

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk membuktikan adanya pengaruh Pengaruh faktor-faktor fundamental terhadap harga saham perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2013 sampai 2015. Penelitian ini menggunakan 11 sampel perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman. Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi Berganda dengan alat analisis yang digunakan adalah SPSS versi 20 dengan tingkat kepercayaan  $> 0.05$ . Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat pengaruh *Price Earning Ratio* (PER) dan (*Return On Asset*) ROA terhadap Harga Saham sedangkan *Earning Per Share* (EPS) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) tidak berpengaruh terhadap Harga Saham.

#### **5.2 Saran**

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan lebih banyak variabel lain, seperti variabel-variabel baru yang diidentifikasi sebagai variabel pendeteksi praktiknya.
2. Penelitian kedepan diharapkan dapat menggali lebih dalam tentang praktik baik secara langsung ataupun tempat berlangsung dalam penelitian tersebut. Bagi perusahaan (emiten), perusahaan harus mempertimbangkan setiap aktivitas yang dilakukan perusahaan. Apakah aktivitas perusahaan.
3. Jumlah tahun pengamatan diperpanjang dengan harapan semakin banyak periode pengamatan akan memberikan hasil yang lebih baik.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Keterbatasan pada penelitian ini yaitu penelitian hanya dilakukan dengan menganalisis kinerja keuangan perusahaan yang menerbitkan harga saham berdasarkan rasio-rasio keuangan. Namun, ada banyak faktor lain yang dapat digunakan untuk menilai kinerja keuangan sebuah perusahaan misalnya faktor-faktor non ekonomi seperti sumber daya perusahaan, faktor teknologi dan budaya yang ada dalam perusahaan. Kinerja Keuangan yang di proyeksikan dalam rasio-rasio keuangan pada penelitian ini sebatas memberikan gambaran kinerja keuangan perusahaan dan faktor ekonomi.