

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner

Kepada Yth. Saudara/i

Pengguna Smartphone Infinix

Di Tempat

Dengan Hormat,

Berkenaan dengan pelaksanaan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan tugas akhir untuk Program Studi Strata Satu (S1), Jurusan Manajemen IIB Darmajaya, Bandar Lampung, dengan judul penelitian **“Pengaruh *Electronic word of mouth* dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Infinix”**. Sehubungan dengan itu, kuesioner ini digunakan untuk memperoleh data-data yang akan dijadikan sebagai bahan penelitian. Diharapkan kesediaannya Saudara/i, agar mengisi kuesioner ini dengan sungguh-sungguh agar didapatkan data yang valid.

Atas perhatian dan kerjasama yang baik dalam memberikan informasi dari Saudara/i, saya ucapkan banyak terimakasih.

Hormat Saya,

Luluk Yuliyana

Npm. 1812110187

Identitas Responden

Nama :

Asal Provinsi :

Jenis Kelamin : Laki-laki

Perempuan

Kriteria Responden

- Usia : 17-20 Tahun
 21-30 Tahun
 31-40 Tahun
 > 40 Tahun
- Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
 Karyawan
 PNS
 Wiraswasta
 lain-lain

Petunjuk Pengisian

Isilah pernyataan-pernyataan di bawah ini dan berilah tanda pada pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan kriteria anda!

Adapun kriteria adalah sebagai berikut :

- 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)
2 : Tidak Setuju (TS)
3 : Netral (N)
4 : Setuju (S)
5 : Sangat Setuju (SS)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
Variabel <i>Electronic word of mouth</i> (X1)						
1	Mengetahui <i>smartphone</i> Infinix melalui review produk dari konsumen lain secara online					
2	Terdapat banyak informasi yang tertera dikolom komentar terkait <i>smartphone</i> Infinix					
3	Terdapat Informasi <i>smartphone</i> Infinix yang ditampilkan di sosial media dan <i>marketplace</i> mengenai pilihan produk dan harga yang ditawarkan					
4	Terdapat informasi <i>smartphone</i> Infinix yang ditampilkan di media sosial dan <i>marketplace</i> mengenai kualitas produk					
5	Tertarik membeli <i>smartphone</i> Infinix karena rekomendasi positif dari orang lain					
6	Jika <i>smartphone</i> Infinix sesuai dengan yang saya inginkan, saya akan membagikan <i>review</i> online yang positif					
7	Tidak tertarik membeli <i>smartphone</i> Infinix karena memiliki rekomendasi yang <i>negatif</i> dari orang lain					
8	Jika <i>smartphone</i> Infinix tidak sesuai dengan yang saya inginkan, saya akan membagikan <i>review</i> online yang negatif					
Atribut Produk (X2)						
1	Kualitas <i>smartphone</i> Infinix sama dengan produk sejenis					
2	<i>Smartphone</i> Infinix memiliki kualitas yang bagus sehingga mampu menjalankan fungsi-fungsinya					
3	<i>Smartphone</i> Infinix memiliki kapasitas RAM yang besar					
4	<i>Smartphone</i> Infinix memiliki daya tahan baterai yang lama					

5	<i>Smartphone</i> Infinix memiliki ukuran layar yang lebar					
6	<i>Smartphone</i> Infinix memiliki tampilan desain yang <i>trendy</i>					
7	<i>Smartphone</i> Infinix memiliki pilihan warna yang bervariasi					
Keputusan Pembelian (Y)						
1	Membeli <i>smartphone</i> Infinix karena kualitasnya baik					
2	Membeli <i>smartphone</i> Infinix dapat membantu kebutuhan online sehari-hari					
3	Dari banyak pilihan merek <i>smartphone</i> sejenis, saya memilih merek Infinix					
4	Diantara merek sejenis <i>smartphone</i> Infinix lebih berkualitas					
5	Melakukan pembelian <i>smartphone</i> Infinix di <i>marketplace</i>					
6	<i>Smartphone</i> Infinix banyak tersedia di gerai terdekat					
7	Melakukan pembelian <i>smartphone</i> Infinix saat Harbolnas					
8	Dapat membeli <i>smartphone</i> Infinix saat ada <i>offline event</i>					
9	Dapat melakukan pembelian <i>smartphone</i> Infinix secara cash					
10	Dapat melakukan pembelian <i>smartphone</i> Infinix secara kredit di gerai tertentu					
11	Dapat melakukan pembelian <i>smartphone</i> Infinix secara kredit di <i>marketplace</i>					

Lampiran 2

Data Tabulasi Jawaban Responden

1. Hasil Jawaban Responden Variabel *Electronic Word Of Mouth* (X1)

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL
1	4	5	4	5	4	5	4	5	36
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	3	4	4	4	3	4	29
5	5	5	4	4	4	4	5	5	36
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	4	4	4	4	4	4	5	5	34
8	4	4	4	3	5	5	4	4	33
9	4	3	4	4	5	5	3	4	32
10	4	4	5	5	3	4	4	4	33
11	4	4	4	4	4	4	1	3	28
12	4	4	4	3	4	5	4	5	33
13	5	5	5	5	5	5	3	3	36
14	4	3	5	3	5	5	4	3	32
15	3	3	4	3	4	3	4	5	29
16	4	5	5	5	4	4	4	4	35
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32
19	5	4	4	4	5	5	2	2	31
20	4	5	5	5	5	4	5	5	38
21	5	5	5	5	4	4	4	5	37
22	3	3	4	4	3	4	3	2	26
23	5	5	5	5	4	5	5	5	39
24	5	5	5	4	4	5	5	5	38
25	5	4	4	4	5	5	5	5	37

56	5	5	5	5	5	5	5	5	40
57	5	5	5	5	5	5	5	5	40
58	5	4	5	5	5	5	4	5	38
59	5	5	5	5	5	5	5	5	40
60	5	5	5	5	3	3	5	5	36
61	3	3	4	3	3	3	3	3	25
62	4	3	5	3	3	2	1	3	24
63	4	4	4	4	4	5	3	4	32
64	2	3	4	5	3	3	3	3	26
65	4	5	4	5	4	5	4	5	36
66	4	5	5	4	5	5	1	1	30
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40
68	5	5	5	5	5	5	5	5	40
69	5	5	5	5	5	5	5	5	40
70	4	4	4	4	4	4	4	4	32
71	5	5	5	5	5	5	5	5	40
72	4	4	5	5	5	3	5	5	36
73	4	5	5	5	4	5	1	4	33
74	5	5	5	5	5	5	1	1	32
75	4	4	5	4	4	4	2	4	31
76	4	4	4	5	5	5	5	5	37
77	4	4	5	4	3	4	3	1	28
78	4	5	4	4	5	5	3	3	33
79	4	5	5	4	5	5	4	5	37
80	5	4	3	4	3	4	3	2	28
81	3	5	4	4	4	5	5	4	34
82	4	3	5	5	5	3	5	5	35
83	5	4	5	5	5	5	5	5	39
84	3	5	5	5	5	5	5	5	38
85	5	4	5	5	5	5	5	5	39

86	4	5	5	5	4	4	5	5	37
87	5	4	5	5	5	5	5	5	39
88	5	5	5	4	5	5	1	4	34
89	3	3	3	3	2	3	2	2	21
90	5	4	5	5	5	4	4	4	36
91	3	4	3	4	4	4	3	4	29
92	3	3	4	4	4	4	3	4	29
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32
94	5	4	4	4	4	5	5	5	36
95	4	4	5	5	4	4	4	4	34
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	4	5	5	4	4	4	2	1	29
98	4	4	5	5	4	5	4	4	35
99	4	4	5	5	4	5	4	4	35
100	4	4	5	4	5	4	4	4	34
101	5	5	5	4	4	5	5	5	38
102	5	5	5	5	4	4	5	5	38
103	4	5	5	4	4	4	5	5	36
104	4	4	5	4	4	4	4	4	33
105	5	4	5	5	4	4	4	4	35
106	5	5	5	4	5	5	5	4	38
107	5	5	5	4	4	5	4	5	37
108	4	3	4	5	3	4	2	2	27
109	4	5	5	5	4	4	4	5	36
110	4	4	4	4	5	5	5	5	36
111	5	4	4	4	4	4	2	2	29
112	5	5	5	5	5	5	5	5	40
113	5	5	5	5	5	5	5	5	40
114	5	5	5	5	5	5	5	5	40
115	5	4	3	5	4	3	4	4	32

116	5	4	5	5	5	5	5	5	39
117	5	5	5	5	5	5	4	5	39
118	5	4	5	5	5	5	5	5	39
119	5	4	5	5	5	5	5	5	39
120	5	5	4	4	3	4	4	4	33
121	4	4	5	4	3	3	5	4	32
122	5	5	5	4	4	5	5	5	38
123	5	3	2	5	5	5	5	4	34
124	5	4	3	5	5	5	3	5	35
125	4	4	3	4	5	4	3	4	31
126	4	3	4	4	4	4	5	5	33
127	3	2	4	5	4	4	4	4	30
128	4	5	4	4	4	3	4	3	31
129	4	4	5	5	5	5	5	5	38
130	4	3	4	5	5	4	5	5	35

2. Hasil Jawaban Responden Variabel Atribut Produk (X2)

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	TOTAL
1	4	5	4	5	4	5	4	31
2	5	5	5	5	5	5	5	35
3	5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	3	3	3	3	24
5	3	4	5	5	3	3	5	28
6	5	5	5	5	5	5	5	35
7	5	4	4	5	4	5	5	32
8	5	2	4	4	3	2	5	25
9	3	5	5	5	4	4	4	30
10	3	5	5	3	5	2	4	27
11	1	4	4	4	4	3	5	25

12	5	3	3	4	4	5	3	27
13	4	4	5	5	5	4	4	31
14	3	3	3	5	3	4	5	26
15	3	3	3	4	5	5	4	27
16	5	5	5	5	4	5	5	34
17	4	4	4	5	5	4	4	30
18	4	4	4	4	4	4	4	28
19	5	5	5	5	5	5	5	35
20	4	5	4	4	5	5	4	31
21	5	5	5	5	5	5	5	35
22	3	3	4	3	4	4	4	25
23	5	5	5	5	5	5	5	35
24	5	5	5	4	4	5	5	33
25	4	4	5	4	5	4	4	30
26	5	5	4	3	4	3	5	29
27	5	5	4	5	5	5	5	34
28	4	4	4	5	5	5	5	32
29	5	5	5	4	4	4	5	32
30	4	5	5	5	4	5	4	32
31	5	4	3	4	3	5	5	29
32	4	4	5	5	5	5	4	32
33	3	3	3	3	3	3	3	21
34	4	4	5	5	4	5	5	32
35	5	5	4	5	5	5	4	33
36	3	3	4	3	3	4	3	23
37	5	4	4	5	5	4	4	31
38	5	5	5	5	5	5	5	35
39	3	4	4	3	4	4	4	26
40	5	5	4	4	5	5	4	32
41	4	5	5	4	5	4	5	32

42	4	4	3	4	5	4	4	28
43	5	5	5	5	5	5	5	35
44	4	4	5	4	5	4	4	30
45	4	5	4	5	5	5	5	33
46	4	5	5	5	5	5	5	34
47	4	4	4	4	4	4	5	29
48	5	5	5	5	5	5	5	35
49	5	4	4	4	5	5	5	32
50	1	1	3	3	3	1	2	14
51	4	4	5	4	5	4	3	29
52	5	4	5	5	5	4	4	32
53	4	4	5	5	5	5	4	32
54	4	5	4	5	5	4	5	32
55	5	5	5	5	5	5	5	35
56	5	5	5	5	5	5	5	35
57	1	5	5	5	5	5	5	31
58	5	5	5	5	5	5	5	35
59	5	5	5	5	5	5	5	35
60	5	5	5	5	5	5	3	33
61	3	3	3	3	3	4	4	23
62	3	4	5	3	4	5	5	29
63	4	4	4	4	4	4	4	28
64	2	2	3	3	3	3	4	20
65	4	5	5	4	5	5	4	32
66	2	4	5	5	5	5	5	31
67	4	5	4	5	4	5	4	31
68	4	4	4	4	4	4	4	28
69	4	4	5	4	4	5	5	31
70	5	5	5	5	5	5	5	35
71	4	4	4	4	4	4	5	29

72	5	5	4	4	5	5	3	31
73	4	4	4	4	5	4	5	30
74	1	5	5	5	5	5	5	31
75	3	4	4	4	5	4	4	28
76	5	3	5	3	3	3	5	27
77	3	4	5	4	4	4	4	28
78	5	5	5	5	5	5	5	35
79	4	4	5	5	5	5	5	33
80	3	4	4	4	5	4	4	28
81	5	5	5	4	3	3	3	28
82	5	5	5	5	5	5	5	35
83	5	5	4	4	4	5	5	32
84	5	4	5	5	3	5	3	30
85	5	5	5	4	5	5	5	34
86	5	5	5	5	5	3	5	33
87	5	5	4	4	4	4	5	31
88	4	5	5	5	5	5	5	34
89	3	3	3	3	4	4	3	23
90	5	5	5	4	4	5	5	33
91	4	4	3	3	3	4	3	24
92	4	4	4	4	3	4	3	26
93	5	4	4	4	4	4	4	29
94	5	4	4	4	4	4	4	29
95	4	4	5	5	4	4	4	30
96	5	5	5	5	5	5	5	35
97	4	4	4	4	4	5	4	29
98	4	5	5	5	5	5	5	34
99	2	4	4	2	4	4	4	24
100	4	5	5	5	5	5	4	33
101	5	5	4	4	4	4	4	30

102	5	5	5	5	4	4	5	33
103	5	5	4	5	5	4	5	33
104	4	4	5	5	5	4	4	31
105	4	4	5	5	4	4	4	30
106	5	5	5	4	5	5	5	34
107	5	4	4	4	5	5	5	32
108	2	3	3	3	4	4	4	23
109	5	5	5	5	5	4	4	33
110	5	4	4	4	5	5	4	31
111	4	4	4	4	4	4	4	28
112	5	4	4	5	5	5	5	33
113	5	5	5	5	5	4	5	34
114	5	5	3	5	5	5	5	33
115	3	5	3	4	3	4	5	27
116	5	5	5	5	4	3	5	32
117	5	4	4	5	5	2	5	30
118	4	4	5	5	5	5	2	30
119	4	4	5	5	5	4	5	32
120	3	3	4	4	4	4	3	25
121	3	4	5	4	4	4	3	27
122	4	5	5	4	4	4	4	30
123	5	4	4	4	4	4	4	29
124	3	4	3	4	4	5	5	28
125	3	5	5	5	4	5	5	32
126	5	5	5	4	4	3	3	29
127	3	5	5	5	4	4	4	30
128	4	5	4	4	4	4	4	29
129	4	5	4	5	5	5	5	33
130	4	5	3	5	4	4	4	29

3. Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	TOTAL
1	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
5	5	3	4	4	5	4	5	3	5	5	5	48
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
8	4	5	4	3	4	3	5	4	5	4	4	45
9	3	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	46
10	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	51
11	4	4	3	3	4	4	3	4	3	5	5	42
12	5	5	3	3	4	4	4	4	4	5	5	46
13	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	49
14	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	39
15	4	4	3	3	4	4	4	3	5	3	4	41
16	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	51
17	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	50
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
19	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	53
20	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	47
21	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	48
22	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	36
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
24	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	49
25	5	5	3	3	5	5	5	2	5	4	4	46
26	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	51
27	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	49

28	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	52
29	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	53
30	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
31	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	52
32	3	3	3	4	5	3	5	3	5	5	5	44
33	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	34
34	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	48
35	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	48
36	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	39
37	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
38	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5	50
39	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	49
40	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	49
41	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
42	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	36
43	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	52
44	4	5	5	3	4	5	3	3	5	4	4	45
45	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	53
46	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	50
47	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	45
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
49	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	51
50	1	3	1	1	2	4	3	3	3	3	3	27
51	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	46
52	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	51
53	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	4	49
54	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	51
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
57	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	51

58	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	54
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
60	5	5	4	5	5	3	3	5	5	5	5	50
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33
62	5	4	5	4	3	4	5	4	5	3	2	44
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
64	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	37
65	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	49
66	5	4	5	5	5	5	2	2	5	1	1	40
67	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	49
68	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	52
69	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	51
70	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	50
71	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	50
72	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	52
73	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	50
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
75	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	46
76	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	52
77	4	3	3	4	4	4	3	3	5	4	3	40
78	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
79	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	50
80	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	5	46
81	4	4	3	5	4	5	4	3	4	3	3	42
82	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	51
83	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	52
84	5	5	5	4	5	4	5	2	5	5	5	50
85	5	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	48
86	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	51
87	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	53

88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
89	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	31
90	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	49
91	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	3	37
92	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	35
93	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	48
94	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	49
95	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	48
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
97	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	47
98	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	50
99	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	45
100	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	49
101	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	53
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
103	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	51
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
105	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	47
106	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	53
107	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	50
108	4	3	2	2	3	4	2	3	4	4	4	35
109	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	52
110	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	48
111	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
112	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	53
113	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	52
114	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	52
115	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	39
116	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	51
117	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	51

118	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	52
119	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	51
120	4	4	4	2	4	4	3	5	5	5	5	45
121	4	3	5	5	4	4	3	3	5	4	5	45
122	5	5	4	4	3	3	5	1	5	2	5	42
123	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	49
124	4	5	4	3	5	5	5	3	5	5	5	49
125	4	5	3	4	4	4	3	3	4	5	4	43
126	4	4	3	2	5	5	3	3	5	5	5	44
127	5	5	5	4	4	5	5	3	5	2	5	48
128	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	4	50
129	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	49
130	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	50

Lampiran 3

Hasil Jawaban Karakteristik Responden

Statistics

		Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
N	Valid	130	130	130
	Missing	0	0	0

1. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	85	65.4	65.4	65.4
	Perempuan	45	34.6	34.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

2. Responden Berdasarkan Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-20 Tahun	31	23.8	23.8	23.8
	21-30 Tahun	82	63.1	63.1	86.9
	31-40 Tahun	17	13.1	13.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

3. Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	54	41.5	41.5	41.5
	Karyawan	30	23.1	23.1	64.6
	PNS	6	4.6	4.6	69.2
	Wiraswasta	24	18.5	18.5	87.7
	lain-lain	16	12.3	12.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Lampiran 4

Hasil Jawaban Responden Variabel

Variabel Electronic Word Of Mouth

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
Netral	12	9.2	9.2	10.0
Valid Setuju	59	45.4	45.4	55.4
Sangat Setuju	58	44.6	44.6	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
Netral	19	14.6	14.6	15.4
Valid Setuju	54	41.5	41.5	56.9
Sangat Setuju	56	43.1	43.1	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
Netral	10	7.7	7.7	8.5
Valid Setuju	41	31.5	31.5	40.0
Sangat Setuju	78	60.0	60.0	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Netral	8	6.2	6.2	6.2
Valid Setuju	49	37.7	37.7	43.8
Sangat Setuju	73	56.2	56.2	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
Netral	15	11.5	11.5	12.3
Valid Setuju	51	39.2	39.2	51.5
Sangat Setuju	63	48.5	48.5	100.0
Total	130	100.0	100.0	

X 1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8
	Netral	13	10.0	10.8
	Setuju	45	34.6	45.4
	Sangat Setuju	71	54.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0

X1.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	5.4	5.4
	Tidak Setuju	8	6.2	11.5
	Netral	20	15.4	26.9
	Setuju	35	26.9	53.8
	Sangat Setuju	60	46.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0

X1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.1	3.1
	Tidak Setuju	8	6.2	9.2
	Netral	11	8.5	17.7
	Setuju	35	26.9	44.6
	Sangat Setuju	72	55.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0

2. Hasil Jawaban Responden Variabel Atribut Produk**X2.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	3.1	3.1
	Tidak Setuju	4	3.1	6.2
	Netral	21	16.2	22.3
	Setuju	44	33.8	56.2
	Sangat Setuju	57	43.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8
	Tidak Setuju	2	1.5	2.3
	Netral	11	8.5	10.8
	Setuju	52	40.0	50.8
	Sangat Setuju	64	49.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	16	12.3	12.3	12.3
	Setuju	47	36.2	36.2	48.5
	Sangat Setuju	67	51.5	51.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Netral	15	11.5	11.5	12.3
	Setuju	49	37.7	37.7	50.0
	Sangat Setuju	65	50.0	50.0	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	16	12.3	12.3	12.3
	Setuju	47	36.2	36.2	48.5
	Sangat Setuju	67	51.5	51.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	3	2.3	2.3	3.1
	Netral	11	8.5	8.5	11.5
	Setuju	52	40.0	40.0	51.5
	Sangat Setuju	63	48.5	48.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.5	1.5	1.5
	Netral	15	11.5	11.5	13.1
	Setuju	47	36.2	36.2	49.2
	Sangat Setuju	66	50.8	50.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

3. Hasil Jawaban Responden Keputusan Pembelian

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	1	.8	.8	1.5
	Netral	9	6.9	6.9	8.5
	Setuju	42	32.3	32.3	40.8
	Sangat Setuju	77	59.2	59.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	16	12.3	12.3	12.3
	Setuju	46	35.4	35.4	47.7
	Sangat Setuju	68	52.3	52.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	2	1.5	1.5	2.3
	Netral	18	13.8	13.8	16.2
	Setuju	51	39.2	39.2	55.4
	Sangat Setuju	58	44.6	44.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	3	2.3	2.3	3.1
	Netral	18	13.8	13.8	16.9
	Setuju	53	40.8	40.8	57.7
	Sangat Setuju	55	42.3	42.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Netral	12	9.2	9.2	10.0
	Setuju	50	38.5	38.5	48.5
	Sangat Setuju	67	51.5	51.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.3	2.3	2.3
	Netral	13	10.0	10.0	12.3
	Setuju	55	42.3	42.3	54.6
	Sangat Setuju	59	45.4	45.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	2.3	2.3	2.3
	Netral	23	17.7	17.7	20.0
	Setuju	43	33.1	33.1	53.1
	Sangat Setuju	61	46.9	46.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	6	4.6	4.6	5.4
	Netral	23	17.7	17.7	23.1
	Setuju	51	39.2	39.2	62.3
	Sangat Setuju	49	37.7	37.7	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	7.7	7.7	7.7
	Setuju	40	30.8	30.8	38.5
	Sangat Setuju	80	61.5	61.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.8	.8	.8
	Tidak Setuju	4	3.1	3.1	3.8
	Netral	15	11.5	11.5	15.4
	Setuju	49	37.7	37.7	53.1
	Sangat Setuju	61	46.9	46.9	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

- *. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
- ** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	8

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.756	7

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	11

3. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.86732320
Most Extreme Differences	Absolute	.060
	Positive	.042
	Negative	-.060
Kolmogorov-Smirnov Z		.681
Asymp. Sig. (2-tailed)		.742

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

4. Hasil Uji Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
E-WOM	.584	17	106	.897
Atribut Produk	.660	17	106	.835

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F
E-WOM	Between Groups	1526.828	23	66.384	8.244
	Within Groups	853.603	106	8.053	
	Total	2380.431	129		
Atribut Produk	Between Groups	1252.370	23	54.451	11.589
	Within Groups	498.061	106	4.699	
	Total	1750.431	129		

5. Hasil Uji Linieritas

Report

Keputusan Pembelian

E-WOM	Mean	N	Std. Deviation
21	31.00	1	.
24	35.50	2	12.021
25	33.00	1	.
26	35.67	3	1.528
27	35.00	1	.
28	44.50	4	4.435
29	40.88	8	5.617
30	41.33	3	6.110
31	48.00	4	4.397
32	45.45	11	4.569
33	46.70	10	2.830
34	47.43	7	4.276
35	49.00	7	2.236
36	49.53	17	1.700
37	49.11	9	2.619
38	50.64	14	3.365
39	51.36	11	1.963
40	52.59	17	2.320
Total	47.63	130	5.642

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			2751.025	17	161.825	13.373	.000
Keputusan Pembelian * E-WOM	Between Groups	Linearity	2487.737	1	2487.737	205.590	.000
		Deviation from Linearity	263.289	16	16.456	1.360	.175
	Within Groups		1355.251	112	12.100		
Total			4106.277	129			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembelian * E-WOM	.778	.606	.819	.670

Report

Keputusan Pembelian

Atribut Produk	Mean	N	Std. Deviation
14	27.00	1	.
20	37.00	1	.
21	34.00	1	.
23	34.50	4	3.416
24	38.67	3	5.686
25	42.00	4	4.243
26	41.00	3	7.211
27	45.67	6	5.203
28	44.73	11	4.384
29	48.08	13	2.660
30	48.31	13	3.093
31	48.85	13	3.976
32	49.33	18	2.890
33	50.79	14	2.007
34	51.00	8	2.268
35	52.24	17	3.545
Total	47.63	130	5.642

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			2700.295	15	180.020	14.596	.000
Keputusan Pembelian * Atribut Produk	Between Groups	Linearity	2477.583	1	2477.583	200.888	.000
		Deviation from Linearity	222.711	14	15.908	1.290	.224
	Within Groups		1405.982	114	12.333		
Total			4106.277	129			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembelian * Atribut Produk	.777	.603	.811	.658

6. Uji Multikolinier

Model Summary^d

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate
1	.861 ^a	.742	.738		2.890

a. Predictors: (Constant), Atribut Produk, E-WOM

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3045.698	2	1522.849	182.355	.000 ^b
	Residual	1060.579	127	8.351		
	Total	4106.277	129			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Atribut Produk, E-WOM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	d Coefficients Beta			Toleranc	VIF
1	(Constant)	3.759	2.312		1.626	.106		
	E-WOM	.629	.076	.479	8.248	.000	.603	1.659
	Atribut Produk	.727	.089	.475	8.174	.000	.603	1.659

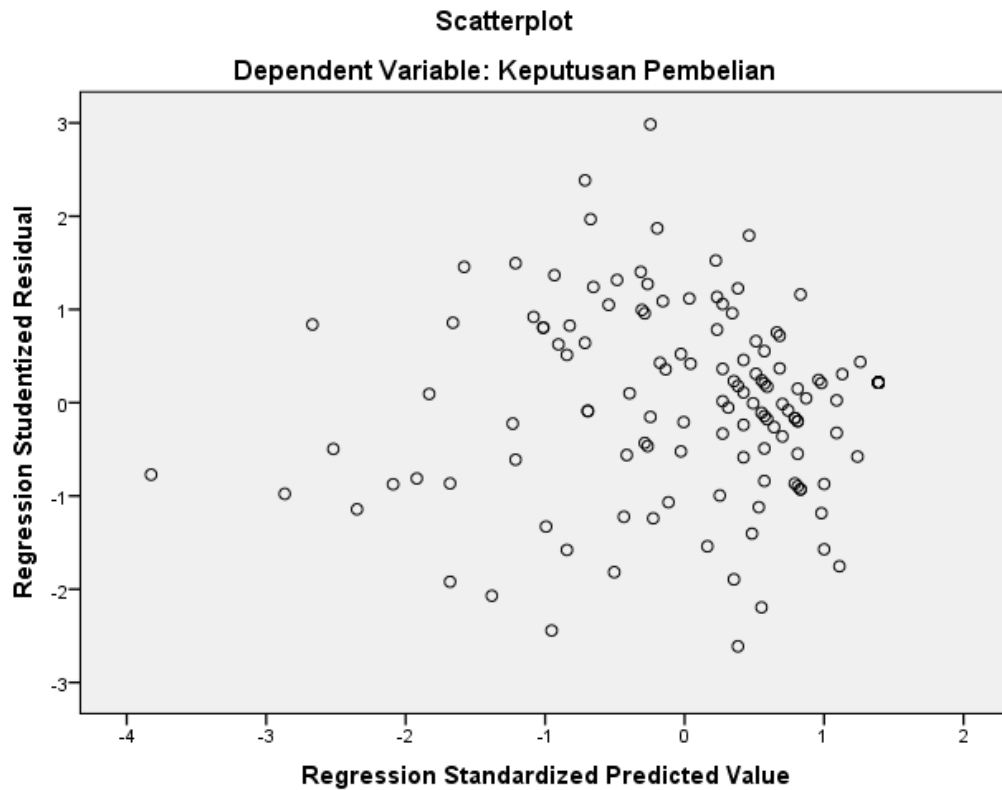
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	E-WOM	Atribut Produk
1	1	2.987	1.000	.00	.00	.00
	2	.008	19.270	.99	.23	.14
	3	.005	23.448	.01	.77	.86

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

7. Hasil Uji Heterokedasitas



8. Uji Autokolerasi

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Atribut Produk, E-WOM ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.861 ^a	.742	.738		2.890	1.911

a. Predictors: (Constant), Atribut Produk, E-WOM

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.759	2.312		1.626	.106
	E-WOM	.629	.076	.479	8.248	.000
	Atribut Produk	.727	.089	.475	8.174	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	29.04	54.38	47.63	4.859	130
Residual	-7.487	8.561	.000	2.867	130
Std. Predicted Value	-3.826	1.389	.000	1.000	130
Std. Residual	-2.591	2.963	.000	.992	130

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.861 ^a	.742	.738	2.890

a. Predictors: (Constant), Atribut Produk, E-WOM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3045.698	2	1522.849	182.355	.000 ^b
	Residual	1060.579	127	8.351		
	Total	4106.277	129			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

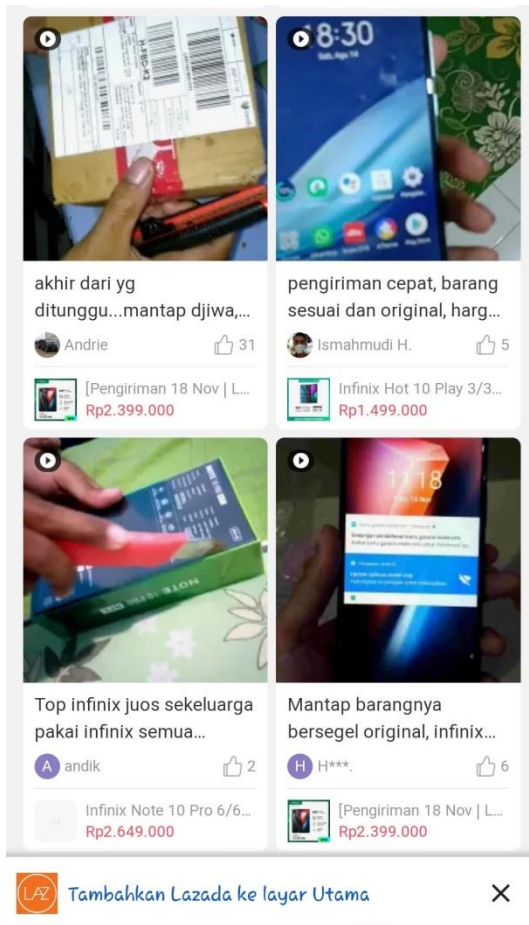
b. Predictors: (Constant), Atribut Produk, E-WOM

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.759	2.312		1.626	.106
	E-WOM	.629	.076	.479	8.248	.000
	Atribut Produk	.727	.089	.475	8.174	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 6 Bukti Screenshot Komentar



The screenshot displays a vertical list of four comments on a Lazada page. Each comment includes a video thumbnail, a text description, the user's name, a thumbs-up icon with a count, and a product link with a price. At the bottom, there is a promotional banner for Lazada.

- Comment 1:** Video thumbnail shows a hand holding a cardboard box with a shipping label. Text: "akhir dari yg ditunggu...mantap djiwa,...". User: Andrie. Likes: 31. Product link: "[Pengiriman 18 Nov | L... Rp2.399.000]".
- Comment 2:** Video thumbnail shows a hand holding a smartphone displaying the time 8:30. Text: "pengiriman cepat, barang sesuai dan original, harg...". User: Ismahmudi H.. Likes: 5. Product link: "Infinix Hot 10 Play 3/3... Rp1.499.000".
- Comment 3:** Video thumbnail shows a hand holding a smartphone displaying the time 1:18. Text: "Mantap barangnya bersegel original, infinix...". User: H***. Likes: 6. Product link: "[Pengiriman 18 Nov | L... Rp2.399.000]".
- Comment 4:** Video thumbnail shows a hand holding a smartphone displaying the time 1:18. Text: "Top infinix juos sekeluarga pakai infinix semua...". User: andik. Likes: 2. Product link: "Infinix Note 10 Pro 6/6... Rp2.649.000".

Bottom Banner: LAZ Tambahkan Lazada ke layar Utama X



Komentar 19

G Gusti Rangga · 6 hari yang lalu (diedit)
Apakah nanti ada seri infinix hot 12 5G?
👍 🗨️ 📧 ⋮

Yahya B · 2 minggu yang lalu
Infinix tuh bagus, cuman jeleknya itu update software nya kurang diperhatikan
👍 🗨️ 📧 ⋮

M Mucim Gaming · 2 minggu yang lalu (diedit)
Di tunggu infinix software 13 pro di perhatikan 2023
👍 🗨️ 📧 ⋮

RL YT · 2 minggu yang lalu
Kapan nih infinix dapat update software jangan cuman ngeluarin hp baru aja yang seri sebelumnya seperti tidak dianggap.
👍 🗨️ 📧 ⋮

← Komentar

... #BikinLawanKenaMental #InfinixHot11SNFC

#BikinLawanKenaMental #InfinixHot11SNFC

4 mg

docest_88 Ttep min.. ada heat.. maen ML sejam..langsung ad notif hp trlalu pans.. gmna nih?

4 mg 5 suka Balas

— Lihat 15 balasan

arif.fano Udeh beli hpnya.. mantap ada fitur anti pencurian.. tlp wa bisa ubah suara.. mantap 🍌

4 mg 8 suka Balas

— Lihat 10 balasan

mundzir_04 Gua akuin foto super nightnya bagus

4 mg 4 suka Balas

— Lihat 3 balasan

arryapratama Tetap stay di hot 10s 6/128 🔥

4 mg 2 suka Balas

— Lihat 3 balasan

hatakee267 Infinix hot 11s pake corning gorilla glass gk sih?

4 mg 2 suka Balas

— Lihat 3 balasan



Lampiran 8 Hasil Prasurvey

Nama	Apa yang menjadi alasan anda untuk membeli smartphone Infinix?
Angga	Harga murah
Amel	Baterainya awet
Ahmad zainul mus	Desainnya menarik
Okta saputra	Ukuran layar yang lebar mantap untuk game
Halfa nur afifah	Kameranya cerah
Amelia kurnia	Harganya pas dikantong
Abdul aziz	Desainnya keren
Aulia	Kameranya bagus
Adjie firmantoro	Kapasitas ram besar
Imam herdiansyah	Karna spesifikasinya sesuai kebutuhan saya
dava ramadhan	harganya murah
Mundzir	Kamera super nightnya sangat mendukung
Rezha alfian	Desainnya sesuai dengan tren saat ini
Aditya	Kapasitas baterai yang besar
Melinda	Desain body keren
Winda aprilia	Harganya sesuai dengan keinginan saya
Widya pramesti	Karena infinix memiliki Kapasitas ram 6GB
Zia	Baterainya awet
Hendra setiawan	Speknya mantap
Komang sandita	Ramnya besar jadi cocok untuk gamers
Mei	Baterai 5200mAh bisa tahan sampe 2 hari cocok untuk karyawan seperti saya
Doni irawan	Ukuran layar lebar dan besar mudah buat game
Novina	Harganya yang murah dong
Fery mahendra	Speknya sih terutama di ram
Viqih	Harga dibawah 2juta tapi udah dapet spek yang tinggi
Dewi anggreaeni	Harganya
Tiara sani	Spesifikasinya yang oke dibandrol harga murah
Bayu	Karna ram terbilang lumayan gede
Maimunah	Batarai infinix super duper awet
Bagas dirgantara	Kebetulan saya beli ps dapet sale 9.9