

PENGARUH PENERAPAN *GREEN ACCOUNTING* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)

Oleh:

Yusanti Maulidia Sekar Sari

1712120056

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika & Bisnis Darmajaya

Jl. Z.A. Pagar Alam No. 93, Gedong Meneng, Bandar Lampung 35142 – INDONESIA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan *green accounting* dan mengetahui pengaruh penerapan *green accounting* terhadap laba dan pertumbuhan harga saham pada perusahaan yang terdaftar di BEI pada tahun 2017-2019. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan selama tahun 2017-2019. Metode pengumpulan data menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019. Jumlah sampel yang digunakan adalah 48 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear dengan *software* SPSS versi 21. Variabel *green accounting* diukur dengan menggunakan *Green Accounting Disclosure* (GAD), dan pertumbuhan harga saham perusahaan menggunakan *closing price*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *green accounting* tidak berpengaruh terhadap *earning* perusahaan. Sedangkan analisis variabel *green accounting* berpengaruh terhadap pertumbuhan harga saham. Artinya semakin tinggi penerapan *green accounting* maka semakin meningkat pertumbuhan saham perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan teori *green accounting* dan peningkatan penerapan *green accounting* khususnya di Industri Indonesia.

Kata kunci : *Green accounting*, *earning*, pertumbuhan harga saham.