

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Persepsi	11
2.1.1 Persepsi Manfaat	13
2.1.2 Faktor – Faktor Persepsi Manfaat	14
2.1.3 Indikator Persepsi Manfaat	15
2.2 Kepercayaan	15
2.2.1 Definisi Kepercayaan	15

2.2.2 Pengukuran Kepercayaan	17
2.2.3 Indikator Kepercayaan	18
2.3 Keputusan Penggunaan	18
2.3.1 Definisi Keputusan Penggunaan	18
2.3.2 Indikator Keputusan Penggunaan	20
2.4 Penelitian Terdahulu	21
2.5 Kerangka Pikir	25
2.6 Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Sumber Data	28
3.2.1 Metode Pengumpulan Data	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.4.2 Sampel	29
3.4 Variabel Penelitian	30
3.4.1 Variabel Independen	31
3.4.2 Variabel Dependen	31
3.5 Definisi Operasional Variabel	31
3.6 Uji Persyaratan Instrumen	33
3.6.1 Uji Validitas	33
3.6.2 Uji Realibilitas	33
3.7 Uji Persyaratan Analisis Data	28
3.7.1 Uji Normalitas	34
3.7.2 Uji Linieritas	35
3.7.3 Uji Multikolinieritas	35
3.8 Metode Analisis Data	36
3.9.1 Regresi Linier Berganda	36
3.9 Pengujian Hipotesis	36

3.9.1 Uji t	36
3.9.2 Uji F	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	39
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	39
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden	41
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen4	6
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	46
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	49
4.3 Hasil Uji Peryaratan Analisis Data	50
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	50
4.3.2 Hasil Uji Linieritas	50
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	51
4.4 Hasil Uji Analisis Data.....	52
4.4.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	52
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	53
4.5.1 Hasil Uji t	53
4.5.2 Hasil Uji F.....	55
4.6 Pembahasan	56
4.6.1 Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Penggunaan	47
4.6.2 Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan	48

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Hasil Pra Survey	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Skala Interval	26
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel	27
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	28
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi	30
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Persepsi Manfaat (X1)	39
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Kepercayaan (X2)	40
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Penggunaan (Y) ...	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat (X1)	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan (X2)	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Keputusan Penggunaan (Y)	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Test	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Linearitas	48
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4.14 Koefisien Korelasi	50
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Regresi Linier Berganda	50
Tabel 4.16 Hasil Hasil Uji t (Secara Parsial)	51
Tabel 4.17 Hasil Uji F (Secara Simultan)	53

DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1 Nilai Transaksi Uang Elektronik Indonesia (2016-Oktober 2020).....	2
Grafik 1.2 Dompot Digital Paling Banyak Digunakan Setiap Hari.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22