

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1.

KUISIONER PENELITIAN PRA SURVEY

LEMBAR KUESIONER

(Pra Survey)

Responden Yth,

Bersama ini saya kesediaan saudara/i untuk mengisi daftar pernyataan dalam Kuesioner (Pra Survey) ini dengan tujuan sebagai data pendukung untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Inovasi pada Kemasan, dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Pizza Hut (Limo) di Bandar Lampung dalam penyusunan skripsi dengan judul : **PENGARUH INOVASI PADA KEMASAN, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI PIZZA HUT (LIMO) DI BANDAR LAMPUNG.** Atas kesediaan saudara/i menjawabnya dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya mengucapkan terimakasih.

Petunjuk Pengisian

1. Berikan pendapat Saudara/I dengan sejujurnya dan sebenarnya dengan memberikan tanda (√) atau (X) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan pernyataan yang diberikan.

No.	Pertanyaan	Jawaban	
		Iya	Tidak
1.	Kemasan Pizza Hut (Limo) memiliki daya tarik bagi konsumen.	10	20
2.	Penampilan Pizza Hut (Limo) membuat saya tertarik untuk membelinya.	14	16
3.	Saya tertarik untuk membeli Pizza Hut (Limo) karena unik dan menarik.	13	17

LAMPIRAN 2.

KUISIONER PENELITIAN

Hal : **Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner**

Dengan Hormat,

Sehubung dilaksanakan penelitian yang **PENGARUH INOVASI PADA KEMASAN PRODUK, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI PIZZA HUT (LIMO) DI BANDAR LAMPUNG**. Saya Muhammad Ackmal Sandi Rukmana selaku mahasiswa IIB Darmajaya program studi Manajemen mengharap Saudara/i untuk Menjadi Responden sebagai data yang di gunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini akan di gunakan dalam penyusunan skripsi saya sebagai syarat S1. Beberapa persyaratan yang harus di penuhi untuk mengisi kuesioner ini adalah:

- a. Konsumen Pizza Hut Usia 15-25 tahun untuk laki-laki dan perempuan
- b. Konsumen yang belum pernah membeli varian Pizza Hut (Limo) di Bandar Lampung.
- c. Berdomisili di Bandar Lampung

Di mohon untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap dan sebenar-benarnya. Informasi yang di berikan akan di jaga kerahasiaanya dan hanya di pergunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaan dan kerja samanya dari Saudara/i diucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Muhammad Ackmal Sandi Rukmana
NPM.1812110439

KUESIONER

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :

PENGARUH INOVASI PADA KEMASAN PRODUK, DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI PIZZA HUT (LIMO) DI BANDAR LAMPUNG.

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling benar.
3. Pertanyaan / pernyataan harus dijawab semua

SS = Sangat Setuju

S= Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS= Sangat Tidak Setuju

IDENTITAS RESPONDEN

- 1. Nama Responden :
 - 2. Usia : 15 - 18 Tahun
 19 – 22 Tahun
 >23 tahun
 - 3. Jenis Kelamin : Laki – Laki
 Perempuan
 - 4. Pekerjaan :
 - 5. Domisili : Kota Bandar Lampung
 - 6. Pendidikan terakhir : SMP/MTS S1
 MA/SMK
- Penghasilan perbulan :
- < 1 juta 2 – 3 juta > 3 juta

DAFTAR PERNYATAAN

Pernyataan	Jawaban				
	SS	S	CS	TS	STS
	5	4	3	2	1
A.INOVASI KEMASAN					
1. Bahan kemasan Pizza Hut (Limo) berkualitas tinggi.					
2. Bahan kemasan Pizza Hut (Limo) membuat produk nya tahan lama dan tetap terjaga dengan baik.					
3. Logo Pizza Hut (Limo) memiliki tampilan yang					

elegan.					
4. Logo Pizza Hut (Limo) memberikan gambaran tentang produk nya.					
5. Kemasan Pizza Hut (Limo) memiliki warna yang menarik.					
6. Kemasan Pizza Hut (Limo) memiliki daya tarik bagi konsumen.					
7. Penampilan kemasan Pizza Hut (Limo) memiliki pilihan warna yang menarik.					
8. Penampilan Pizza Hut (Limo) sangat pas dan sesuai untuk produknya.					
B. VARIASI PRODUK					
1. Menurut saya besar ukuran Pizza Hut (Limo) sesuai dengan keinginan konsumen.					
2. Menurut saya ukuran Pizza Hut (Limo) sangat pas dan sesuai untuk dinikmati bersama.					
3. Menurut saya harga yang diberikan Pizza Hut (Limo) sangat menarik.					
4. Harga yang diberikan Pizza Hut (Limo) cukup sesuai dan dapat bersaing dengan produk lainnya.					
5. Penampilan Pizza Hut (Limo) sesuai dengan keinginan konsumen.					
6. Penampilan Pizza Hut (Limo) membuat saya tertarik untuk membelinya.					
C. MINAT BELI					
Minat Eksploratif					
1. Saya menanyakan informasi produk Pizza Hut (Limo) kepada orang yang pernah membelinya.					
2. Saya melihat produk Pizza Hut (Limo) dari iklan dan pamflet yang dibagikan oleh pelayan Pizza Hut.					

Minat Prefensial					
3. Saya memilih Pizza Hut (Limo) karena lebih menarik perhatian.					
4. Saya memilih Pizza Hut (Limo) karena menarik perhatian.					
Minat Transaksional					
5. Saya tertarik untuk membeli Pizza Hut (Limo) karena unik dan menarik.					
6. Saya tertarik untuk membeli Pizza Hut (Limo) karena ukurannya menarik.					
Minat refrensial					
7. Saya bersedia merekomendasikan Pizza Hut (Limo) kepada orang lain.					
8. Saya bersedia untuk membelikan orang agar mereka dapat mencoba Pizza Hut (Limo) ini.					

LAMPIRAN 3.

DATA HASIL 110 RESPONDEN

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
3	2	4	4	3	2	1	3
4	2	3	4	2	3	4	3
3	3	2	1	2	1	1	2
3	2	2	4	3	2	1	3
3	2	3	4	1	3	2	2
4	2	2	3	1	2	1	3
3	2	1	4	3	3	2	3
3	3	3	1	2	1	4	2
4	4	2	3	2	2	1	3
2	1	3	2	1	2	1	2
4	3	2	1	4	3	4	3
3	3	2	2	3	2	4	4
4	4	1	2	3	2	2	3
3	2	1	2	3	4	4	4
2	3	2	1	2	2	3	4
3	3	1	1	4	5	3	5
3	4	4	1	1	3	4	3

4	2	3	3	2	1	4	4
4	3	2	3	2	3	2	3
5	4	3	2	1	4	3	3
3	3	4	3	4	3	2	3
4	2	1	2	2	1	3	2
4	2	1	3	4	3	2	3
4	3	4	2	1	3	3	2
3	1	4	3	2	3	4	3
3	2	1	2	1	2	1	5
4	3	3	2	4	1	3	2
4	2	2	3	2	3	3	3
5	3	2	4	4	3	5	5
2	4	2	3	2	5	3	5
3	1	1	3	4	4	3	4
4	2	1	3	4	3	4	5
3	2	3	2	2	3	2	4
3	3	4	3	4	3	3	3
4	3	3	1	4	4	5	5
3	4	4	2	1	4	4	5
3	3	3	3	3	4	3	3
2	1	2	1	2	3	4	3
4	2	3	3	2	1	4	3
2	1	5	4	3	2	1	2
3	4	4	1	1	4	4	4
3	1	4	2	1	2	2	4
2	1	4	3	4	4	3	4
3	3	2	2	4	2	2	2
3	2	1	2	2	3	3	4
3	2	1	3	2	1	1	1
4	4	2	2	3	4	2	1
2	1	3	3	3	2	3	2
2	1	3	2	1	4	3	2
3	4	3	2	3	2	3	2
3	2	3	3	3	3	3	4
3	3	1	1	3	2	1	1
4	2	2	1	4	3	2	1
3	2	1	4	3	3	3	4
5	3	4	2	3	3	2	4
4	4	2	1	2	1	3	3
3	3	3	2	3	3	3	3
4	4	3	3	3	2	3	3
4	3	5	3	4	3	2	3
4	2	1	4	2	3	4	4
2	3	2	5	4	4	5	4
4	3	3	4	3	4	5	4

