

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Ruang Lingkup Penelitian..... | 11 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 11 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 12 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 12 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 13 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | 14 |
| 2.1 Pemasaran <i>Online</i> | 14 |
| 2.1.1 Pengertian Pemasaran <i>Online</i> | 14 |
| 2.1.2 Belanja <i>Online</i> | 15 |
| 2.1.3 Media Belanja <i>Online</i> | 16 |
| 2.1.4 Aplikasi | 18 |
| 2.1.5 Pengertian Ritel..... | 19 |
| 2.1.6 Paradigma Ritel Tradisional Dan Ritel Modern..... | 19 |
| 2.2 Keputusan Pembelian | 19 |
| 2.2.1 Teori Keputusan Pembelian | 19 |
| 2.2.2 Pengertian Keputusan Pembelian..... | 21 |
| 2.2.3 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian..... | 21 |
| 2.2.4 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian..... | 23 |
| 2.2.5 Jenis Perilaku Pembelian..... | 24 |
| 2.2.6 Indikator Keputusan Pembelian | 25 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3 Keamanan | 25 |
| 2.3.1 Teori Keamanan | 25 |
| 2.3.2 Pengertian Keamanan..... | 27 |
| 2.3.3 Dimensi Keamanan | 27 |
| 2.3.4 Indikator Keamanan | 28 |
| 2.4 Kemudahan..... | 29 |
| 2.4.1 Pengertian Kemudahan | 29 |
| 2.4.2 Dimensi Kemudahan..... | 29 |
| 2.4.3 Indikator Kemudahan..... | 30 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 31 |
| 2.6 Kerangka Pikir | 32 |
| 2.7 Kerangka Teori | 34 |
| 2.8 Hipotesis | 34 |
| | |
| BAB III METODELOGI PENELITIAN..... | 37 |
| | |
| 3. 1 Jenis Penelitian..... | 37 |
| 3. 2 Sumber Data..... | 37 |
| | |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data..... | 38 |
| 3.4 Populasi dan Sampel..... | 39 |
| 3.4.1 Populasi..... | 39 |
| 3.4.2 Sampel | 41 |
| 3.5 Variabel Penelitian..... | 42 |
| 3.5.1 Variabel Independen..... | 42 |
| 3.5.2 Variabel Dependen | 42 |
| 3.6 Definisi Oprasional Variabel..... | 43 |
| 3.7 Uji Prasyarat Instrumen | 44 |
| 3.7.1 Uji Validitas..... | 44 |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas | 45 |

| | |
|---|-----------|
| 3.8 Uji Asumsi Klasik..... | 45 |
| 3.8.1 Uji Normalitas | 45 |
| 3.8.2 Uji Linieritas | 46 |
| 3.8.2 Uji Multikolonieritas | 46 |
| 3.9 Metode Analisis Data | 46 |
| 3.9.1 Uji Regresi Linier Berganda | 46 |
| 3.10 Uji Hipotesis..... | 47 |
| 3.10.1 Uji F..... | 47 |
| 3.10.2 Uji t..... | 48 |
| 3.11 Pengolahan Data..... | 48 |
| | |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 50 |
| 4.1 Deskripsi Data | 50 |
| 4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden | 51 |
| 4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen..... | 54 |
| 4.2.1 Hasil Uji Validitas | 54 |
| 4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas..... | 56 |
| 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 57 |
| 4.3.1 Hasil Uji Normalitas | 57 |
| 4.3.2 Hasil Uji Linieritas | 59 |
| 4.3.3 Hasil Uji Multikolonieritas | 60 |
| 4.4 Metode Analisis data..... | 61 |
| 4.4.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 61 |
| 4.5 Hasil Uji Hipotesis..... | 63 |
| 4.5.1 Hasil Uji F..... | 63 |
| 4.5.1 Hasil Uji t..... | 64 |
| 4.6 Pembahasan | 66 |
| 4.6.1 Pengaruh Keamanan Aplikasi KlikIndomaret sebagai media penjualan online terhadap Keputusan Pembelian | |

| | |
|---|-----------|
| di Bandar Lampung..... | 66 |
| 4.6.2 Pengaruh Kemudahan Aplikasi KlikIndomaret sebagai media penjualan online terhadap Keputusan Pembelian di Bandar Lampung..... | 68 |
| 4.6.3 Pengaruh Keamanan dan Kemudahan Aplikasi KlikIndomaret sebagai media penjualan online terhadap Keputusan Pembelian di Bandar Lampung..... | 70 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 72 |
| 5.1 Simpulan..... | 72 |
| 5.2 Saran..... | 72 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|---|----------------|
| 1.1 Hasil riset DBS Grup terkait dampak pandemi Covid-19 dan kebijakan sejumlah negara di ASEAN terhadap kinerja supermarket serta minimarket | 3 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 32 |
| 3.3 Tabel Bentuk Checklist | 40 |
| 3.4.1 Data Pelanggan Pengguna Aplikasi KlikIndomart | 41 |
| 3.4.2 Kriteria Pemilihan Sampel | 43 |
| 3.6 Definisi Oprasional Variabel..... | 44 |
| 3.7 Interpretasi Nilai R Alpha Indeks Korelasi..... | 46 |
| 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 51 |
| 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 52 |
| 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 52 |
| 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Aplikasi KlikIndomaret | 53 |
| 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Smartphone yang Digunakan | 53 |
| 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Banyaknya Transaksi dalam Satu Bulan | 54 |
| 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Barang yang Dibeli..... | 54 |
| 4.8 Tabel Hasil Uji Validitas Keamanan (X_1)..... | 55 |
| 4.9 Tabel Hasil Uji Validitas Kemudahan (X_2) | 56 |
| 4.10 Tabel Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)..... | 57 |
| 4.11 Tabel Interpretasi Nilai R Alpha Indeks Korelasi..... | 58 |
| 4.12 Tabel Hasil Uji Reliabilitas | 58 |
| 4.17 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov test</i> | 60 |
| 4.18 Hasil Uji Linieritas | 61 |
| 4.19 Hasil Uji Multikolonieritas | 61 |
| 4.20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... | 62 |
| 4.21 Koefisien Kolerasi..... | 63 |
| 4.22 Hasil Uji F..... | 64 |
| 4.23 Hasil Uji t..... | 66 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|--|----------------|
| 1.2 Pengguna Aplikasi berhasil KlikIndomaret Bandar Lampung Tahun 2019-2021 | 6 |
| 1.2 Pendapatan KlikIndomaret Bandar Lampung Tahun 2019-2021 | 7 |
| 2.1 Model Lima Tahap Proses Membeli | 23 |
| 2.7 Kerangka Pikir | 34 |
| 2.8 Kerangka Teori..... | 35 |
| 4.16 Hasil Uji Normalitas | 59 |

LAMPIRAN

Lampiran

- Lampiran 1. Lembar Kuisisioner
- Lampiran 2. Hasil Jawaban Kuisisioner
- Lampiran 3. Hasil Uji Spss 20 Uji Validitas-Reliabilitas
- Lampiran 4. Hasil Uji Spss 20 Karakteristik Responden
- Lampiran 5. Hasil Uji Spss 20 Normalitas dan Regresi Linier Berganda
- Lampiran 6. Diagram Google Form-Karakteristik Responden
- Lampiran 7. Tabel Distribusi R-tabel
- Lampiran 8. Tabel Distribusi T-tabel
- Lampiran 9. Table Distribusi F-tabel
- Lampiran 10. Surat Izin Penelitian di PT.Indomarco Prismaatama