

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. *Electronic word of mouth* berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian smartphone Infinix.
2. Atribut produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian smartphone Infinix.
3. *Electronic word of mouth* dan atribut produk berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian smartphone Infinix.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dalam usaha meningkatkan keputusan pembelian smartphone Infinix, maka disarankan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian ini peneliti menyarankan kepada perusahaan Infinix untuk lebih meningkatkan kualitas pada atribut produknya, karena dengan adanya kualitas produk yang baik maka akan menciptakan *electronic word of mouth* yang baik juga di media internet sehingga hal tersebut dapat menjadi pertimbangan konsumen lain untuk melakukan keputusan pembelian.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya yang akan mengkaji lebih dalam tentang penelitian ini diharapkan dapat memperluas objek penelitiannya dan menambahkan variabel lain seperti promosi penjualan agar hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi yang dapat menjadikan tambahan ilmu pengetahuan perbandingan dalam melakukan penelitian pada masa yang akan datang.