

# LAMPIRAN

Kepada

Para Responden Yth,

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir dengan judul “ **Pengaruh Efektivitas Flash Sale Terhadap Loyalitas Pelanggan di Shopee Indonesia**”.

Maka saya mengharapkan ketersediaan waktu Anda untuk menjadi responden dalam penelitian ini dengan cara mengisi kuesioner secara lengkap dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya karena hasil dari kuesioner sangat mempengaruhi hasil penelitian. Semua data yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan dalam penelitian ini. Atas partisipasi dan ketersediaan waktu Anda dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Kriteria Responden:

1. Konsumen Shopee Indonesia yang telah melakukan pembelian sebanyak lebih dari 2x di aplikasi Shopee Indonesia
2. Konsumen Shopee Indonesia yang pernah berbelanja menggunakan program Flash Sale

Hormat Saya,

Desi Liana Sari

## A. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin:
  - a. Laki-laki
  - b. Perempuan
2. Usia :
  - a. 17-25 Tahun
  - b. 26-35 Tahun
  - c. <36 Tahun
3. Pengeluaran Perbulan :
  - a. < Rp. 500.000
  - b. Rp. 500.000- Rp. 1.000.00
  - c. Rp. 1.000.000- Rp. 2.000.000
  - d. >Rp 2.000.000
4. Frekuensi Pembelian di Shopee per bulan
  - a. < 2 kali
  - b. 2-5 kali
  - c. > 5 kali
5. Kategori barang yang sering dibeli
  - a. Alat Rumah Tangga
  - b. Fashion
  - c. Aksesoris/Pernak-pernik
  - d. Perawatan dan Kecantikan
  - e. Makanan dan Minuman
  - f. Kesehatan

B. Petunjuk Pengisian Isilah pernyataan kuesioner berikut ini sesuai dengan jawaban yang tersedia dan diberi tanda check list (√) pada kolom yang tersedia. Anda dapat memilih salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dengan keterangan sebagai berikut:

SS = Sangat Setuju (5)

S = Setuju (4)

N = Netral (3)

TS = Tidak Setuju (2)

STS = Sangat Tidak Setuju (1)

#### DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER

No.	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
<b>Variable Flash Sale (X1)</b>						
<b>Frekuensi Promosi</b>						
1.	<i>Flash Sale</i> dilakukan setiap hari.					
2.	Frekuensi waktu flash sale di Shopee sesuai dengan keinginan konsumen.					
<b>Kualitas Promosi</b>						
3.	<i>Flash Sale</i> memberikan diskon hingga 70% dari harga normal.					
4.	<i>Flash Sale</i> dilakukan dengan sistem <i>pay first get first</i>					
<b>Waktu Promosi</b>						
5.	<i>Flash sale</i> dilakukan lebih dari 2x dalam sehari					
6.	Durasi waktu yang diberikan oleh Shopee Indonesia dalam mengadakan					

	flash sale dianggap kurang lama.							
<b>Ketepatan atau Kesesuaian Sasaran Promosi</b>								
7.	Flash Sale membuat saya tertarik berbelanja online							
8.	Flash Sale membuat frekuensi belanja saya meningkat.							
<b>Variable Loyalitas Pelanggan (Y)</b>								
<b>Melakukan pembelian ulang secara teratur</b>								
9.	Aplikasi Shopee adalah aplikasi belanja yang paling sering digunakan							
10.	Saya membeli kebutuhan sehari-hari di Shopee							
<b>Melakukan Pembelian diluar lini produk</b>								
11.	Saya menggunakan aplikasi Shopee untuk membeli keperluan sehari-hari seperti token listrik, pulsa, dll							
12.	Saya menggunakan aplikasi shopee untuk membayar tagihan							
<b>Merekomendasikan Produk</b>								
13.	Saya berusaha mengajak orang lain untuk menggunakan aplikasi Shopee							
14.	Saya merekomendasikan Shopee kepada teman-teman							
<b>Menunjukkan kekebalan dari daya tarik produk sejenis dari pesaing</b>								
15.	Saya akan selalu menggunakan Shopee sebagai situs berbelanja online							
16.	Saya tidak terpengaruh dengan penawaran dari situs belanja lain							

