

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Keputusan Pembelian .....	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	10
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.2 <i>Electronic word of mouth</i> (E-WOM) .....	13
2.2.1 Pengertian <i>Electronic word of mouth</i> (E-WOM).....	13
2.2.2 Indikator <i>Electronic word of mouth</i> (E-WOM) .....	13
2.3 Atribut Produk .....	14
2.3.1 Pengertian Atribut Produk .....	14
2.3.2 Indikator Atribut Produk.....	14
2.4 Penelitian Terdahulu.....	16
2.5 Kerangka Pemikiran .....	18
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	19

BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian .....	21
3.2 Sumber Data .....	21
3.2.1 Data primer .....	21
3.2.2 Data Sekunder.....	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.4 Populasi dan Sampel.....	22
3.4.1 Populasi.....	22
3.4.2 Sampel .....	22
3.5 Variabel Penelitian .....	23
3.6 Definisi Operaional Variabel.....	23
3.7 Uji Persyaratan Instrumen .....	26
3.7.1 Uji Validitas .....	26
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	26
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	27
3.8.1 Uji Normalitas.....	27
3.8.2 Uji Homogenitas .....	28
3.8.3 Uji Linieritas .....	28
3.8.4 Uji Multikolinieritas.....	29
3.9 Metode Analisis Data .....	31
3.10 Pengujian Hipotesis .....	32
3.10.1 Uji t .....	32
3.10.2 Uji F.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	34
4.1 Deskripsi Data .....	34
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	43
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data .....	46
4.3.4 Hasil Uji Multikolinier.....	48
4.4 Hasil Analisis Data .....	51
4.5 Hasil Uji Hipotesis .....	53
4.6 Pembahasan .....	55
BAB V.....	57

KESIMPULAN .....	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	58
LAMPIRAN.....	1

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Market Share Vendor Ponsel Indonesia 2021 .....	2
Tabel 1.5 Hasil Prasurvey .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3.1 Skala Likert .....	22
Tabel 3.2 Kriteria Sampel .....	23
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 3.4 Intepretasi Nilai R .....	27
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Umur.....	35
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	35
Tabel 4.4 Jawaban Responden Variabel <i>Electronic word of mouth</i> (X1).....	36
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Atribut Prdouk (X2) .....	39
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Keputusan Pembelian.....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas <i>Electronic word of mouth</i> (X1) .....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Atribut Produk (X2) .....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	44
Tabel 4.10 Intepretasi Nilai r Alpha Indeks Kolerasi .....	45
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas .....	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Homogen .....	47
Tabel 4.14 Hasil Uji Linieritas .....	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinier .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1** Kursioner

**Lampiran 2** Data tabulasi jawaban reponden

**Lampiran 3** Hasil jawaban karakteristik responden

**Lampiran 4** Hasil jawaban responden variabel

**Lampiran 5** Hasil outpus SPSS

**Lampiran 7** Bukti screenshot komentar

**Lampiran 8** Hasil prasurevey