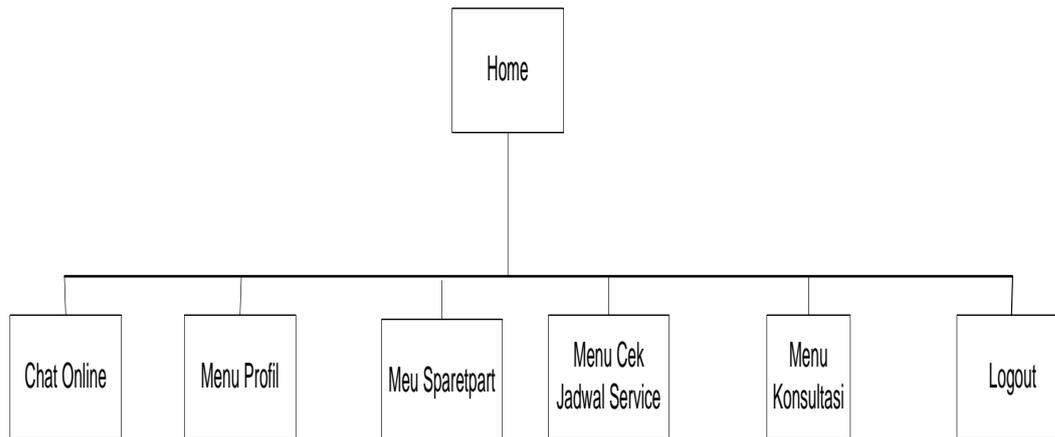
Tabel 4.6 Kamus Data Tabel Sparepart

Field Nama	Type	Size	Description
id_sparepart	Int	5	No id
id_kat	Int	5	No.id
nama_sparepart	Varchar	30	Nama Sparepart
harga	Int	10	Harga Sparepart
fetail	Text	-	Detail Sparepart
gambar	Text	-	Gambar Sparepart

## 4.2.6 Rancangan Logika Program

### 4.2.6.1 Struktur *Home*

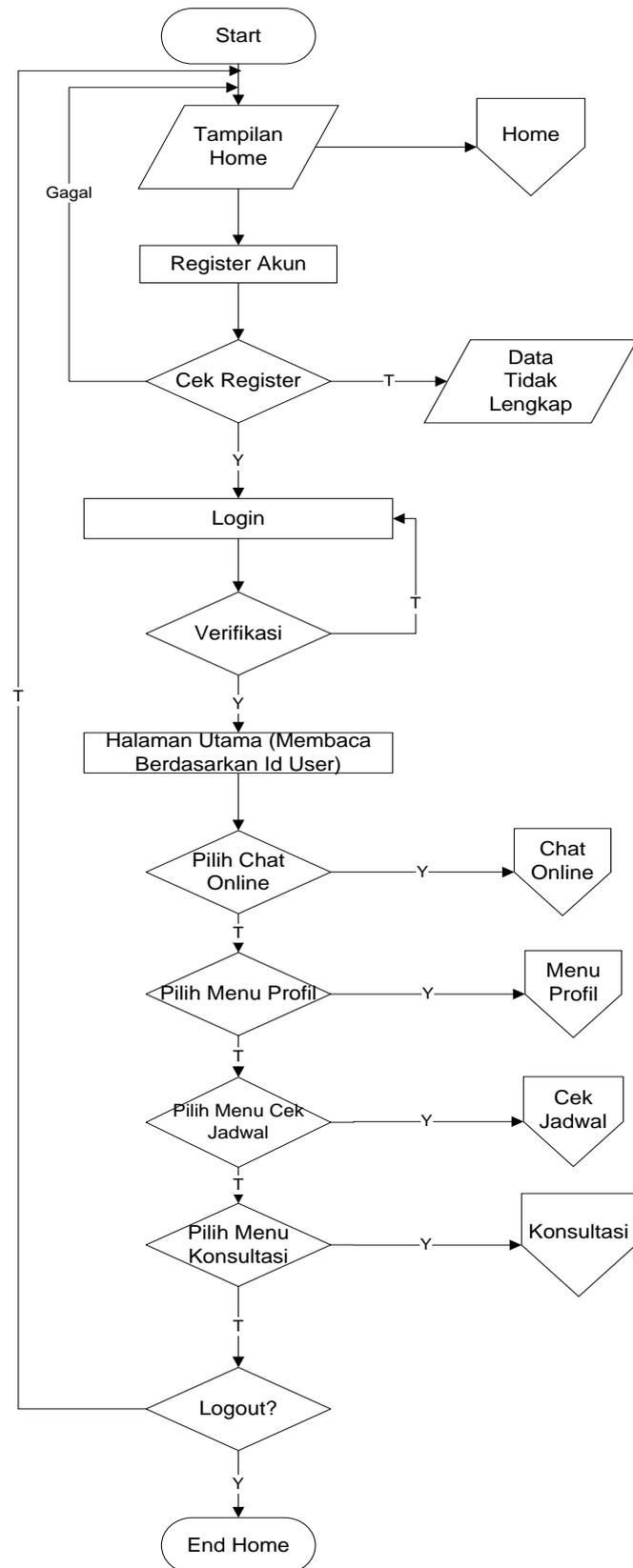
Struktur *home* dapat dilihat pada gambar 4.20 di bawah ini.



Gambar 4.20 Struktur *Home*

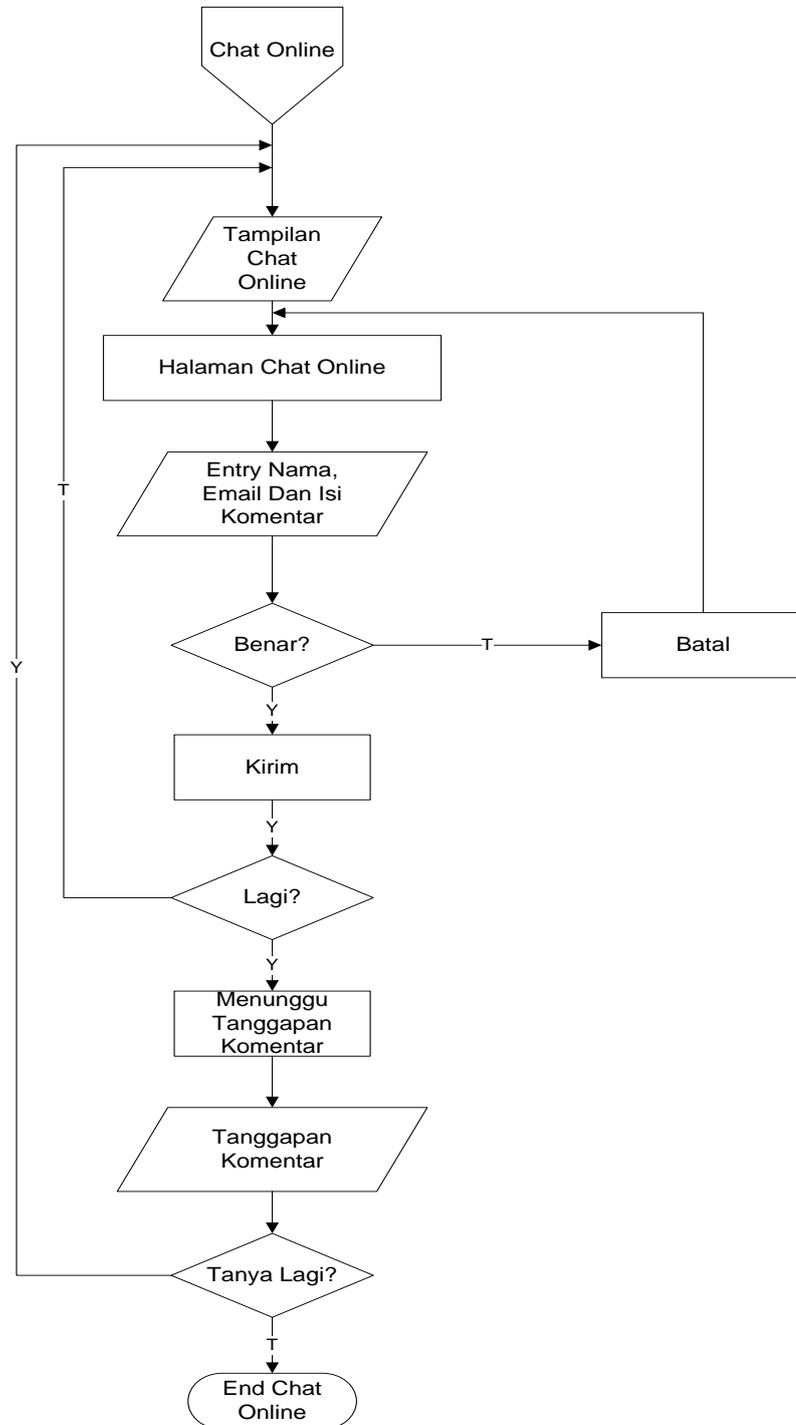
### 4.2.6.2 Logika Program *Home*

Logika program *home* dapat dilihat pada gambar 4.21 di bawah ini.

