

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis *Tantri*. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Purworejo:Rajawali Pers.
- Ainun Saputri, 2015, Yogyakarta, Universitas Negeri Yogyakarta dengan judul penelitian“Pengaruh Keamanan, Kemudahan dan Risiko Kinerja terhadap keputusan pembelian secara online di Tokopedia.com (studi pada pengguna situs belanja online tokopedia.com)”.
- Benito Adityo, 2011, Semarang, Universitas Diponegoro, dengan judul penelitian “Analisis pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi Terhadap keputusan Pembelian secara online di situs Kaskus”
- Ekarina. Oktber 2020 “Artikel ini telah tayang di Katadata.co.id dengan judul "Pandemi Ubah Perilaku Belanja: Non-Pangan E-Commerce Naik, Mal Anjlok".https://katadata.co.id/ekarina/berita/5f7efbf709045/pandemi_uhperilaku-belanja-non-pangan-e-commerce-naik-mal-anjlok.”
- Fachri Pane, Syarial., Mochamad Zam-Zam, dan Muhamad Diar Fadhilla. 2020. *Membangun Aplikasi Peminjaman Jurnal Menggunakan Aplikasi Oracle Apex Online*. Bandung : Kreatif.
- Ghozali*, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan , Fandy. Mochammad Mukti Ali, and Arisetyanto Nugroho (2019). Analysis of the Effects of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness on Consumer Attitude and Their Impacts on Purchase Decision on PT Tokopedia In Jabodetabek. *EJBMR, European Journal of Business and Management Research Vol. 4, No. 5, Sept. 2019*.
- Iskandar, D., & Nasution, M. I. B. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Lazada SNK © 2019 Published By UMSU (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I FEB UMSU). *PUSKIBII (Pusat Kewirausahaan , Inovasi Dan Inkubator Bisnis)*, 1(1), 128–137.
- Kotler, Amstron, 2019. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Krishnawan, Khafidatul Ilmiyah Indra (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan,Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Copyright © 2020, Maker: Jurnal Manajemen, ISSN: 2502-4434.Juni 2020*.

- Mujiyana, M., and I. Elissa, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online," *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, vol. 8, no. 3, pp. 143-152, Sep. 2013.
- Nasution, Dani Iskandar Muhammad Irfan Bahari (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Feb Umsu). *PUSKIBII (Pusat Kewirausahaan , Inovasi dan Inkubator Bisnis).5 Oktober 2019*.
- Olavia, Lona / FMB. 2 Juni 2020. <https://www.beritasatu.com/ekonomi/640333/ritelmodern-siap-implementasi-protokol-new-normal>. Ritel Modern Siap Implementasi Protokol New Normal.
- Ramidah, Kasie. Artikel DJKN. Juni 2020. <https://covid19.go.id/p/berita/lima-arahanpresiden-terkait-penerapan-adaptasi-kebiasaan-baru>. "Keputusan Menteri Kesehatan Nomor HK.01.07/MENKES/328/2020 Tentang Panduan Pencegahan dan Pengendalian Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) Di Tempat Kerja Perkantoran Dan Industri Dalam Mendukung Keberlangsungan Usaha Pada Situasi Pandemi".
- Widiyani, Rosmha. Detik News". Mei 2020. <https://news.detik.com/berita/d-5034719/tentang-new-normal-di-indonesia-arti-fakta-dan-kesiapan-daerah>. "New Noema Di Indonesia : Arti, Fakta dan Kesiapan Daerah.
- Rahmawati, Y. D., & Rahmi, Y. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *Journal Of Economics And Banking*, 2(2), 1–6.
- Ristanto, H., Aditya, G., & Catur. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada CV Mitra Sejati Foamindo Semarang) Hesti*. 6(2), 1–11.
- Romadifa Mahar , Sonnya. , Eny Kustiyah, Ratna Damayanti (2020). .. Kepercayaan, Kemudahan Transaksi Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Secara Online. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan Vol. 16 No. 02 - Desember 2019*
- Safitri, Yuli Harwani (2019). Security and Ease of Use Effect on Customers' Satisfaction Shopping in Tokopedia. *Journal of Resources Development and Management. ISSN 2422-8397 An International Peer-reviewed Journal. Vol.33*.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan 16, Bandung: Alfabeta.
- Sundari, Arifah., Ahmad Yani Syaihudin. 2021. *Manajemen Ritel (Teori dan Strategi dalam Bisnis Ritel)*. Lamongan : Academia Publication.

*Suryani, Tatik. 2008. Perilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran.
Edisi Pertama Cetakan Pertama. Yogyakarta:Graha Ilmu*