Flash Sale								
Xp1	Xp2	Xp3	Xp4	Xp5	Xp6	Xp7	Xp8	Total X
4	5	5	4	3	4	5	4	34



4	5	4	4	3	4	3	3	30
4	5	4	5	4	4	4	4	34
4	4	5	5	5	5	5	5	38
5	5	4	4	4	4	4	4	34
5	5	4	5	4	4	4	4	35
4	4	4	3	3	4	4	4	30
4	4	4	4	3	3	4	4	30
3	3	4	3	4	3	3	4	27
3	4	3	4	3	4	3	3	27
4	4	4	4	3	4	3	3	29
4	4	3	4	3	4	4	4	30
5	5	5	5	4	4	5	5	38
4	5	5	4	3	3	4	4	32
5	5	5	4	5	4	4	5	37
5	5	5	4	5	4	4	5	37
3	5	4	4	3	3	4	4	30
4	5	5	4	3	4	4	3	32
5	5	5	5	3	5	5	3	36
4	5	4	4	3	3	3	4	30
4	5	4	4	3	4	3	4	31
4	5	5	5	5	5	4	5	38
4	5	5	5	4	3	3	3	32
3	5	5	5	3	5	5	4	35
5	5	5	5	4	4	3	4	35
4	5	5	5	3	3	5	5	35
5	4	5	5	5	4	3	4	35
4	5	4	4	3	4	4	3	31
5	5	5	5	4	5	5	5	39
3	5	4	4	4	3	3	3	29
4	4	4	4	3	4	3	3	29
5	5	3	3	3	5	5	5	34
5	5	5	4	3	3	4	5	34
5	5	4	4	3	4	4	5	34
5	4	4	4	5	4	5	4	35
5	5	4	4	3	4	2	3	30
4	4	4	3	4	3	3	3	28
3	4	4	3	4	4	2	2	26
4	4	4	4	3	4	3	3	29
4	5	4	4	4	4	4	4	33
5	5	5	5	3	5	5	3	36

4	5	4	5	5	5	5	5	38
4	5	4	4	3	3	4	3	30
5	5	5	4	4	5	5	5	38
4	5	4	4	4	5	5	4	35
5	5	5	5	3	4	5	3	35
4	5	5	5	5	5	5	5	39
2	5	5	5	3	5	5	5	35
5	5	5	5	3	4	4	3	34
4	5	3	4	3	4	3	3	29
4	4	4	3	3	4	4	3	29
5	5	5	5	3	5	5	4	37
5	5	4	5	5	4	4	5	37
5	5	3	4	4	5	2	4	32
5	5	5	5	4	5	2	4	35
4	3	2	4	4	5	1	2	25
4	4	5	5	4	4	5	2	33
5	5	5	5	5	4	5	4	38
3	5	4	4	3	3	2	3	27
4	4	5	3	2	4	4	2	28





3	4	4	4	4	4	4	3	30
4	4	4	4	4	3	4	4	31
3	4	5	4	4	4	4	4	32
3	3	3	4	4	4	3	3	27
4	4	4	4	4	4	4	2	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	4	4	5	4	4	34
4	3	4	4	4	4	4	2	29
3	4	3	4	4	4	3	3	28
4	4	3	4	4	3	4	4	30
3	4	4	4	4	5	4	5	33
3	3	3	4	4	4	3	2	26
3	3	4	4	4	4	4	4	30
4	3	4	4	4	3	4	3	29
4	4	4	5	4	5	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	3	4	4	4	2	28
3	4	4	3	4	4	4	2	28
3	4	5	5	5	5	5	4	36
4	3	4	4	4	4	3	2	28
5	5	5	5	5	5	5	3	38
3	4	4	4	4	4	4	2	29
4	4	3	4	4	4	4	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	5	5	5	5	38
5	4	5	5	4	5	5	3	36
3	4	4	4	4	4	4	4	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	4	3	4	4	5	31
4	4	2	3	3	3	3	3	25
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	3	3	3	4	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	3	5	5	4	4	32
4	4	4	3	4	4	3	3	29
5	5	4	3	4	4	4	5	34
5	3	4	3	3	3	2	2	25
4	4	4	4	4	4	2	4	30
4	4	3	4	3	3	3	4	28

4	3	3	3	3	3	3	4	26
4	4	4	4	3	3	3	4	29
5	5	5	5	5	5	5	4	39
3	4	4	4	5	5	5	3	33
5	4	5	3	4	4	3	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	4	4	4	4	2	31
2	5	5	5	5	5	5	4	36
3	3	5	4	4	4	3	2	28
4	2	3	5	4	5	4	5	32
3	3	4	3	3	3	4	3	26
3	4	4	4	4	4	3	1	27
3	4	4	3	3	4	4	3	28
3	3	5	5	5	5	3	1	30
4	3	5	3	4	4	4	3	30
4	4	2	4	4	3	4	2	27
4	4	4	4	4	4	3	4	31
2	4	4	5	5	4	2	1	27
4	4	4	4	5	4	4	2	31
5	4	4	4	4	5	4	3	33
3	3	4	3	4	4	4	3	28
3	4	5	5	5	5	4	4	35

### Uji Frekuensi Karakteristik Resonden

Jenis Kelamin

		Jk			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	38	38.0	38.0	38.0
	Perempuan	62	62.0	62.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Umur

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-20 Tahun	36	36.0	36.0	36.0
21-25 Tahun	57	57.0	57.0	93.0
25-30 Tahun	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Pendapatan

**Pendapatan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < Rp. 500.000	43	43.0	43.0	43.0
>2.000.0000	35	35.0	35.0	78.0
1.000.000 – 2.000.000	16	16.0	16.0	94.0
500.000 – 1.000.0000	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

### Uji Frekuensi Jawaban Responden

#### Variable Flash Sale (X)

**Xp1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1.0	1.0	1.0
3	16	16.0	16.0	17.0
4	45	45.0	45.0	62.0
5	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

**Xp2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	3	10	10.0	10.0	10.0
	4	29	29.0	29.0	39.0
	5	61	61.0	61.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Xp3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	15	15.0	15.0	16.0
	4	44	44.0	44.0	60.0
	5	40	40.0	40.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Xp4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	10	10.0	10.0	10.0
	4	54	54.0	54.0	64.0
	5	36	36.0	36.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Xp5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	43	43.0	43.0	44.0
	4	37	37.0	37.0	81.0
	5	19	19.0	19.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Xp6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	3	19	19.0	19.0	20.0
	4	53	53.0	53.0	73.0
	5	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Xp7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	8	8.0	8.0	9.0
	3	27	27.0	27.0	36.0
	4	37	37.0	37.0	73.0
	5	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Xp8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.0	5.0	5.0
	3	34	34.0	34.0	39.0
	4	38	38.0	38.0	77.0
	5	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Variable Loyalitas Pelanggan (Y)

**yp1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	2	3	3.0	3.0	3.0
	3	34	34.0	34.0	37.0
	4	38	38.0	38.0	75.0
	5	25	25.0	25.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Yp2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.0	2.0	2.0
	3	22	22.0	22.0	24.0
	4	51	51.0	51.0	75.0
	5	25	25.0	25.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Yp3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	2	2.0	2.0	3.0
	3	22	22.0	22.0	25.0
	4	43	43.0	43.0	68.0
	5	32	32.0	32.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Yp4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	3	21	21.0	21.0	22.0
	4	49	49.0	49.0	71.0
	5	29	29.0	29.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

**Yp5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	15	15.0	15.0	15.0
	4	55	55.0	55.0	70.0
	5	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Yp6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	18	18.0	18.0	18.0
	4	52	52.0	52.0	70.0
	5	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Yp7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.0	3.0	3.0
	3	23	23.0	23.0	26.0
	4	50	50.0	50.0	76.0
	5	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Yp8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	5.0	5.0	5.0
	2	17	17.0	17.0	22.0
	3	29	29.0	29.0	51.0



4	28	28.0	28.0	79.0
5	21	21.0	21.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	





	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.000	.015		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Yp6	Pearson Correlation	.586**	.514**	.715**	.480**	.815**	1	.760**	.742**	.883**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.000	.007	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Yp7	Pearson Correlation	.521**	.273	.654**	.460*	.648**	.760**	1	.695**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.003	.145	.000	.011	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Yp8	Pearson Correlation	.580**	.347	.616**	.547**	.701**	.742**	.695**	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	.001	.060	.000	.002	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total_y	Pearson Correlation	.781**	.626**	.829**	.688**	.852**	.883**	.787**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji  
Reab  
ilitas  
Efekt  
ifitas

*Flash Sale (X)*

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	8

Uji Reabilitas Loyalitas Pelanggan (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.905	8

Hasil Uji Normalitas

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.78492750
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.058
	Negative	-.053
Kolmogorov-Smirnov Z		.579
Asymp. Sig. (2-tailed)		.890

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Linearitas

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Loyalitas Pelanggan	Between	(Combined)	875.769	15	58.385	3.934	.000
* Efektifitas Flash Sale	Groups	Linearity	704.118	1	704.118	47.446	.000
		Deviation from Linearity	171.651	14	12.261	.826	.639
	Within Groups		1246.591	84	14.840		
	Total		2122.360	99			

## Uji Regresi Sederhana

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.576 <sup>a</sup>	.332	.325	3.804

a. Predictors: (Constant), Efektifitas Flash Sale

b. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.175	3.377		2.421	.017
	Efektifitas Flash Sale	.719	.103	.576	6.975	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

## Uji t

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.175	3.377		2.421	.017
	Efektifitas Flash Sale	.719	.103	.576	6.975	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan