

## Lampiran 1



**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No. 93, Gedong Meneng, Raja  
Basa, Kota Bandar Lampung 35142

Kepada Yth:

Saudara

Ditempat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mega Amelia Sumirat  
Npm : 1512110011  
Jurusan : Manajemen  
Perguruantinggi : Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya  
Email : megaamelia0203@gmail.com

Bermaksud untuk memohon bantuan saudara selaku Konsumen kosmetik Wardah untuk berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi pada pendidikan strata satu (S1), dengan judul penelitian : “ **Pengaruh Gaya Hidup, Motivasi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Bandar Lampung**” demi terlaksananya penelitian ini maka saya sangat mengharapkan kesediaan saudara Untuk mengisi kuesioner ini dengan sebenarnya. Saya sebagai peneliti akan menjamin kerahasiaan data yang saudara berikan dan data hanya digunakan untuk kepentingan penelitian saja. Demikian atas kesediaan, dukungan dan kerjasama yang baik, saya ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung

Peneliti

Mega Amelia Sumirat

No responden :

### IDENTITAS RESPONDEN

1. Usia :  17-25 Tahun  35-43 Tahun  
 26-34 Tahun  > 44 Tahun

2. Pekerjaan :  Pelajar/Mahasiswa  
 PNS  
 Karyawan Swasta  
 Wiraswasta  
 lain-lain .....

Petunjuk Pengisian :

- a. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
- b. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling benar.
- c. Pernyataan harus dijawab semua.

**SS = Sangat Setuju**

**S = Setuju**

**CS = Cukup Setuju**

**TS = Tidak Setuju**

**STS = Sangat Tidak Setuju**

## Lampiran 2

### DAFTAR PERNYATAAN

#### 1. Gaya Hidup (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Saya menggunakan kosmetik Wardah untuk ke kantor, ke kuliah.					
2	Saya menggunakan kosmetik Wardah untuk berpergian.					
3	Saya menyukai kosmetik Wardah.					
4	Kosmetik Wardah sudah sesuai dengan kebutuhan saya.					
5	Saya tertarik dengan kosmetik Wardah karena produk berkualitas.					
6	Kosmetik Wardah dapat meningkatkan kepercayaan diri saya.					
7	Kosmetik Wardah saat ini sudah sesuai dengan spesifikasi yang saya inginkan.					
8	Produk kosmetik yang ditawarkan oleh Wardah bervariasi.					

## 2. Motivasi (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Saya Terdorong memilih kosmetik wardah karena Harganya Terjangkau.					
2	Saya terdorong memilih Kosmetik Wardah harganya Sesuai Dengan Harapan Saya.					
3	Saya terdorong memilih Kosmetik Wardah karena Memiliki daya tahan yang bagus					
4	Saya terdorong memilih kosmetik wardah karena mudah di aplikasikan.					
5	Saya terdorong memilih Kosmetik Wardah Karena Menggunakan Bahan-Bahan Yang Aman					
6	Saya terdorong memilih Kosmetik Wardah Karena Nyaman Saat Digunakan					
7	Saya terdorong memilih Kosmetik Wardah Karena Keberadaannya Mudah Di Jumpai di mall- mall					
8	Saya terdorong memilih Kosmetik Wardah Karena Gerai Kosmetik Wardah banyak.					

### 3. Kelompok Referensi (X3)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Kelompok referensi Saya, Memberikan Informasi Mendetail Tentang Jenis Produk Kosmetik Wardah					
2	Kelompok referensi Saya, Memberikan pemahaman Tentang Manfaat Produk Kosmetik Wardah					
3	Kelompok referensi Saya memiliki wawasan yang baik tentang kosmetik wardah					
4	Kelompok referensi saya dapat di percaya.					
5	Saya Tertarik Menggunakan Produk Kosmetik Wardah Setelah kelompok referensi saya menunjukkan hasil menggunakan kosmetik wardah tersebut.					
6	Saya tertarik menggunakan kosmetik wardah setelah mendengar manfaat yang didapatkan oleh kelompok referensi saya.					
7	Kelompok referensi Saya, Memberikan rekomendasi Kepada saya Mengenai Produk Kosmetik Wardah.					

8	Kelompok referensi Saya, Sering mengajak Untuk Menggunakan Produk Kosmetik Wardah.					
9	Saya memilih produk kosmetik wardah karena kelompok referensi saya banyak yang menggunakan produk tersebut.					
10	Saya memilih Produk Kosmetik Wardah Setelah Melihat Penampilan kelompok referensi saya Menggunakan Produk Tersebut.					

#### 4. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
1	Saya membeli kosmetik wardah karena saya percayakan perawatan muka saya menggunakan produk kosmetik wardah					
2	Saya membeli produk kosmetik wardah karena saya meyakini bahwa merek wardah ini berkualitas					
3	Tidak ada keraguan lagi ketika saya membeli produk kosmetik wardah.					
4	Saya membeli kosmetik wardah karena kebutuhan.					
5	Wajah saya sudah terbiasa menggunakan kosmetik wardah					
6	Karena saya puas, saya akan membeli produk kosmetik wardah lagi					
7	Saya akan melakukan pembelian setelah saya mendapatkan manfaat yang saya rasakan.					

### Lampiran 3

#### Hasil Jawaban 96 Responden

gy

No	Pernyataan								Total.gy
	P.gy1	P.gy2	P.gy3	P.gy4	P.gy5	P.gy6	P.gy7	P.gy8	
1	4	2	5	4	3	2	2	4	26
2	5	5	5	5	5	5	4	4	38
3	5	5	5	4	4	5	4	2	34
4	4	4	4	5	5	5	4	4	35
5	5	4	4	4	4	3	4	3	31
6	4	5	3	5	3	5	5	5	35
7	2	2	2	2	4	5	5	4	26
8	4	5	5	5	5	5	4	5	38
9	4	5	5	4	4	4	4	5	35
10	5	5	4	4	4	4	3	4	33
11	4	3	4	5	5	3	4	4	32
12	5	5	5	5	5	5	5	5	40
13	5	5	5	5	3	5	5	3	36
14	5	4	4	4	3	3	4	4	31
15	5	5	5	5	4	5	4	4	37
16	4	4	4	4	4	4	5	5	34
17	4	3	4	5	4	3	4	4	31
18	4	4	5	4	4	3	5	5	34
19	5	5	4	4	4	5	5	3	35
20	5	3	5	4	5	4	4	4	34
21	5	5	5	5	4	5	5	4	38
22	5	5	5	5	5	5	5	4	39
23	5	4	4	5	4	5	4	4	35
24	4	4	3	4	3	4	3	4	29
25	4	4	4	4	3	5	4	4	32
26	5	5	5	5	5	5	5	4	39
27	4	3	3	5	4	5	3	5	32
28	4	4	3	4	4	3	3	3	28
29	2	2	4	4	4	4	4	2	26
30	4	4	4	4	3	4	4	3	30



31	5	5	5	5	5	5	5	4	39
32	5	4	4	4	4	4	4	4	33
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	4	3	5	5	4	4	5	4	34
35	5	5	5	5	5	5	5	4	39
36	3	4	5	5	4	4	4	3	32
37	5	5	5	5	5	5	5	4	39
38	4	4	4	4	4	3	4	4	31
39	5	3	4	4	4	4	3	4	31
40	4	3	5	4	3	4	4	3	30
41	4	3	4	3	4	5	4	4	31
42	5	4	4	4	4	4	4	4	33
43	4	4	4	4	4	4	4	4	32
44	3	4	5	5	4	5	5	4	35
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32
46	3	3	4	3	4	4	3	4	28
47	5	5	5	5	4	5	5	5	39
48	4	3	4	4	4	3	4	4	30
49	5	3	4	4	4	3	3	4	30
50	3	4	5	5	4	4	4	3	32
51	5	5	5	5	5	5	4	4	38
52	3	3	3	3	3	3	4	3	25
53	5	5	5	5	5	5	5	5	40
54	5	3	5	4	5	4	3	4	33
55	3	4	4	4	4	3	5	4	31
56	5	5	5	5	4	5	4	5	38
57	4	5	5	5	5	5	4	5	38
58	5	4	5	4	4	4	3	2	31
59	4	5	4	4	4	4	5	5	35
60	4	3	4	3	3	4	4	4	29
61	5	4	5	5	5	5	5	5	39
62	5	4	4	5	4	4	4	2	32
63	4	4	4	4	3	3	5	3	30
64	4	4	3	4	4	5	5	4	33
65	5	5	5	5	5	5	5	3	38
66	5	5	4	4	4	4	4	4	34
67	4	5	5	5	4	4	4	1	32
68	5	5	5	4	2	4	4	3	32

69	5	5	3	4	3	4	4	4	32
70	5	5	4	5	5	5	4	4	37
71	4	4	5	4	3	4	4	4	32
72	5	3	5	4	4	4	4	4	33
73	4	4	5	4	5	5	5	4	36
74	4	4	5	5	4	3	4	3	32
75	4	4	3	5	4	4	3	3	30
76	4	4	4	4	4	4	4	4	32
77	5	4	4	4	4	5	4	4	34
78	5	5	5	5	5	4	3	3	35
79	5	5	5	5	5	5	3	3	36
80	4	4	4	4	4	4	4	3	31
81	5	4	5	5	5	5	5	5	39
82	4	4	4	4	4	4	4	3	31
83	4	4	4	4	4	4	4	2	30
84	4	4	4	4	4	4	5	5	34
85	5	5	4	4	4	4	3	4	33
86	5	5	4	4	3	4	4	4	33
87	4	4	4	4	4	4	3	4	31
88	5	4	5	5	4	5	4	5	37
89	5	5	5	5	5	5	4	4	38
90	4	4	5	4	5	5	5	4	36
91	5	4	3	4	4	3	4	4	31
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	4	4	4	4	4	3	4	4	31
94	5	5	5	5	5	5	5	5	40
95	5	5	5	5	4	5	5	4	38
96	5	5	5	4	5	5	5	5	39

hasil jawaban responden variabel Motivasi (X2) 96 responden

No	Pernyataan								Total.M
	P.M1	P.M2	P.M3	P.M4	P.M5	P.M6	P.M7	P.M8	
1	3	2	3	2	3	2	2	2	19
2	2	3	3	2	2	2	2	3	19
3	3	2	3	2	3	3	2	3	21
4	3	3	2	3	2	2	2	2	19
5	2	3	3	2	3	2	2	3	20
6	4	4	4	4	5	3	5	4	33
7	4	2	2	4	4	2	2	2	22
8	2	3	4	2	3	3	2	2	21
9	3	3	3	2	2	2	2	2	19
10	3	3	2	2	3	3	3	1	20
11	3	3	4	4	3	3	3	4	27
12	4	3	3	3	3	3	3	3	25
13	3	2	3	2	2	3	3	3	21
14	2	3	4	3	3	2	3	2	22
15	4	4	4	4	3	4	3	3	29
16	3	2	3	2	3	2	2	2	19
17	2	2	2	2	2	3	3	3	19
18	3	3	3	2	1	3	3	3	21
19	4	4	3	3	3	3	3	3	26
20	4	2	2	3	2	3	3	2	21
21	3	3	2	3	3	3	3	1	21
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40
23	5	5	3	4	4	3	3	5	32
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	5	5	5	3	5	5	3	5	36
26	4	3	4	5	2	2	3	3	26
27	4	5	4	5	5	5	5	5	38
28	4	4	5	4	5	3	3	5	33
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	4	4	3	2	3	3	3	3	25
31	5	4	3	4	5	5	3	5	34
32	5	3	4	5	5	5	3	3	33
33	5	4	4	5	4	5	3	5	35
34	4	3	5	4	4	3	3	5	31
35	5	5	4	4	3	3	3	5	32
36	4	2	3	2	4	3	3	2	23
37	5	4	4	4	4	4	3	3	31
38	4	4	4	4	4	3	4	4	31



81	3	3	3	4	4	4	3	4	28
82	5	5	5	5	5	5	5	5	40
83	5	4	3	4	4	3	3	3	29
84	3	4	2	2	2	2	2	2	19
85	3	2	3	2	2	3	2	3	20
86	3	4	3	3	3	3	3	3	25
87	5	5	5	5	5	5	5	5	40
88	3	2	2	3	3	3	3	3	22
89	4	5	5	3	5	5	5	5	37
90	3	2	2	3	3	3	2	2	20
91	4	4	4	5	5	5	5	5	37
92	5	5	5	5	5	5	5	5	40
93	5	5	5	5	5	5	5	5	40
94	2	3	2	3	3	3	2	3	21
95	3	3	3	2	3	2	3	3	22
96	3	3	3	2	2	3	2	2	20

