

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH GAYA HIDUP, MOTIVASI DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH DI BANDAR LAMPUNG**

**OLEH :**

**MEGA AMELIA SUMIRAT**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, motivasi dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah di Bandar Lampung. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen kosmetik Wardah di Bandar Lampung. Penarikan Sampel menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive Sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan sesuatu. Sampel dihitung menggunakan rumus *Z-score* diperoleh sebesar 96 sampel. Jenis penelitian ini adalah Deskriptif dengan metode analisis regresi berganda dengan SPSS versi 20. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah di Bandar Lampung. Variabel motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah di Bandar Lampung. Variabel kelompok referensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah di Bandar Lampung.

**Kata Kunci:** Gaya Hidup, Motivasi, Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian.