

DAFTAR PUSTAKA

- (2021, 10). Retrieved from By.U: <https://trends.google.com/trends/>
- aaker. (2014, agustus). Retrieved maret 4, 2021, from dinastirev: <https://dinastirev.org/JIMT/article/download/459/312/>
- aaker. (2021, maret). Retrieved from dinastirev.org.
- Aaker, D. (2013). Manajemen Pemasaran Strategis. In D. Aake, *salemba empat* (p. 204). jakarta.
- alfianto, j. (2017). *pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil toyota fortuner di auto 2000 raden intan bdl*, 8-37.
- Amin, Z. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kuota Internet Telkomsel*.
- Anggalia Wibasuri, R. A. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Tipe Aspire 4752 Kelurahan Sepang Jaya Kecamatan Kedaton Bandar Lampung*.
- Aswin, H. M. (2010). *Analisis Brand Image Terhadap Madrasah Tsanawiyah Pada Yayasan Nurul Islam Di Lampung Selatan*.
- Cahyani Prastiti, M. S. (2020). *Perilaku Keputusan Pembelian Yang Dipengaruhi Faktor Psikologi Pada Etnis Tionghoa*.
- Jatmiko, L. d. (2021, januari 30). Retrieved from [bisnis.com: https://m.bisnis.com/teknologi/read/](https://m.bisnis.com/teknologi/read/)
- kotler dan armstrong. (2015:224). *kualitas produk*. Retrieved from <http://repository.unim.ac.id/1385/3/BAB%202.pdf>
- lenzun, j. j. (2014). skripsi. *pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu telkomsel*, 1237-1245.
- Muzakki, H. (2021). *pengaruh brand equity persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk smarthphone*, 18-118.
- Nopriani, Y. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, brand image telkomsel terhadap loyalitas pelanggan engankepuasan sebagai variabel moderating* .
- Novita Sari, M. S. (2017). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Bukalapak.com*.

- Oskar, Y. (2021). *Pengaruh Social Media, Brand Image dan lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Beauty Brand Nature Republic.*
- Pane, A. L. (2018). *Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian pada produk kue medan napoleon di medan.*
- Pratomo, Y. (2019, 10 10). Retrieved from [kompas.com: https://tekno.kompas.com](https://tekno.kompas.com)
- redaksi. (2021, februari 1). *kelebihan telkomsel.* Retrieved oktober 25, 2021, from <https://www.tanjungpinangpos.co.id/6-kelebihan-telkomsel-dibandingkan-operator-lain-tetap-nomor-satu/>
- Ruswan, k. (2020, Maret 13). *Kelebihan Kartu by.U.* Retrieved from Sukabumukikode: <https://sukabumukode.com>
- Saleh, S. J. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu merek Vans.*
- Saputra, R. A. (2018). *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel Intervening, 49.*
- Sari, N. (2018). *Analisis Brand Image The Coffee Cafe Bandar Lampung.*
- simemora, h. (2000). *salemba empat.* In *manajemen pemasaran internasional* (p. 540). jakarta.
- Susi Indriyani, R. A. (2018). *Pengaruh Harga, Fitur Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Membeli Mobil Mitsubishi .*
- Telkomsel. (2021, January 29). *Telkomsel.* Retrieved from <https://www.telkomsel.com/about-us>
- Viola, D. Y. (2019). *Pengaruh Kepercayaan (Trust) Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online.*
- W, E. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian konsumen UD.RizkyBarokah di Balongbendo, 47-48.*
- Yulistiara, E. (2021). *Pengaruh brand scarlet, citra merek,dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian menurut perspektifekonomi islam di era new normal.*