Gambar 4.21 Logika Program *Home*

#### 4.2.6.3 Logika Program Halaman *Chat Online*

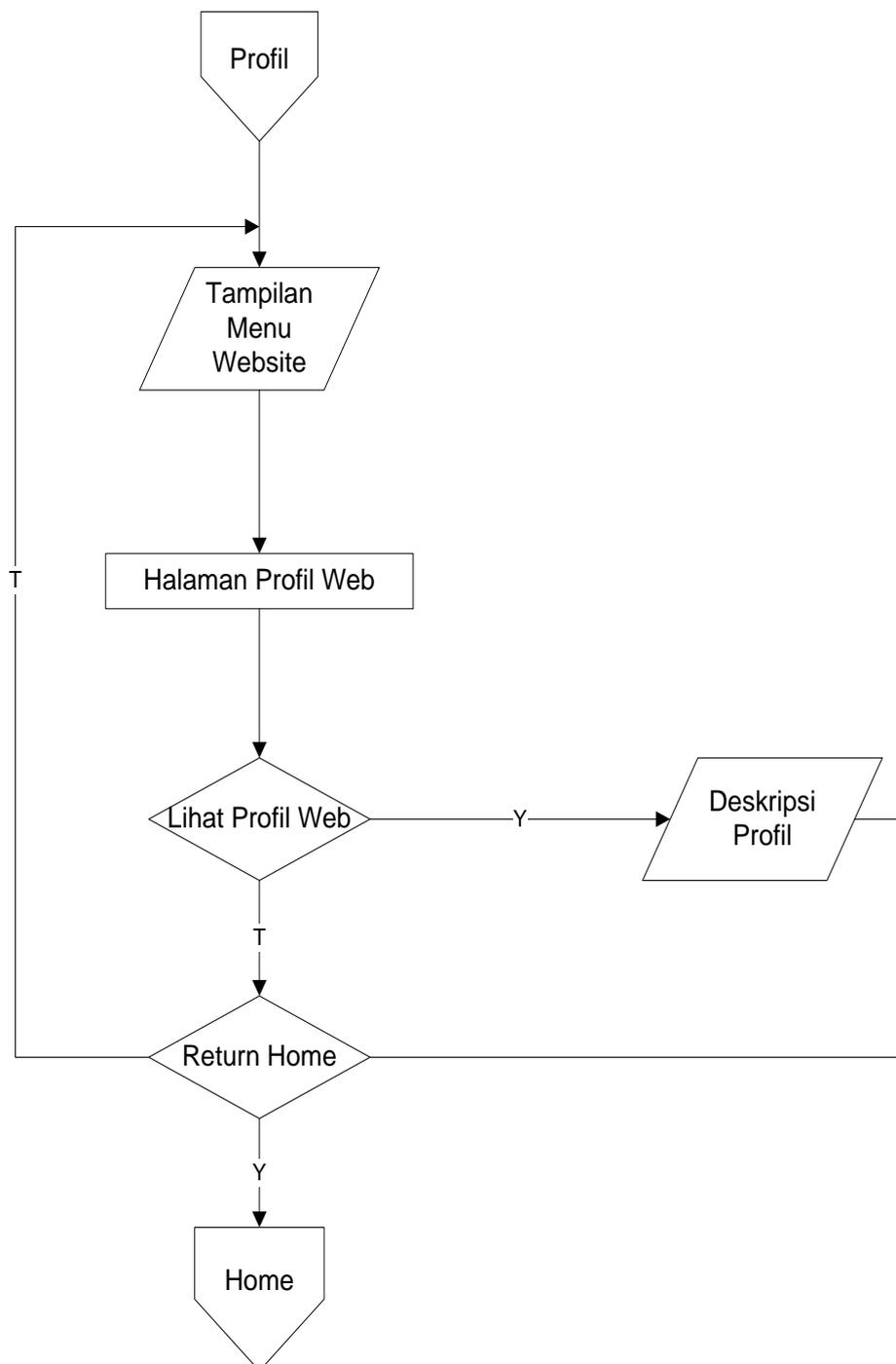
Logika program halaman *chat online* dapat dilihat pada gambar 4.22 di bawah ini.



Gambar 4.22 Logika Program Halaman *Chat Online*

#### 4.2.6.4 Logika Program Menu Profil

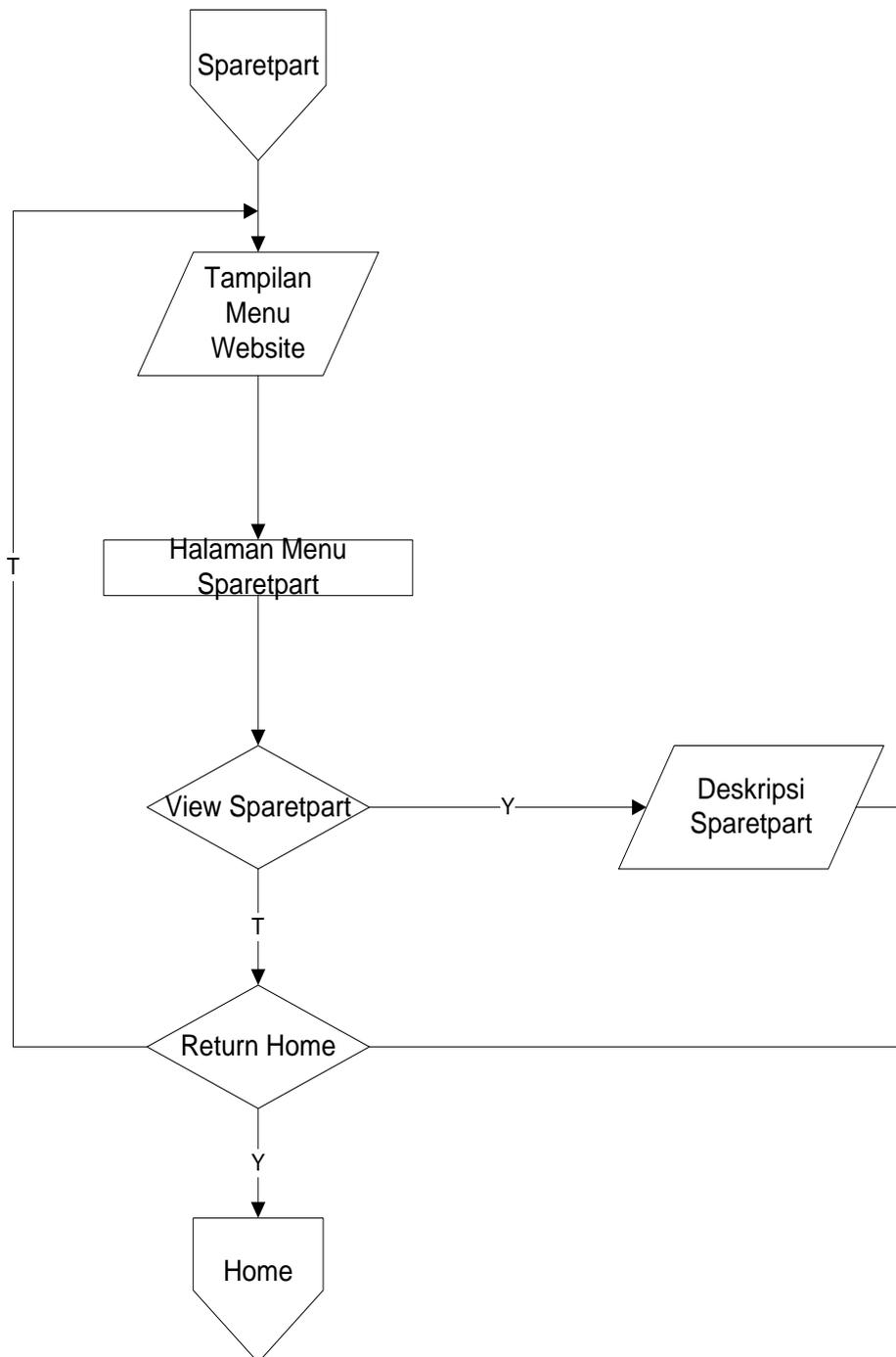
Logika program menu profil *website* dapat dilihat pada gambar 4.23 di bawah ini.



