

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, motivasi dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah di Bandar Lampung, dapat ditarik beberapa kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Terdapat Pengaruh secara parsial Gaya Hidup (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Kosmetik Wardah di Bandar Lampung.
2. Terdapat Pengaruh secara parsial Motivasi (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Kosmetik Wardah di Bandar Lampung.
3. Terdapat Pengaruh secara parsial Kelompok Referensi (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Kosmetik Wardah di Bandar Lampung.
4. Terdapat Pengaruh Gaya Hidup (X1), Motivasi (X2) dan Kelompok Referensi (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Kosmetik Wardah di Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap hasil penelitian yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Perusahaan Kosmetik Wardah disarankan untuk mempertahankan strategi yang sudah dilakukan. Karena berdasarkan hasil penelitian bahwa gaya hidup yang dipengaruhi indikator aktivitas, minat dan opini sebagian besar berpengaruh positif terhadap perusahaan kosmetik wardah. Dan Perusahaan kosmetik Wardah disarankan untuk terus

memahami tentang gaya hidup. Karena perubahan gaya hidup konsumen selalu berubah mengikuti tren masa kini. Dan perusahaan harus memahami Gaya hidup seseorang berbeda-beda antara orang satu dengan yang lainnya, ada orang yang cepat mengikuti perubahan gaya hidup atau trend masa kini dan ada juga orang yang tidak terlalu memperhatikan hal tersebut.

2. Perusahaan kosmetik Wardah disarankan untuk mempertahankan produk dengan harga yang terjangkau, karena berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa motivasi konsumen terdorong membeli kosmetik Wardah karena harganya yang terjangkau. Dan Perusahaan kosmetik Wardah disarankan untuk selalu mempertahankan prinsip kosmetik halal atau membuat kosmetik Wardah dengan menggunakan bahan-bahan yang aman (BPOM). Karena berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa indikator motivasi yang berpengaruh positif terbesar yaitu konsumen terdorong membeli kosmetik Wardah karena Wardah terkenal dengan bahan-bahan yang aman (Halal).
3. Perusahaan kosmetik Wardah disarankan untuk selalu menjaga kualitas produk agar setiap referensi yang diberikan oleh kelompok atau pun keluarga selalu menjadi baik untuk perusahaan, agar keputusan pembelian dari konsumen-konsumen baru kepada produk kosmetik Wardah tetap baik. Dan Perusahaan kosmetik Wardah disarankan harus dapat mengidentifikasi serta memahami perilaku konsumen yang selalu berubah-berubah didalam melakukan keputusan pembelian dan pihak perusahaan harus mampu meningkatkan hubungan komunikasi dan berinteraksi dengan konsumen atau kelompok referensi yang bertujuan untuk membangun kepercayaan dan kepuasan konsumen terhadap kosmetik Wardah.

4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel - variabel lain diluar variabel yang telah diteliti. dan dapat menambah variabel lebih banyak lagi. Peneliti juga diharapkan dapat menambah teori-teori yang lebih banyak lagi dengan mencari referensi yang baru. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk bisa mengidentifikasi dan mendeskripsikan lebih luas tentang responden yang digunakan dalam penelitian. Dan ketika melakukan penyebaran kuesioner untuk responden, diharapkan peneliti tidak meninggalkan kuesioner bersama dengan responden. Hal tersebut dikhawatirkan nantinya responden kurang bersungguh-sungguh dalam mengisi kuesioner.