

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi pada kemasan produk Pizza Hut (Limo) berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Pizza Hut.
2. Inovasi pada variasi produk Pizza Hut (Limo) berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Pizza Hut.
3. Inovasi pada kemasan produk dan inovasi pada variasi produk secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen Pizza Hut.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, maka dalam meningkatkan minat beli konsumen pada gerai Pizza Hut, maka disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan kepada pihak gerai untuk tetap memperhatikan inovasi dalam kemasan dan variasi produk untuk meningkatkan minat beli konsumen Pizza Hut.
2. Peneliti menyarankan kepada konsumen yang akan membeli produk Pizza Hut (Limo) sebaiknya saat membeli dapat memperhatikan dengan cermat produk yang diinginkan sehingga sesuai dengan minat konsumen untuk membeli.

Peneliti menyarankan bagi peneliti lainnya jika ingin mengambil fenomena-fenomena terkait inovasi pada kemasan atau inovasi pada variasi produk terhadap minat beli konsumen bisa ditambahkan dengan variabel lain yang mendukung suatu penelitian.