

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN E-MONEY DANA DI BANDAR LAMPUNG**

**Oleh  
ALVI MAURIN**

Pembayaran dompet digital di Indonesia sudah berkembang sangat pesat, DANA merupakan salah satu perusahaan yang mengeluarkan layanan pembayaran dompet digital di Indonesia. DANA adalah aplikasi dompet digital yang dikembangkan oleh programmer muda Indonesia untuk mempermudah proses transaksi. Peningkatan pertumbuhan pengguna uang elektronik di Indonesia dari tahun 2016 hingga Oktober 2020 mencapai 478,7% dan diprediksi akan meningkat setiap tahunnya. Pada fenomena tersebut penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh Persepsi Manfaat dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna DANA di Bandar Lampung, karena dalam penelitian ini populasi berukuran besar dan jumlahnya tidak diketahui secara pasti maka peneliti mengambil sampel dengan jumlah sampel 100 responden dan diuji menggunakan uji regresi linier berganda. Hasil dari penelitian yang dilakukan dengan menggunakan uji regresi linier berganda pengujian hipotesis secara parsial menghasilkan variabel persepsi manfaat (X1) berpengaruh terhadap keputusan penggunaan (Y) dan variabel kepercayaan (X2) berpengaruh terhadap keputusan penggunaan (Y). Pengujian hipotesis secara simultan menghasilkan terdapat pengaruh persepsi manfaat (X1) dan kepercayaan (X2) terhadap keputusan penggunaan (Y) penggunaan sistem pembayaran e-money DANA di bandar lampung.

Kata Kunci : Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Keputusan Penggunaan

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF PERCEIVED BENEFITS AND TRUST ON THE DECISION TO USE THE E-MONEY PAYMENT SYSTEM IN BANDAR LAMPUNG**

**By:  
ALVI MAURIN**

Digital wallet payments in Indonesia have grown very rapidly, DANA is one of the companies that issue digital wallet payment services in Indonesia. DANA is a digital wallet application developed by young Indonesian programmers to simplify the transaction process. The increase in the growth of electronic money users in Indonesia from 2016 to October 2020 reached 478.7%. It is predicted to increase every year. The purpose of this study was to determine and explain the effect of perceived benefits and trust on usage decisions. The type of this study was quantitative research. The data collection method used a questionnaire. The population in this study was all DANA users in Bandar Lampung. The result of the study found that the perceived benefit variable (X1) affected the decision to use the DANA e-money payment system (Y) and the trust variable (X2) affected the decision to use the DANA e-money payment system (Y). Furthermore, there was an effect of perceived benefits (X1) and trust (X2) on usage decisions the DANA e-money payment system (Y) using the DANA e-money payment system in Bandar Lampung.

**Keywords: Perception of Benefits, Trust, Usage Decisions**