Gambar 4.23 Logika Program Menu Profil

#### 4.2.6.5 Logika Program Menu *Sparepart*

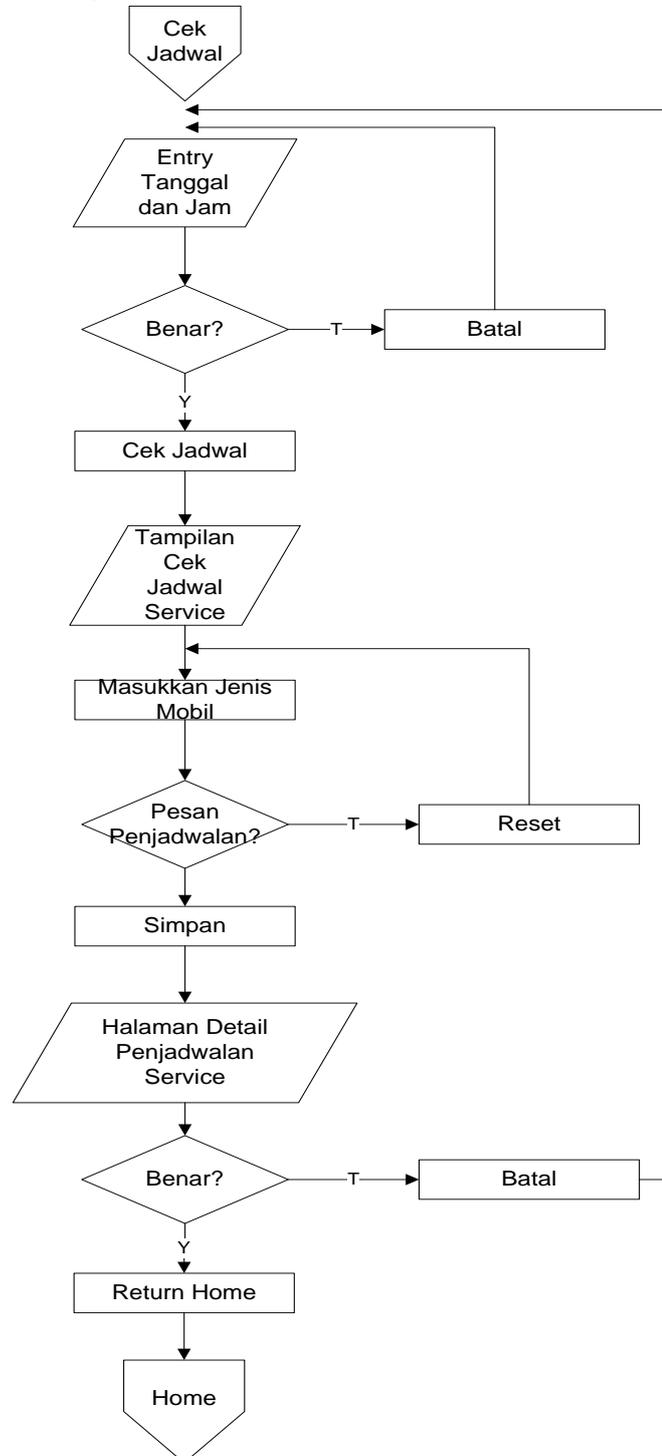
Logika program menu *sparepart* dapat dilihat pada gambar 4.24 di bawah ini.