hasil jawaban responden variabel Kelompok Referensi (X3) 96 responden

No	Pernyataan										Total.kr
	P.kr1	P.kr2	P.kr3	P.kr4	P.kr5	P.kr6	P.kr7	P.kr8	P.kr9	P.kr10	
1	3	3	4	3	4	2	3	2	4	4	32
2	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	46
3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	38
4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	3	38
5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	36
6	4	5	5	5	5	2	3	2	5	5	41
7	3	3	5	3	5	3	5	5	5	5	42
8	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44
9	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	44
10	5	3	3	4	5	3	5	5	3	5	41
11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
12	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	38
13	4	3	2	5	3	3	3	3	5	4	35
14	3	5	4	4	5	4	4	4	3	4	40
15	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	43
16	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	37
17	4	4	3	3	3	3	3	3	3	5	34
18	4	4	3	3	3	5	4	4	4	4	38
19	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	32
20	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	42
21	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
22	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	43
23	4	5	4	3	4	4	4	5	4	4	41
24	3	4	4	3	4	4	3	3	5	4	37
25	4	2	4	2	4	3	3	3	4	4	33
26	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	44
27	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	36
28	3	2	3	2	4	2	3	3	4	4	30
29	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	32
30	3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	33
31	5	3	3	3	5	3	5	5	4	4	40
32	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	37
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
34	4	4	3	2	3	4	3	3	5	5	36
35	5	3	3	5	5	3	3	3	5	5	40
36	4	4	3	3	4	4	4	2	4	4	36
37	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44
38	4	3	4	5	5	4	4	3	5	5	42

39	3	5	4	3	5	3	4	4	4	5	40
40	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	35
41	4	4	3	2	4	3	3	2	5	4	34
42	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
43	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	42
44	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	46
45	4	4	3	3	4	3	4	5	5	3	38
46	5	4	4	4	3	3	3	3	3	2	34
47	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
48	4	2	3	3	3	4	4	3	4	3	33
49	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
50	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	36
51	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
52	3	2	3	2	3	4	3	4	4	4	32
53	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	35
54	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	42
55	4	3	4	3	4	2	4	4	5	4	37
56	5	4	2	4	3	3	3	3	3	3	33
57	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	44
58	4	4	5	4	4	4	4	2	5	5	41
59	5	3	4	5	5	3	4	4	5	5	43
60	3	4	4	3	3	3	4	4	5	4	37
61	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
62	3	4	4	4	5	4	3	3	4	4	38
63	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	36
64	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4	43
65	5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	36
66	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	43
67	2	2	3	4	4	3	4	3	3	3	31
68	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	43
69	3	4	3	3	4	2	4	4	5	4	36
70	5	5	3	5	5	2	4	5	5	5	44
71	4	3	4	4	4	2	3	3	4	4	35
72	5	4	3	4	5	3	4	4	3	5	40
73	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
74	3	3	3	4	5	4	4	4	5	5	40
75	4	4	4	3	2	3	4	4	5	5	38
76	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
77	3	5	4	4	5	3	4	4	4	3	39
78	4	4	3	5	3	3	5	5	3	3	38
79	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
80	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	37

81	5	5	3	3	3	3	5	5	5	5	42
82	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37
83	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
84	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	42
85	3	4	4	4	3	2	3	3	5	5	36
86	3	5	4	4	5	3	4	4	4	3	39
87	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	35
88	5	5	5	4	3	3	5	5	3	5	43
89	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	37
90	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
91	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	41
92	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	36
93	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
94	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	44
95	5	5	3	5	3	3	5	5	5	5	44
96	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38



hasil jawaban responden variabel Keputusan Pembelian (Y) 96 responden

No	Pernyataan							Total.kr
	P.kr1	P.kr2	P.kr3	P.kr4	P.kr5	P.kr6	P.kr7	
1	2	3	4	4	4	3	3	23
2	4	5	5	5	5	5	5	34
3	4	5	4	4	4	4	4	29
4	3	3	2	2	2	2	2	16
5	4	3	4	3	4	4	4	26
6	5	5	4	4	5	5	5	33
7	2	3	5	5	5	5	5	30
8	4	4	3	3	4	4	4	26
9	4	4	4	4	5	5	5	31
10	4	4	4	3	3	3	3	24
11	3	4	4	3	3	4	4	25
12	5	4	5	3	5	5	5	32
13	1	1	2	2	2	2	2	12
14	3	5	5	5	5	4	4	31
15	5	5	5	4	5	5	5	34
16	3	3	3	4	4	4	4	25
17	3	3	2	3	3	3	3	20
18	5	4	3	3	3	4	4	26
19	4	4	4	3	4	4	4	27
20	4	3	3	3	4	5	5	27
21	5	4	4	5	4	5	5	32
22	4	4	5	4	5	5	5	32
23	4	5	5	5	4	4	4	31
24	4	5	5	5	4	4	4	31
25	4	4	4	3	3	2	2	22
26	5	3	4	5	5	5	5	32
27	3	3	3	3	4	4	4	24
28	4	4	3	4	2	2	2	21
29	4	4	4	2	2	2	2	20
30	5	5	5	5	5	4	4	33
31	5	5	5	4	5	5	5	34
32	4	5	4	4	5	4	4	30
33	4	4	4	4	4	4	4	28
34	5	5	4	4	4	3	3	28

35	4	5	5	5	4	5	5	33
36	4	3	4	4	3	4	4	26
37	5	5	5	4	4	4	4	31
38	4	3	3	4	4	4	4	26
39	4	5	5	5	4	4	4	31
40	2	4	4	4	4	2	2	22
41	4	5	5	4	3	3	3	27
42	4	4	4	4	4	4	4	28
43	5	4	4	4	4	4	4	29
44	4	4	3	5	3	5	5	29
45	4	4	4	4	4	4	4	28
46	3	4	4	3	5	5	5	29
47	4	4	3	4	4	4	4	27
48	4	4	4	4	4	3	3	26
49	4	4	4	3	5	3	3	26
50	4	3	4	4	3	4	4	26
51	5	5	5	4	4	4	4	31
52	3	4	3	4	4	2	2	22
53	5	5	4	4	4	4	4	30
54	3	3	3	3	4	5	5	26
55	3	3	3	3	4	4	4	24
56	3	2	4	4	5	3	3	24
57	4	4	3	3	4	4	4	26
58	4	4	4	4	5	4	4	29
59	4	4	5	5	5	4	4	31
60	3	4	3	4	4	4	4	26
61	3	4	4	4	5	3	3	26
62	4	5	4	4	3	3	3	26
63	4	5	4	5	4	4	4	30
64	4	4	4	4	4	3	3	26
65	5	4	4	4	5	5	5	32
66	4	5	4	4	3	4	4	28
67	3	3	4	4	3	4	4	25
68	4	5	4	4	4	3	3	27
69	3	4	4	4	4	3	3	25
70	5	3	4	4	5	5	5	31
71	3	4	4	4	4	3	3	25
72	3	3	4	4	3	3	3	23

73	4	4	3	4	4	3	3	25
74	5	4	4	4	5	4	4	30
75	5	4	4	3	3	4	4	27
76	4	5	5	4	4	4	4	30
77	4	5	5	5	4	3	3	29
78	4	4	5	5	4	5	5	32
79	5	4	4	4	4	4	4	29
80	3	3	3	3	3	3	3	21
81	4	5	5	4	5	3	3	29
82	5	4	4	4	4	4	4	29
83	3	4	4	4	4	3	3	25
84	5	5	3	4	5	4	4	30
85	4	5	4	3	4	4	4	28
86	4	5	5	5	4	3	3	29
87	4	4	4	4	3	3	3	25
88	4	5	5	4	4	4	4	30
89	4	4	5	5	4	4	4	30
90	4	4	4	4	4	4	4	28
91	4	4	4	5	4	3	3	27
92	4	3	3	4	5	4	4	27
93	4	4	5	4	3	4	4	28
94	5	5	5	4	4	4	4	31
95	4	5	5	4	3	5	5	31
96	5	4	4	4	5	4	4	30

#### Lampiran 4

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan Usia

Usia				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	17-25	62	64,6	64,6
	26-34	16	16,7	81,3
Valid	35-43	10	10,4	91,7
	> 44	8	8,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0

#### Lampiran 5

Deskripsi karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Pelajar/Mahasiswa	50	52,1	52,1
	PNS	8	8,3	60,4
Valid	Karyawan Swasta	19	19,8	80,2
	Wiraswasta	12	12,5	92,7
	Lain-lain	7	7,3	100,0
	Total	96	100,0	100,0

**pernyataan gaya hidup1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	2	2,1	2,1	2,1
CS	6	6,3	6,3	8,3
Valid S	41	42,7	42,7	51,0
SS	47	49,0	49,0	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan gaya hidup2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	3	3,1	3,1	3,1
CS	15	15,6	15,6	18,8
Valid S	42	43,8	43,8	62,5
SS	36	37,5	37,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan gaya hidup3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,0	1,0	1,0
CS	9	9,4	9,4	10,4
Valid S	41	42,7	42,7	53,1
SS	45	46,9	46,9	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan gaya hidup4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,0	1,0	1,0
CS	4	4,2	4,2	5,2
Valid S	51	53,1	53,1	58,3
SS	40	41,7	41,7	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan gaya hidup5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,0	1,0	1,0
CS	14	14,6	14,6	15,6
Valid S	55	57,3	57,3	72,9
SS	26	27,1	27,1	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan gaya hidup6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,0	1,0	1,0
CS	15	15,6	15,6	16,7
Valid S	40	41,7	41,7	58,3
SS	40	41,7	41,7	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan gaya hidup7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,0	1,0	1,0
CS	14	14,6	14,6	15,6
Valid S	51	53,1	53,1	68,8
SS	30	31,3	31,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan gaya hidup8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	1,0	1,0	1,0
TS	5	5,2	5,2	6,3
Valid CS	18	18,8	18,8	25,0
S	54	56,3	56,3	81,3
SS	18	18,8	18,8	100,0
Total	96	100,0	100,0	

## Lampiran 7

### Deskripsi Jawaban Motivasi

pernyataan motivasi1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	10	10,4	10,4	10,4
CS	27	28,1	28,1	38,5
Valid S	28	29,2	29,2	67,7
SS	31	32,3	32,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

pernyataan motivasi2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	16	16,7	16,7	16,7
CS	32	33,3	33,3	50,0
Valid S	22	22,9	22,9	72,9
SS	26	27,1	27,1	100,0
Total	96	100,0	100,0	

pernyataan motivasi3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	15	15,6	15,6	15,6
CS	33	34,4	34,4	50,0
Valid S	25	26,0	26,0	76,0
SS	23	24,0	24,0	100,0
Total	96	100,0	100,0	



**pernyataan motivasi4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	22	22,9	22,9	22,9
CS	24	25,0	25,0	47,9
Valid S	27	28,1	28,1	76,0
SS	23	24,0	24,0	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan motivasi5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	1	1,0	1,0	1,0
TS	11	11,5	11,5	12,5
Valid CS	30	31,3	31,3	43,8
S	28	29,2	29,2	72,9
SS	26	27,1	27,1	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan motivasi6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	15	15,6	15,6	15,6
CS	36	37,5	37,5	53,1
Valid S	20	20,8	20,8	74,0
SS	25	26,0	26,0	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan motivasi7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	16	16,7	16,7	16,7
CS	37	38,5	38,5	55,2
Valid S	24	25,0	25,0	80,2
SS	19	19,8	19,8	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan motivasi8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
STS	2	2,1	2,1	2,1
TS	17	17,7	17,7	19,8
Valid CS	33	34,4	34,4	54,2
S	16	16,7	16,7	70,8
SS	28	29,2	29,2	100,0
Total	96	100,0	100,0	

## Lampiran 8

### Deskripsi Jawaban Kelompok Referensi

#### pernyataan kelompok referensi1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,0	1,0	1,0
CS	17	17,7	17,7	18,8
Valid S	46	47,9	47,9	66,7
SS	32	33,3	33,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

#### pernyataan kelompok referensi2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	6	6,3	6,3	6,3
CS	22	22,9	22,9	29,2
Valid S	48	50,0	50,0	79,2
SS	20	20,8	20,8	100,0
Total	96	100,0	100,0	

#### pernyataan kelompok referensi3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	2	2,1	2,1	2,1
CS	28	29,2	29,2	31,3
Valid S	52	54,2	54,2	85,4
SS	14	14,6	14,6	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan kelompok referensi4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	5	5,2	5,2	5,2
CS	26	27,1	27,1	32,3
Valid S	49	51,0	51,0	83,3
SS	16	16,7	16,7	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan kelompok referensi5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,0	1,0	1,0
CS	30	31,3	31,3	32,3
Valid S	36	37,5	37,5	69,8
SS	29	30,2	30,2	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan kelompok referensi6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	11	11,5	11,5	11,5
CS	39	40,6	40,6	52,1
Valid S	39	40,6	40,6	92,7
SS	7	7,3	7,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan kelompok referensi7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,0	1,0	1,0
CS	29	30,2	30,2	31,3
Valid S	50	52,1	52,1	83,3
SS	16	16,7	16,7	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan kelompok referensi8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	7	7,3	7,3	7,3
CS	25	26,0	26,0	33,3
Valid S	42	43,8	43,8	77,1
SS	22	22,9	22,9	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan kelompok referensi9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
CS	14	14,6	14,6	14,6
Valid S	45	46,9	46,9	61,5
SS	37	38,5	38,5	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan kelompok referensi10**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	1	1,0	1,0	1,0
CS	17	17,7	17,7	18,8
Valid S	45	46,9	46,9	65,6
SS	33	34,4	34,4	100,0
Total	96	100,0	100,0	



## Lampiran 9

### Deskripsi Jawaban Keputusan Pembelian

**pernyataan K.pembelian1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1,0	1,0	1,0
TS	3	3,1	3,1	4,2
CS	19	19,8	19,8	24,0
S	51	53,1	53,1	77,1
SS	22	22,9	22,9	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan K.pembelian2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid STS	1	1,0	1,0	1,0
TS	1	1,0	1,0	2,1
CS	19	19,8	19,8	21,9
S	45	46,9	46,9	68,8
SS	30	31,3	31,3	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan K.pembelian3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TS	3	3,1	3,1	3,1
CS	18	18,8	18,8	21,9
S	49	51,0	51,0	72,9
SS	26	27,1	27,1	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan K.pembelian4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	3	3,1	3,1	3,1
CS	19	19,8	19,8	22,9
Valid S	56	58,3	58,3	81,3
SS	18	18,8	18,8	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan K.pembelian5**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	4	4,2	4,2	4,2
CS	18	18,8	18,8	22,9
Valid S	49	51,0	51,0	74,0
SS	25	26,0	26,0	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan K.pembelian6**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	7	7,3	7,3	7,3
CS	23	24,0	24,0	31,3
Valid S	47	49,0	49,0	80,2
SS	19	19,8	19,8	100,0
Total	96	100,0	100,0	

**pernyataan K.pembelian7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
TS	7	7,3	7,3	7,3
CS	23	24,0	24,0	31,3
Valid S	47	49,0	49,0	80,2
SS	19	19,8	19,8	100,0
Total	96	100,0	100,0	





	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pernyataan gaya hidup5	Pearson Correlation	,160	,140	,339	,327	1	,250	,239	,178	,518**
	Sig. (2-tailed)	,400	,461	,067	,078		,182	,203	,347	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pernyataan gaya hidup6	Pearson Correlation	,158	,504**	,053	,270	,250	1	,487**	,070	,602**
	Sig. (2-tailed)	,405	,004	,782	,148	,182		,006	,712	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pernyataan gaya hidup7	Pearson Correlation	,092	,384*	,167	,092	,239	,487**	1	,122	,544**
	Sig. (2-tailed)	,628	,036	,379	,628	,203	,006		,522	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pernyataan gaya hidup8	Pearson Correlation	,035	,134	,024	,235	,178	,070	,122	1	,368*
	Sig. (2-tailed)	,856	,480	,901	,212	,347	,712	,522		,045
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	,672**	,806**	,620**	,671**	,518**	,602**	,544**	,368*	1







	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P.kelompok referensi3	Pearson Correlation	,190	,349	1	,334	,455*	,140	,231	,115	,259	,136	,548**
	Sig. (2-tailed)	,315	,058		,071	,011	,460	,219	,546	,167	,474	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P.kelompok referensi4	Pearson Correlation	,520**	,421*	,334	1	,177	,091	,091	,072	,152	,096	,510**
	Sig. (2-tailed)	,003	,020	,071		,348	,632	,632	,705	,422	,614	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P.kelompok referensi5	Pearson Correlation	,063	,032	,455*	,177	1	,055	,399*	,316	,234	,481**	,544**
	Sig. (2-tailed)	,740	,868	,011	,348		,771	,029	,089	,212	,007	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P.kelompok referensi6	Pearson Correlation	,276	,305	,140	,091	,055	1	,592**	,647**	,092	,146	,617**
	Sig. (2-tailed)	,139	,101	,460	,632	,771		,001	,000	,630	,442	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P.kelompok referensi7	Pearson Correlation	,297	,179	,231	,091	,399*	,592**	1	,828**	,168	,342	,742**

	Sig. (2-tailed)	,111	,345	,219	,632	,029	,001		,000	,375	,065	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P.kelompok referensi8	Pearson Correlation	,243	,232	,115	,072	,316	,647**	,828**	1	,119	,261	,705**
	Sig. (2-tailed)	,195	,217	,546	,705	,089	,000	,000		,532	,163	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P.kelompok referensi9	Pearson Correlation	0,000	,158	,259	,152	,234	,092	,168	,119	1	,456*	,431*
	Sig. (2-tailed)	1,000	,406	,167	,422	,212	,630	,375	,532		,011	,018
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P.kelompok referensi10	Pearson Correlation	,139	,210	,136	,096	,481**	,146	,342	,261	,456*	1	,543**
	Sig. (2-tailed)	,462	,265	,474	,614	,007	,442	,065	,163	,011		,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
total	Pearson Correlation	,502**	,559**	,548**	,510**	,544**	,617**	,742**	,705**	,431*	,543**	1
	Sig. (2-tailed)	,005	,001	,002	,004	,002	,000	,000	,000	,018	,002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).





	Sig. (2-tailed)	,179	,004	,000		,000	,001	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P.keputusan pembelian5	Pearson Correlation	,350	,415*	,688**	,682**	1	,874**	,874**	,891**
	Sig. (2-tailed)	,058	,023	,000	,000		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P.keputusan pembelian6	Pearson Correlation	,437*	,333	,531**	,562**	,874**	1	1,000**	,869**
	Sig. (2-tailed)	,016	,072	,003	,001	,000		0,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
P.keputusan pembelian7	Pearson Correlation	,437*	,333	,531**	,562**	,874**	1,000**	1	,869**
	Sig. (2-tailed)	,016	,072	,003	,001	,000	0,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	,627**	,694**	,801**	,764**	,891**	,869**	,869**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 11

### Uji Reliabilitas

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded <sup>a</sup>	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Variabel Gaya Hidup (X1)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,748	8

### Variabel Motivasi (X2)

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,940	8

### **Variabel Kelompok Referrensi (X3)**

#### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,773	10

### **Variabel Keputusan Pembelian (Y)**

#### **Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
,900	7

## Lampiran 12

### Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		gaya hidup	motivasi	kelompok referensi	keputusan pembelian
N		96	96	96	96
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	33,60	28,83	39,05	27,56
	Std. Deviation	3,567	6,916	4,107	3,830
	Absolute	,132	,117	,086	,102
Most Extreme Differences	Positive	,132	,117	,080	,061
	Negative	-,110	-,079	-,086	-,102
Kolmogorov-Smirnov Z		1,292	1,150	,847	1,000
Asymp. Sig. (2-tailed)		,071	,142	,470	,270

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

**Lampiran 13**

**Uji Linieritas**

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
keputusan pembelian * gaya hidup	Between Groups	(Combined )	394,679	14	28,191	2,286	,011
		Linearity	230,053	1	230,053	18,654	,000
		Deviation from Linearity	164,626	13	12,664	1,027	,435
		Within Groups	998,946	81	12,333		
		Total	1393,625	95			

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
keputusan pembelian * motivasi	Between Groups	(Combined )	242,535	21	11,549	,742	,776
		Linearity	26,502	1	26,502	1,704	,196
		Deviation from Linearity	216,032	20	10,802	,694	,819
		Within Groups	1151,090	74	15,555		
		Total	1393,625	95			

**ANOVA Table**

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
keputusan pembelian * kelompok referensi	Between Groups	(Combined )	450,011	17	26,471	2,188	,011
		Linearity	286,124	1	286,124	23,651	,000
		Deviation from Linearity	163,886	16	10,243	,847	,630
		Within Groups	943,614	78	12,098		
		Total	1393,625	95			

**LAMPIRAN 14**

**UJI MULTIKOLINEARITAS**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	gaya hidup	,706	1,417
	motivasi	,981	1,019
	kelompok referensi	,706	1,417

a. Dependent Variable: keputusan pembelian

**LAMPIRAN 15**

**UJI HETEROSKEDASTISITAS**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	4,364	2,715		1,607	,111
	gayahiduo	,081	,074	,134	1,100	,274
	motivasi	-,047	,032	-,151	-1,467	,146
	kelompok referensi	-,086	,064	-,162	-1,332	,186

a. Dependent Variable: ABS\_RES

### Lampiran 16

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,534 <sup>a</sup>	,285	,262	3,290

a. Predictors: (Constant), kelompok referensi, motivasi, gaya hidup

### Lampiran 17

**Uji F  
ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	397,509	3	132,503	12,238	,000 <sup>b</sup>
	Residual	996,116	92	10,827		
	Total	1393,625	95			

a. Dependent Variable: keputusan pembelian  
b. Predictors: (Constant), kelompok referensi, motivasi, gaya hidup

### Lampiran 18

**Uji t**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,776	4,134		,672	,504
	gaya hidup	,263	,113	,245	2,336	,022
	motivasi	,116	,049	,209	2,352	,021
	kelompok referensi	,323	,098	,346	3,298	,001

a. Dependent Variable: keputusan pembelian