

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, T., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 270-279.
- Ariani, M. (2018). Pengaruh Variasi Produk terhadap Pembelian Ulang Pada Café Vin'z Ice Crem Di Kota Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(1).
- Arianti. (2012). Tujuan inovasi produk. (www.scribd.com/doc/90920422/inovasi-dan-produkbaru.com diakses pada 27 Maret 2018)
- Clara, C. (2021). Pengaruh Desain Dan Manfaat Kemasan Terhadap Minat Pembelian Fmcg. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 19(1), 01-26.
- Engel, et al., (2016). *Perilaku Konsumen jilid 2*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Finthariasari, M. (2020). Pengaruh Kualitas Prouk, Display Layout Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2).
- Iranita, (2020). Analisis Faktor-Faktor Kemasan (Packaging) dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Oleh-Oleh Makanan Khas Tanjungpinang. *Jurnal Bahtera Inovasi* Vol. 3 No. 2
- Jasmalinda, (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.1 No.10
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sdm*, 2(3), 150-15

- Maulani, A. N., Fetrianggi, R., & Prana, I. S. (2021). Analisis Pengaruh Desain Kemasan dan Brand Image Kopi Good Day Pada Minat Beli Konsumen. *FINDER Jurnal of Visual Communication Design*,
- Schiffman & Kanuk. (2014). *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta: Prentice Hall.
- Sinaga, S., Lumban Gaol, J., & Ichsan, R. N. (2021). *The Effect of Product Innovation on Consumer Interest in the Purchase of Bottled Tes Product at PT. Sinar Sosro Medan. Budapest International Research and Critics*
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Sillalahi,
- Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suyaman, D. J., Andriani, E. F., Alifiana, S., Juniar, D., & Azzahra, F. (2021). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Suzuki Satria F150 (Survei pada Komunitas Suzuki Satria
- Susanti, L. (2021). Minat Beli Konsumen Teh Botol Kemasan terhadap Variasi Produk dan Kemasan Produk. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 3(2), 104-112
- Puhi, S. R. D., Wolok, T., & Abdussamad, Z. K. (2021). Pengaruh Variasi Produk Value Plus Terhadap Minat Beli Konsumen Di Hypermart Gorontalo. *Jambura. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 13-20
- Wibisaputra, Aditzya, (2011). “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Gas Elpiji 3 Kg (di PT. Candi Agung Pratama Semarang)”. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.