

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan telah dilakukan pengujian hipotesis tentang “ Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kartu Provider by.U” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Brand Image* (X1) berpengaruh positif secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) kartu Provider by.U sebesar 0,385 atau 38,5 persen, sisa dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti atau error
2. Kualitas Produk (X2) berpengaruh positif secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) kartu provider by.U sebesar 0,544 atau 54,4 persen sisa dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti atau error.
3. *Brand Image* (X1) dan Kualitas Produk (X2) Berpengaruh positif secara simultan (bersama-sama) terhadap Keputusan Pembelian (Y) kartu provider by.U Sebesar 0,556 atau 55,6 persen sisa dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti atau error.

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan dan pembahasan hasil penelitian, saran penelitian ini sebagai berikut:

1. *Brand Image*

Berdasarkan pernyataan kuesioner yang telah disebar kepada 100 responden, terdapat 8 butir pernyataan mengenai *Brand Image*, dari 8 butir pernyataan tersebut nilai terendah terdapat pada butir pernyataan kedua yaitu Apakah logo by.U memiliki desain dan warna yang menarik, dari pernyataan tersebut responden masih banyak yang kurang setuju, jadi yang harus dilakukan oleh perusahaan by.U adalah agar bisa lebih kreatif dalam mendesain logo dan warna yang lebih menarik, karna hal itu merupakan menjadi salah satu keunikan yang dimiliki oleh kartu by.U. dan yang menjadi keunggulan dari *Brand Image* adalah pelanggan by.U dapat leluasa memilih kuota yang di inginkan.

2. Kualitas Produk

Pernyataan Kualitas Produk yang telah disebar memiliki 10 butir pernyataan, salah satu pernyataan tersebut adalah apakah dapat menggunakan jaringan by.U saat cuaca apapun, pernyataan tersebut memiliki hasil terendah, jadi saran yang harus dilakukan oleh perusahaan by.U agar lebih bisa memperbaiki kualitas jaringan agar dapat diakses dengan mudah seperti saat hujan biasanya jaringan akan lebih susah diakses. Dan yang mendapat hasil yang memuaskan dari jawaban responden adalah pada butir ke 4 dan 9 yaitu by.U memudahkan untuk melakukan transaksi pembelian kuota atau kartu dan by.u memiliki koneksi jaringan yang stabil.

3. Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian memiliki 10 butir pernyataan, dan terdapat pernyataan yang mendapat hasil terendah dari jawaban dari responden, pernyataan itu ialah Apakah pengiriman kartu by.U dapat diantar dengan kurir atau dapat diambil dapat melalui di indomaret, dan pernyataan yang mendapat skor tertinggi adalah Apakah membeli kartu by.U dapat membantu kebutuhan online sehari-hari. Jadi saran untuk perusahaan agar dapat mempertahankan kualitas yang ada pada kartu by.U agar responden tetap melakukan keputusan pembelian dan bertahan menggunakan kartu by.U.

Bagi perusahaan by.U perlu memperhatikan perkembangan zaman serta keefektivitasan produk agar konsumen khususnya milenial gen Z tidak bosan dan tetap setia menggunakan kartu provider by.U dengan cara memberikan pelayanan serta kualitas yang maksimal.

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat dijadikan salah satu referensi bagi para peneliti selanjutnya sebagai bahan untuk mendalami objek yang sejenis yaitu tentang kartu provider.