Gambar 4.24 Logika Program Menu *Sparepart*

#### 4.2.6.6 Logika Program Menu Cek Jadwal

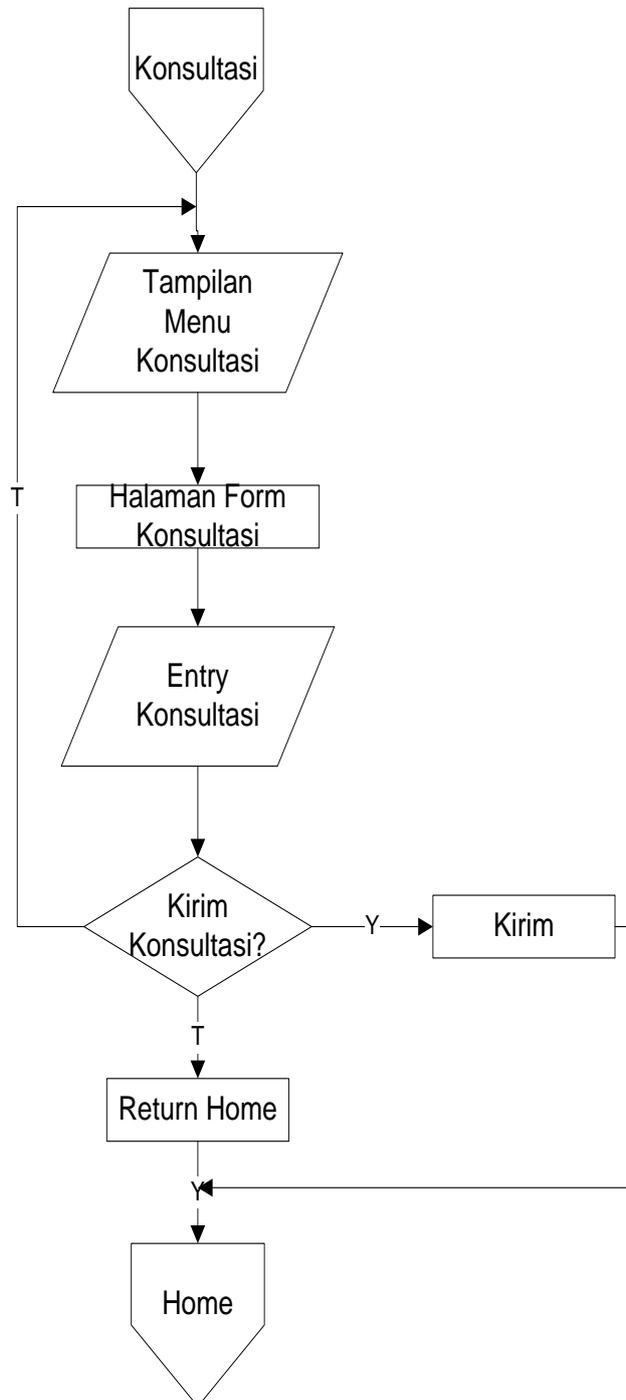
Logika program menu cek jadwal *service* dapat dilihat pada gambar 4.25 di bawah ini.



Gambar 4.25 Logika Program Menu Cek Jadwal

#### 4.2.6.7 Logika Program Menu Konsultasi

Logika program menu konsultasi *service* dapat dilihat pada gambar 4.26 di bawah ini.



Gambar 4.26 Logika Program Menu Konsultasi

#### 4.2.7 Sistem Kode

Sistem kode dalam *database* digunakan untuk memudahkan pengelompokkan data dan identifikasi data pada *record* tertentu. Adapun sistem kode yang diusulkan sebagai berikut :

a. Id\_customer

Id\_ucstomer menggunakan tipe kode urut yang terdiri dari 1 digit dengan aturan, sebagai berikut : 1 digit digunakan untuk menunjukkan nomor identitas kustomer.

Contoh : 1 = Lukmanul Hakim

10= Eko

b. Id\_kategori

Id\_kat menggunakan tipe kode urut yang terdiri dari 1 digit dengan aturan, sebagai berikut : 1 digit digunakan untuk menunjukan nomor kategori *sparetpart*.

Contoh : 1 = Alternator Assy

2 = Ball Joint

c. Id\_konsul

Id\_konsul menggunakan tipe kode urut yang terdiri dari 1 digit dengan aturan, sebagai berikut : 1 digit digunakan untuk menunjukan nomor identitas konsul.

Contoh : 1 = id\_customer 3

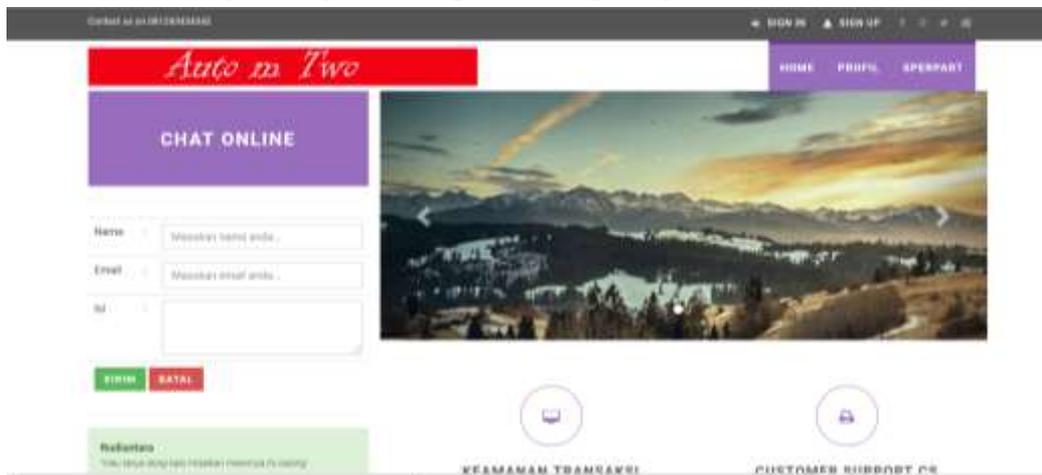
4 = id\_customer 9

### 4.3 Hasil Implementasi

Hasil implementasi pada Aplikasi ini terdiri dari form-form sebagai berikut:

#### 4.3.1 Menu Utama

Tampilan *home* sebelum pelanggan *login* dan setelah pelanggan *login*, pada halaman ini berisi tampilan umum *website* dari *e-commerce customer relationship managemant* Auto M-Two. Rancangan ini gambar dapat dilihat pada gambar 4.27 dan 4.28.



Gambar 4.27 Menu Utama Sebelum *Login*



Gambar 4.28 Menu Utama setelah *Login*

### 4.3.2 Halaman *Login*

Halaman ini digunakan pelanggan untuk melakukan *login*, kemudian pelanggan dapat melakukan konsultasi dan penjadwalan *service*. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.29.

Gambar 4.29 Halaman *Login*

### 4.3.3 Halaman *Registrasi*

Halaman ini digunakan pelanggan untuk melakukan *registrasi* akun *user*. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.30.

Gambar 4.30 Halaman *Registrasi*

#### 4.3.4 Halaman *Profil Web*

Pada halaman ini, pelanggan dapat melihat deskripsi dari Auto M-Two. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.31.



Gambar 4.31 Halaman *Profil Web*

#### 4.3.5 Halaman *Sparepart*

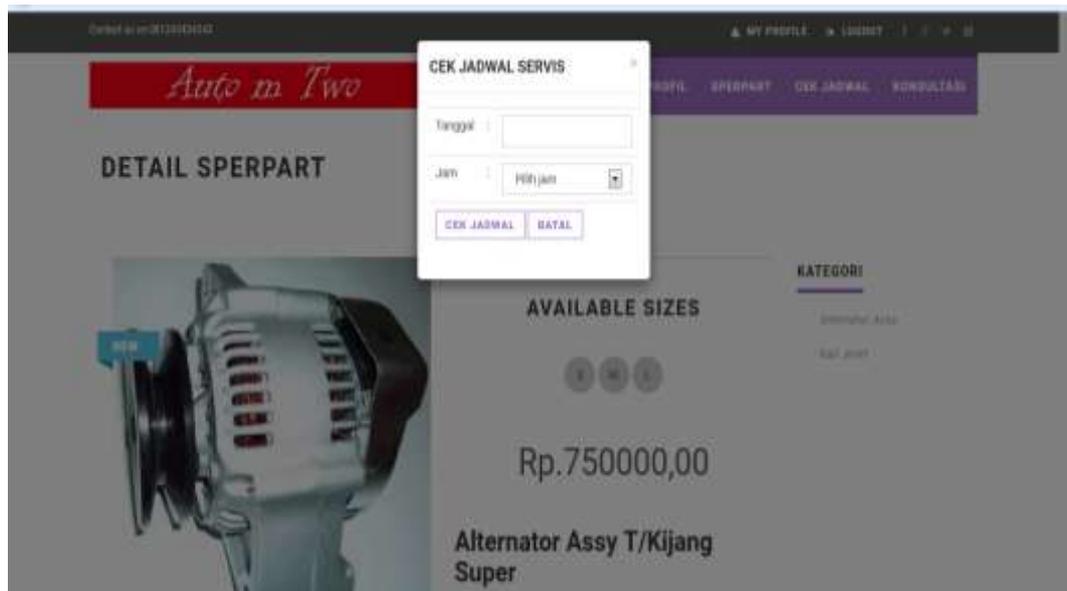
Pada halaman ini, pelanggan dapat melihat *sparepart* yang tersedia di Auto M-Two. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.32.



Gambar 4.32 Halaman *Sparepart*

#### 4.3.6 Cek Jadwal Service

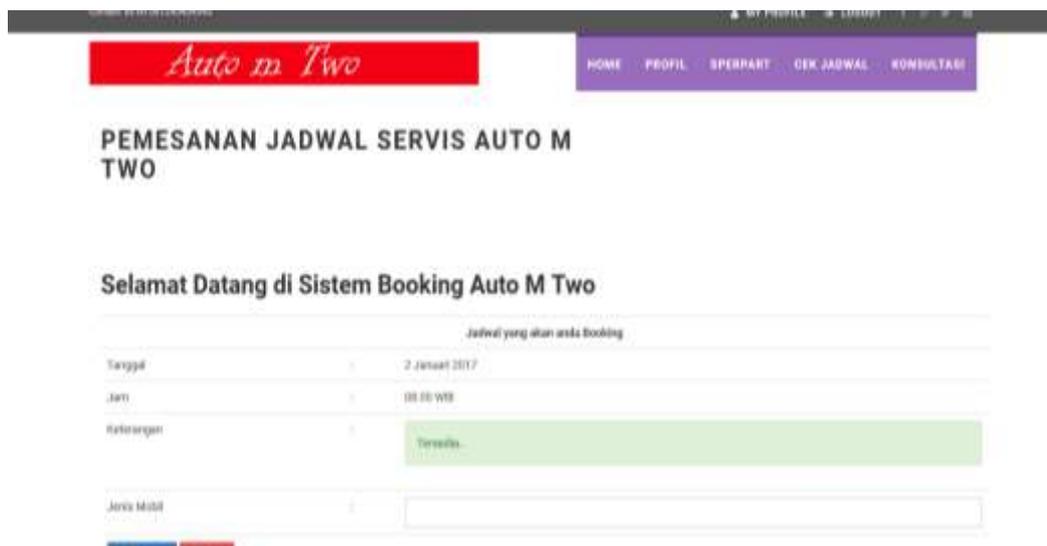
Halaman ini digunakan pelanggan untuk melakukan cek jadwal *service* kendaraan. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.33.



Gambar 4.33 Cek Jadwal Service

#### 4.3.7 Halaman Detail Cek Jadwal Service

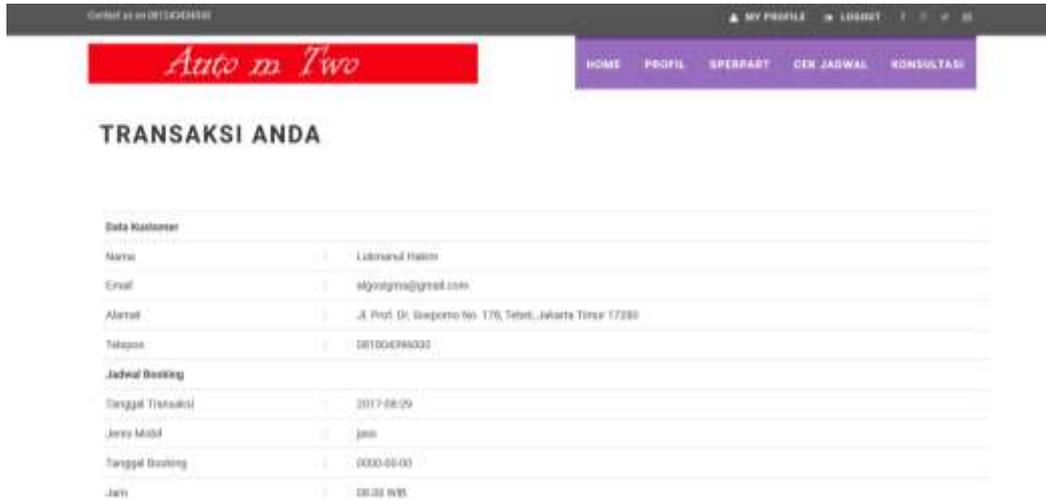
Halaman ini menampilkan detail dari cek jadwal *service*. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.34.



Gambar 4.34 Halaman Detail Cek Penjadwalan Service

### 4.3.8 Halaman Transaksi Penjadwalan *Service*

Pada halaman ini, pelanggan dapat melihat detail transaksi penjadwalan *service*. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.35.



The screenshot shows the 'TRANSAKSI ANDA' (Your Transactions) page. At the top, there is a navigation bar with the 'Auto m Two' logo and menu items: HOME, PROFIL, SPERPART, CEK JADWAL, and KONSULTASI. Below the navigation bar, the page title 'TRANSAKSI ANDA' is displayed. The main content area is divided into two sections: 'Data Kustomer' and 'Jadwal Booking'.

Data Kustomer	
Nama	Lidmarul Hakim
Email	idmarul@gmail.com
Alamat	Jl. Prof. Dr. Soeparno No. 176, Tebet, Jakarta Timur 12280
Telepon	081004994000

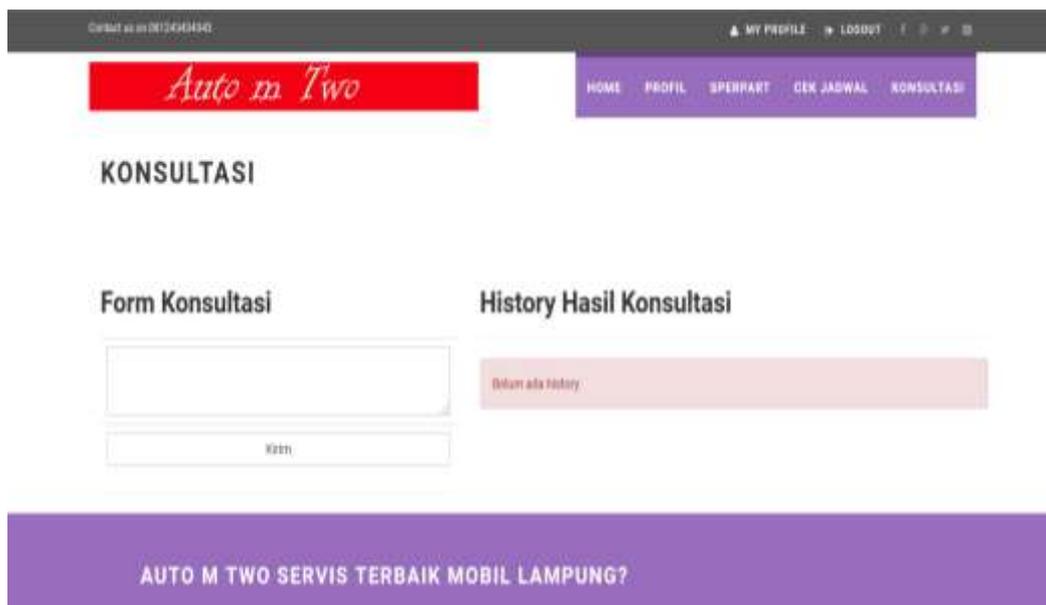
  

Jadwal Booking	
Tanggal Transaksi	2017-08-09
Jenis Mobil	jeep
Tanggal Booking	0000-00-00
Jam	00:00 WIB

Gambar 4.35 Halaman Transaksi Penjadwalan *Service*

### 4.3.9 *Form* Konsultasi

Halaman ini digunakan pelanggan menampilkan konsultasi pelanggan. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.36.



The screenshot shows the 'KONSULTASI' (Consultation) page. At the top, there is a navigation bar with the 'Auto m Two' logo and menu items: HOME, PROFIL, SPERPART, CEK JADWAL, and KONSULTASI. Below the navigation bar, the page title 'KONSULTASI' is displayed. The main content area is divided into two sections: 'Form Konsultasi' and 'History Hasil Konsultasi'.

**Form Konsultasi**

The form consists of a large text input field and a 'Kirim' button below it.

**History Hasil Konsultasi**

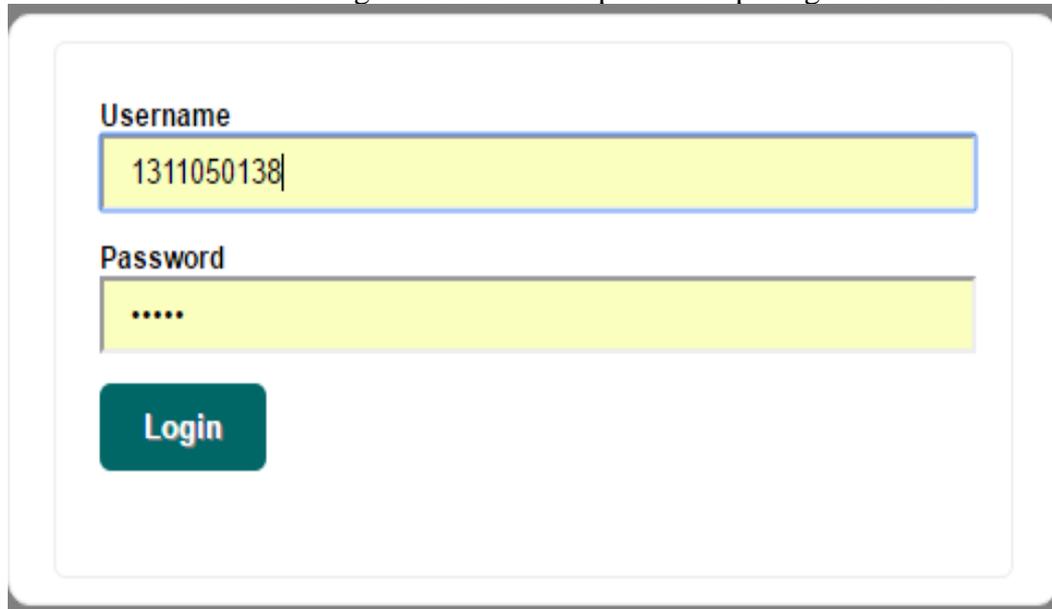
The history section shows a message: 'Belum ada history' (No history yet).

At the bottom of the page, there is a purple banner with the text: 'AUTO M TWO SERVIS TERBAIK MOBIL LAMPUNG?'.

Gambar 4.36 *Form* Konsultasi

#### 4.3.10 Halaman *Login Admin*

Halaman ini digunakan admin untuk melakukan *login* ke akun admin. Rancangan halaman ini dapat dilihat pada gambar 4.37.

The image shows a login form for an admin user. It consists of two input fields and a button. The first field is labeled 'Username' and contains the text '1311050138'. The second field is labeled 'Password' and contains six asterisks '\*\*\*\*\*'. Below the password field is a dark green button with the text 'Login' in white.

Gambar 4.37 Halaman *Login Admin*

#### 4.4 Hasil Pembahasan

Pembahasan ini berisikan tentang proses pengembangan *E-Customer Relationship Management (CRM)* Penjadwalan *Service* yang berjalan di perusahaan Auto M-Two Bandar Lampung akan lebih mudah dalam melakukan konsultasi dan *pembookingan* jadwal *service* karena proses konsultasi dan *booking* dapat dilakukan melalui *online*.

##### 4.4.1 Program ini memiliki kelebihan sebagai berikut :

- a. Sistem ini menghasilkan suatu informasi yang tersusun dan dapat dilihat oleh publik.
- b. Dapat meminimalisir pelanggan yang mengantri di Auto M-Two.
- c. Sistem ini memberikan kemudahan kepada pelanggan dalam melakukan konsultasi *service* kendaraan.
- d. Sistem ini mempermudah pelanggan dalam *membooking* jadwal *service* kendaraan.

- e. Meningkatkan pelayanan Auto M-Two terhadap pelanggan *service* kendaraan.
- f. Adanya media penyimpanan (*database*) untuk data-data pelanggan yang melakukan *service*.

**4.4.2 Program ini memiliki kekurangan sebagai berikut :**

- a. Tidak tersedianya *form* pembatalan jadwal *service* kendaraan sehingga tidak adanya pengganti pelanggan di jam yang telah di batalkan.
- b. Harga yang diberikan masih dalam perkiraan biaya *service*, sehingga pada saat *service* kendaraan kemungkinan penambahan harga akan terjadi.
- c. Menu di *website* masih belum dinamis, sehingga apabila akan menambah menu pada *website*, maka admin akan melakukan *coding* pada tampilan *website* tersebut.