

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI	11
2.1 Teori Sinyal (Signaling Theory)	11
2.2 Green Accounting	13
2.2.1 Pengertian Green Accounting	13
2.2.2 Tujuan Green Accounting	15
2.2.3 Peraturan yang Terkait dengan <i>Green Accounting</i>	16
2.3 Biaya Lingkungan.....	17
2.4 Kinerja Perusahaan	18
2.4.1 Pengukuran Kinerja.....	18
2.4.2 Tujuan dan Manfaat Pengukuran Kinerja Perusahaan	19
2.5 Penelitian Terdahulu	21
2.6 Kerangka Pemikiran	23
2.7.1 Pengaruh Penerapan Green Accounting terhadap Earning Perusahaan	23
2.7.2 Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Pertumbuhan Harga Saham.....	24
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Sumber Data	26

3.2 Metode Pengumpulan Data	26
3.2.1 Jenis Data Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.3.1 Populasi	27
3.3.2 Sampel Penelitian.....	27
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	28
3.4.1 Variabel Penelitian	28
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	28
3.5 Metode Analisis Data.....	31
3.5.1 Statistik Deskriptif	31
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	31
3.5.3 Regresi Linier Berganda	32
3.6 Pengujian Hipotesis	34
3.6.1 Uji F (Uji Kelayakan Model)	34
3.6.2 Uji t (Uji Signifikansi T)	34
3.6.3 Koefisien Determinasi (R ²)	35
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Data	36
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	37
4.2 Hasil Analisis Data	37
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	37
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	48
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi.....	50
4.3.3 Uji F (Uji Kelayakan Model)	51
4.3.4 Uji t (Uji Signifikansi T)	53
4.4 Pembahasan	54
4.4.1 Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> Terhadap <i>Earning</i> Perusahaan	54
4.4.2 Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> terhadap Pertumbuhan Harga Saham.....	55
BAB V.....	57

KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
4.1 Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
4.2 Uji Normalitas Sebelum Penghapusan Sampel Y1	38
4.3 Uji Normalitas Setelah Penghapusan Sampel Y1	39
4.4 Uji Normalitas Sebelum Penghapusan Sampel Y2	39
4.5 Uji Normalitas Setelah Penghapusan Sampel Y2	40
4.6 Uji Multikolinieritas Y1	41
4.7 Uji Nultikolinieritas Y2.....	42
4.8 Uji Heteroskedastisitas Y1	43
4.9 Uji Heteroskedastisitas Y2	43
4.10 Uji Autokorelasi Y1	44
4.11 Uji Autokorelasi Y2.....	45
4.12 Analisis Statistik Deskriptif Y1	45
4.13 Analisis Statistik Deskriptif Y2.....	47
4.14 Analisis Regresi Linier Berganda Y1	48
4.15 Analisis Regresi Linier Berganda Y2.....	49
4.16 Uji Koefisien Determinasi Y1	50
4.17 Uji Koefisien Determinasi Y2.....	51
4.18 Uji F (Uji Kelayakan Model) Y1	52
4.19 Uji F (Uji Kelayakan Model) Y2	52
4.20 Uji t (Uji Signifikansi t) Y1.....	45
4.21 Uji t (Uji Signifikansi t) Y2.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	23
------------	--------------------------	----