

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dalam hasil penelitian diatas, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebaga berikut:

- 5.1.1.** Diketahui pada hubungan kualitas pelayanan online (X) diperoleh nilai t hitung sebesar 4,103. sedangkan nilai t tabel dengan dk ( $dk=100-2=98$ ) adalah 0,165 jadi t hitung (4,03) > t tabel (0,165), dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima sehingga di simpulkan bahwa hubungan kualitas pelayanan online (X) berpengaruh terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen shopee di Bandar Lampung
- 5.1.2.** Diketahui nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,772 yang menunjukkan tingkat keeratan antara variabel tinggi. Sedangkan nilai koefisien determinan  $R^2$  (R square) sebesar 0,596 menunjukkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh kualitas pelayanan online, sebesar 77,2% sedang sisanya 22,8% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang harus diberikan adalah sebagai berikut:

##### **5.2.1. Bagi Penulis**

Hasil dari penelitian ini diharapkan agar bisa menjadikan tambahan ilmu pengetahuan dan pemahaman peneliti yang berhubungan dengan Pengaruh Kualitas Pelayanan Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee dan dapat meningkatkan ilmu pengetahuan peneliti, serta melatih diri dalam berpikir logis, sistematis dan ilmiah.

**5.2.2. Bagi Perusahaan**

Hasil dari penelitian ini di harapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan akan hal – hal yang dapat membuat keputusan pelanggan terhadap pembelian produk yang ada di Shopee

**5.2.3. Bagi Institusi**

Hasil dari penelitian ini di harapkan dapat menambah pembukuan karya ilmiah bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung khususnya tentang Pengaruh Kualitas Pelayanan Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee.

**5.2.4. Manfaat Bagi Penelitian Selanjutnya**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pendukung dan dasar bahan pembandingan untuk penyusun skripsi khususnya tentang Pengaruh Kualitas Pelayanan Online Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee.