

Daftar pustaka

- Riny Herliyansyah 2018 Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pengguna Go-Jek Di Sleman)
- Gita Kurniawan Putra (2018) Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Outdoor Di Provinsi Lampung
- Sita Budiastari (2017) Pengaruh Kualitas Produk Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim Di Jakarta
- Daniel ,Kazt dalam Damiati (2017), mengklasifikasikan empat fungsi sikap
- Sifat perilaku konsumen menurut J. Paul Peter dan Jerry C. Olson (2013)
- Ma'arti & Sudarwanto yang menyatakan bahwa kualitas layanan dan harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pelanggan serta penelitian oleh pangaribuan dkk (2016)
- data books co.idperkembangan Fintech di Indonesia Berdasarkan peningkatan transaksi
- Andrian Wahyu Laksono Dr. Nanang Suryadi, Se.,Mm (2020) Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Bensu Di Kota Malang
- Akhsan (2013) Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Spacy Pada Pt. Bintang Kharisma Jaya Di Bandar Lampung
- (APJII)pada tahun 2020 survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia
- (Bank Indonesia, 2018).alat pembayaran tunai (cash based) ke alat pembayaran nontunai (non cash) seperti alat pembayaran berbasis elektronik
- et al. Dalam Tjiptono (2011) ada 5 faktor yang mempengaruhi kualitas pelayanan yang ada dengan faktor pokok dalam keunggulan pelayanan
- Menurut Jhonston & Silvestro dalam Tjiptono & Chandra (2011) mengemukakan tiga dimensi kualitas yang bisa digunakan sebagai rerangka perencanaan dan analisis strategic

(Duki Kurniawan 2019) Sikap Konsumen Terhadap Penggunaan Gopay, Ovo, Dana Di Bandar Lampung”.

(Ni Putu Widiyawati(2019) Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Persepsi Manfaat Fitur Go-Pay Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek

(Akhsan 2013) Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Spacy Pada Pt. Bintang Kharisma Jaya Di Bandar Lampung

Triedman, Karen. 2015. Color: the Professional’s Guide. Ohio: North Light Books., Darmaprawira, S. (2002). Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya Ed2. Bandung: Penerbit ITB.

American Marketing Assosiation mendefinisikan bahwa perilaku konsumen (consumer behavior)

American Marketing Association yang dikutip dari Kotler (2005) Confidential Research Mobile Payment

Lau, G.T., dan Lee, S.H. 2007. Consumers Trust in a Brand and The Link to Brand Loyalty.

Journal of Market Focused Management. Band, William A. (1987), Build Your Company Image to Increase Sales. Sales & Marketing Management in Canada. Vol. 28 p. 10-12. Beatty S. E., L. R. Kahle, dan P. Homer, (1988), The Involvement Commitment Model: