

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH EFEKTIVITAS *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE INDONESIA**

**Oleh:**

**Desi Liana Sari**

Dengan semakin banyaknya pemain dalam dunia *e-commerce*, memunculkan inovasi-inovasi pada strategi pemasaran dan penjualan. Strategi yang semakin marak digunakan oleh para pemilik usaha toko online saat ini adalah strategi pemasaran dan penjualan berupa *flash sale*. *Flash Sale* adalah kesempatan untuk memberi konsumen apa yang mereka cari. Kemudian, menjalankan transaksi untuk waktu yang singkat memberi pelanggan sentakan ekstra untuk bertindak cepat dan membeli sekarang. Penelitian ini bertujuan untuk mencari pengaruh Efektivitas *Flash Sale* dan Loyalitas Pelanggan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *non-probability sampling* dengan teknik *Purposive Sampling* dan jumlah sampel penelitian sebanyak 100 responden. Hasil Penelitian menunjukkan Efektifitas *flash Sale* berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Pelanggan.

Kata Kunci : *Flash Sale*, Loyalitas Pelanggan

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF FLASH SALE EFFECTIVENESS ON CUSTOMER LOYALTY IN SHOPEE INDONESIA**

**By:  
Desi Liana Sari**

With the increasing number of e-commerce in the world, innovations in improving the marketing strategies to increase sales are increasingly evolving. One marketing strategy to be used by various marketplaces and e-commerce is Flash Sale. Flash Sale is an opportunity to give consumers what they want at a very low price in a relatively short time. With the time limit during Flash Sale procurement, it gives consumers to act quickly and buy at that time. The purpose of this study was to find the effect of the effectiveness of flash sales on customer loyalty. This type of study was quantitative research. This study used a sampling technique with purposive sampling method and the number of samples was 100 people using SPSS Version 20 software. The results of the study indicate that there was a significant effect between the effectiveness of flash sales on customer loyalty at Shopee Indonesia.

**Keywords: Effectiveness of flash sale, Customer loyalty**