

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Shella, Tatiana Kristianingsih, 2018, *Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Grabcar Pada Aplikasi Grab*, Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol. 1, No. 1, Juni 2018.
- Anoraga Jalasena Bintang, Sri Setyo Iriani, 2014, *Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Galaxy*, Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Vol. 6, No. 2, Februari 2014.
- Apriyandani Hendri, Edy Yulianto, Sunardi, 2017, *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Administrasi Bisnis (Jab), Vol. 50, No.2 September 2017.
- Afwa Awliya, 2017, *Analisis Faktor Kelompok Referensi Perilaku Konsumen Dalam Siswa Memilih Bersekolah Di SMK Ibnu Taimyah Pekanbaru*, Jurnal Valuta, Vol. 3, No. 2, Oktober 2017.
- Dewi Kumala Siti, Pemasang S. Siburian, Herning Indriastuti, 2017, *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil*, Jurnal Manajemen, Vol. 9 (2) 2017.
- Haryono Gampo, 2017, *Analisis Persepsi Konsumen, Kelompok Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Stie-Sak Pada Pembelian Samsung*, Jurnal Ekobistek, Fakultas Ekonomi, Vol. 6, No. 2, Oktober 2017, Hal 200-207.
- Harahap Ansari Dedy, 2015, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (PAJUS) Medan*, Jurnal Keuangan Dan Bisnis, Vol. 7, No. 3, November 2015.
- WB Kartika Sylvia, Rosyid Sidiq, 2018, *Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kawasaki Ninja 250 Cc*, Jurnal Digest Marketing, Vol. 3, No. 1, Januari – Juli, 2018.

- Kotler Dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Jakarta, Erlangga.
- Pangestu Dwi Suci, Dra. Sri Suryoko, M.Si, 2016, *Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Administrasi Bisnis (Jab), Vol. 5, No. 1, 2016.
- Peter Paul J & Jerry C. Olson, 2017, *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 9, Jakarta, Salemba Empat.
- Peter Paul J & Jerry C. Olson, 2016, *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 9, Jakarta, Salemba Empat.
- Priyanto duwi, 2018, *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*, Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, Bandung, Alfabeta.
- Suharyadi, Purwanto S.K, 2016, *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Edisi 3, Buku 2, Salemba Empat.
- Wijaya Nata D, Sunarti, Edriana Pangestuti, 2018, *Pengaruh Gaya Hidup Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Starbucks, Kota Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 55, No. 2 Februari 2018.
- Weenas R.S Jackson, 2013, *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4, Desember 2013, Hal. 607-618.