

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dalam penelitian ini, maka peneliti melakukan kesimpulan dari hasil yang telah diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Diketahui bahwa adanya pengaruh secara parsial dari Efektivitas Flash Sale (X) sebesar 6,975 terhadap Loyalitas Pelanggan (Y) di Shopee Indonesia.
2. Bagi penjual, program *flash sale* ini sangat menguntungkan untuk dapat meningkatkan portofolio penjualan dan mendapatkan peringkat *best seller* dalam produk yang mampu terjual sesuai dengan target yang ditentukan.
3. Diketahui bahwa keuntungan yang diperoleh pembeli adalah dapat membeli produk dengan harga yang lebih murah daripada tidak melalui program *flash sale*.
4. Program *Flash sale* ini dapat mempengaruhi keputusan pembelian ulang di Shopee Indonesia dikarenakan waktu yang mendesak dalam penwarannya serta harga yang lebih murah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dalam penelitian ini serta pembahasan yang telah dilakukan maka saran yang dapat diberikan peneliti sebagai berikut:

1. Pihak Shopee Indonesia sebaiknya memperpanjang jangka waktu *Flash Sale* agar konsumen memiliki kesempatan untuk membeli produk yang diinginkan tanpa harus takut waktu *flash sale* telah habis.

2. Shopee Indonesia diharapkan menyesuaikan frekuensi *flash sale* dengan keinginan konsumen agar konsumen selalu berbelanja di Shopee Indonesia.
3. Shopee juga diharapkan memberikan penawaran yang lebih baik agar konsumen tidak terpengaruh oleh situs belanja lain dan selalu menggunakan Shopee sebagai aplikasi belanja pilihan.