5	3	4	3	2	3	2	5
3	4	4	4	5	4	3	4
4	3	3	3	5	3	4	2
4	3	4	3	3	5	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	3	3	4	3	2	4
4	4	4	4	3	4	3	4
3	5	3	3	3	5	3	5
4	5	3	4	4	3	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	5	3	3	5	5
4	4	4	5	4	3	4	3
4	3	4	5	4	3	3	3
4	3	4	3	5	5	5	5
5	5	3	5	3	4	3	4
4	3	4	4	5	5	5	5
4	4	4	3	4	3	4	4
5	5	3	4	4	5	5	5
3	3	3	4	3	3	4	4
5	5	5	4	4	4	3	4
5	3	3	5	3	5	4	5
4	4	3	5	5	3	5	5
4	3	4	3	4	3	3	4
4	4	5	4	5	5	4	5
3	3	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	5	5	4	3	3	3
5	3	3	4	4	3	3	3
5	3	5	3	5	4	3	4
5	5	5	5	5	4	4	4
4	3	4	3	3	4	3	3
3	2	1	4	3	4	5	4
4	3	4	3	3	4	3	4
4	4	3	4	3	3	3	4
4	4	4	3	3	3	5	3
4	4	5	3	4	4	5	4
4	3	4	3	5	4	4	4
2	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	5	4	5
4	4	5	4	4	3	3	3
4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	5	4
5	5	5	5	4	4	4	4
4	3	2	1	4	3	4	4
5	3	2	1	4	3	5	4

3	2	1	4	3	4	5	4
3	2	1	4	3	5	4	5
3	4	4	4	3	4	4	4

X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	X.2.5	X.2.6
3	4	3	3	3	3
4	3	2	1	4	3
2	1	3	4	3	4
4	3	2	4	4	4
3	3	2	1	5	5
4	4	1	5	5	5
3	2	1	4	3	2
2	3	2	4	4	4
3	3	1	3	3	3
3	4	4	3	3	4
4	2	3	4	4	4
4	3	2	4	3	4
5	4	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4
4	2	1	4	3	3
4	2	1	5	5	5
4	3	4	3	3	3
3	1	4	4	5	4
3	2	1	4	3	4
4	3	3	4	5	5
4	2	2	4	3	4
4	3	2	1	5	3
2	4	2	3	3	3
3	3	3	2	1	5
4	2	1	3	4	4
3	2	3	5	5	5
3	3	2	3	3	1
4	3	3	5	5	5
3	1	3	2	2	3
3	3	3	3	3	3
2	1	2	5	5	5
4	2	2	2	3	1
2	1	5	4	5	5
4	3	2	1	4	5
3	1	4	4	4	4
2	1	4	5	5	5
3	3	2	5	5	5
3	2	1	5	5	5
3	2	1	4	3	5

4	4	3	2	1	5
2	1	3	4	4	4
2	1	3	5	5	5
3	4	3	3	4	4
3	2	3	5	4	5
3	3	1	4	4	5
4	2	2	5	3	5
3	2	1	4	5	5
5	3	4	4	4	5
4	4	2	2	4	3
3	3	3	3	5	5
4	4	3	4	5	4
4	3	5	4	4	4
4	2	1	4	4	4
2	3	2	4	4	5
4	3	3	5	5	5
5	3	4	5	4	4
3	4	4	5	2	5
4	3	3	4	4	4
4	3	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4
3	5	3	5	5	4
4	4	4	5	5	5
3	5	3	4	4	4
4	5	3	2	3	3
4	4	4	3	4	3
5	3	3	4	4	4
4	4	4	5	5	5
4	3	4	4	3	4
4	3	4	5	5	5
5	5	3	4	4	4
4	3	4	5	5	5
4	4	4	4	4	5
5	5	3	5	5	5
3	3	3	3	5	5
5	5	5	5	5	5
5	3	3	5	5	5
4	4	3	5	3	5
4	3	4	5	5	5
4	4	5	4	4	4
3	3	4	5	5	5
5	5	5	3	2	2
4	3	5	5	5	5
5	3	3	4	4	4
5	3	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4
3	2	1	5	5	5
4	3	4	5	5	5
4	4	3	3	4	3
4	4	4	5	2	5
4	4	5	5	5	5
4	3	4	5	5	5
2	3	4	4	4	4
5	5	5	5	3	5
4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	3	5
4	4	4	5	5	2
5	5	5	5	4	5
4	3	2	5	5	4
5	3	2	5	5	5
3	2	1	4	4	4
3	2	1	5	5	5
4	4	4	4	5	4
5	4	4	5	5	5
4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	3	4
4	5	4	4	4	5
3	4	4	4	3	4

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8
3	1	2	1	2	3	2	3
4	4	3	4	4	4	3	3
3	3	4	3	2	1	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	5	5	5	5	5
3	2	1	5	5	4	5	5
1	3	4	4	3	4	4	2
3	2	4	3	3	4	3	3
3	2	1	4	4	4	4	3
4	1	5	4	4	2	4	2
2	1	4	3	4	3	4	2
3	2	4	4	3	4	3	3
3	1	3	4	3	3	2	4
4	4	3	2	4	4	4	2

2	3	4	3	4	3	3	4
3	2	4	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	5	4	5	4	4
2	1	4	4	5	4	4	4
2	1	5	5	5	5	4	4
3	4	3	3	3	4	3	3
1	4	4	3	3	5	3	3
2	1	4	3	3	4	3	3
3	3	4	4	5	5	5	4
2	2	4	3	2	4	3	4
3	2	1	5	5	5	5	5
4	2	3	4	4	4	4	4
3	3	2	5	5	5	5	5
2	1	3	5	5	5	5	5
2	3	5	5	5	5	5	5
3	2	3	4	4	4	4	4
3	3	5	3	4	4	3	4
1	3	2	4	4	4	4	3
3	3	3	5	5	5	5	5
1	2	5	5	5	5	5	5
2	2	2	5	5	4	5	4
1	5	4	4	4	3	4	3
3	2	1	4	4	4	4	3
1	4	4	5	5	4	5	5
1	4	5	5	4	4	5	4
3	2	5	4	4	3	4	4
2	1	5	4	4	4	4	4
2	1	4	4	4	4	4	3
4	3	2	4	5	5	4	5
1	3	4	2	4	3	2	4
1	3	5	4	4	4	4	4
4	3	3	5	4	5	5	4
2	3	5	4	4	4	4	4
3	1	4	4	4	4	4	4
2	2	5	4	4	5	4	4
2	1	4	3	5	4	3	5
3	4	4	4	3	4	4	4
4	2	2	5	4	5	5	5
3	3	3	4	4	3	4	3
4	3	4	5	5	5	5	4
3	5	4	3	4	3	3	5
2	1	4	5	5	4	5	4
3	2	4	5	5	5	5	4
3	3	5	4	4	4	4	4

3	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	5	4
3	3	4	5	5	4	5	4
3	4	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	5	4	4	3
5	3	5	4	4	5	4	4
4	4	5	5	5	4	5	4
5	3	4	4	5	5	4	4
5	3	2	4	4	5	4	4
4	4	3	5	5	5	5	4
3	3	4	4	4	5	4	3
4	4	5	5	5	4	5	3
3	4	4	5	5	4	5	3
3	4	5	5	5	4	5	3
5	3	4	4	4	4	4	3
3	4	5	5	5	4	5	4
4	4	4	3	5	5	3	4
5	3	5	5	4	5	5	5
3	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	4	5
3	3	5	4	4	5	4	3
3	4	4	4	4	4	4	3
3	5	4	5	5	5	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	5	4	4	3
5	5	4	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	3
3	5	5	5	5	5	5	3
4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	5	4	4	3
5	4	4	5	5	4	5	5
3	4	5	4	4	4	4	3
4	5	4	5	5	5	5	4
5	5	4	4	4	5	4	5
5	5	4	5	4	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	3
5	5	4	4	4	5	4	5
3	3	3	4	4	3	4	3
3	4	5	5	5	4	5	3
4	5	4	4	5	5	4	4
3	4	4	3	4	4	3	3
4	5	5	5	5	5	5	4
5	3	3	3	4	3	3	5
4	4	5	5	5	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	4

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

(X.2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.525**	.330**	.151	.093	.054	.574**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.115	.332	.579	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110
X2.2	Pearson Correlation	.525**	1	.431**	.024	-.054	.008	.553**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.804	.574	.930	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110
X2.3	Pearson Correlation	.330**	.431**	1	.275**	.107	.196*	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.004	.267	.040	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110
X2.4	Pearson Correlation	.151	.024	.275**	1	.451**	.541**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.115	.804	.004		.000	.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110
X2.5	Pearson Correlation	.093	-.054	.107	.451**	1	.417**	.534**
	Sig. (2-tailed)	.332	.574	.267	.000		.000	.000
	N	110	110	110	110	110	110	110
X2.6	Pearson Correlation	.054	.008	.196*	.541**	.417**	1	.590**
	Sig. (2-tailed)	.579	.930	.040	.000	.000		.000
	N	110	110	110	110	110	110	110
Total_X2	Pearson Correlation	.574**	.553**	.690**	.669**	.534**	.590**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	110	110	110	110	110	110	110

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

(Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.376**	-.034	.143	.143	.216*	.161	.213*	.512**
	Sig. (2-tailed)		.000	.727	.137	.137	.024	.093	.026	.000

N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.2 Pearson Correlation	.376**	1	.274**	.192*	.217*	.201*	.231*	.029	.602**
Sig. (2-tailed)	.000		.004	.044	.023	.036	.015	.761	.000
N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.3 Pearson Correlation	-.034	.274**	1	.145	.125	.012	.126	-.057	.376**
Sig. (2-tailed)	.727	.004		.130	.194	.899	.190	.557	.000
N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.4 Pearson Correlation	.143	.192*	.145	1	.672**	.474**	.890**	.370**	.751**
Sig. (2-tailed)	.137	.044	.130		.000	.000	.000	.000	.000
N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.5 Pearson Correlation	.143	.217*	.125	.672**	1	.447**	.716**	.344**	.706**
Sig. (2-tailed)	.137	.023	.194	.000		.000	.000	.000	.000
N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.6 Pearson Correlation	.216*	.201*	.012	.474**	.447**	1	.477**	.422**	.624**
Sig. (2-tailed)	.024	.036	.899	.000	.000		.000	.000	.000
N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.7 Pearson Correlation	.161	.231*	.126	.890**	.716**	.477**	1	.305**	.757**
Sig. (2-tailed)	.093	.015	.190	.000	.000	.000		.001	.000
N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Y.8 Pearson Correlation	.213*	.029	-.057	.370**	.344**	.422**	.305**	1	.497**
Sig. (2-tailed)	.026	.761	.557	.000	.000	.000	.001		.000
N	110	110	110	110	110	110	110	110	110
Tot Pearson Correlation	.512**	.602**	.376**	.751**	.706**	.624**	.757**	.497**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	110	110	110	110	110	110	110	110	110

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	8

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	110	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	110	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.647	6

LAMPIRAN 5

UJI NORMALITAS DATA

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total_X2, Total_X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Total_Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.567 ^a	.322	.309	3.495

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

b. Dependent Variable: Total_Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	620.447	2	310.224	25.398	.000 ^b
	Residual	1306.971	107	12.215		
	Total	1927.418	109			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.493	2.120		7.778	.000
	Total_X1	.267	.073	.327	3.641	.000
	Total_X2	.379	.102	.335	3.729	.000

a. Dependent Variable: Total_Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	26.14	35.69	30.93	2.386	110
Residual	-11.763	6.771	.000	3.463	110
Std. Predicted Value	-2.008	1.994	.000	1.000	110
Std. Residual	-3.366	1.937	.000	.991	110

a. Dependent Variable: Total_Y

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
--	-------------------------

N		110
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.46273881
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.059
	Negative	-.075
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.168 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

LAMPIRAN 6

UJI LINIERITAS

Means

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Total_Y * Total_X1	110	100.0%	0	0.0%	110	100.0%
Total_Y * Total_X2	110	100.0%	0	0.0%	110	100.0%

Total_Y * Total_X1

Report

Total_Y

Total_X1	Mean	N	Std. Deviation
11	29.00	1	.
12	26.00	3	4.000
13	26.00	1	.
14	30.50	2	.707
15	32.00	1	.
16	27.20	5	2.168
17	28.25	8	4.590
18	29.40	10	3.950
19	26.67	3	8.505
20	27.30	10	2.983

21	31.40	5	3.286
22	31.00	7	3.916
23	33.88	8	3.834
24	33.56	9	3.575
25	31.67	3	4.163
26	33.00	7	3.109
27	32.90	10	2.923
28	33.80	5	2.490
29	35.00	3	1.000
30	31.50	2	.707
31	30.33	3	1.155
32	33.50	2	4.950
33	38.00	1	.
35	32.00	1	.
Total	30.93	110	4.205

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
* Between Groups (Combined)	799.121	23	34.744	2.648	.001
Linearity	450.641	1	450.641	34.348	.000
Deviation from Linearity	348.480	22	15.840	1.207	.264
Within Groups	1128.297	86	13.120		
Total	1927.418	109			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Total_Y * Total_X1	.484	.234	.644	.415

Total_Y * Total_X2

Report

Total_X2	Mean	N	Std. Deviation
14	30.00	2	1.414
15	27.00	2	2.828

16	25.00	1	.
17	26.83	6	4.070
18	30.83	6	5.419
19	28.63	8	5.951
20	29.11	9	4.226
21	28.92	13	4.387
22	30.67	12	2.708
23	32.13	8	2.900
24	31.38	8	3.889
25	32.92	12	3.059
26	33.37	8	2.774
27	33.25	4	1.708
28	33.67	6	3.615
29	34.00	1	.
30	35.75	4	2.500
Total	30.93	110	4.205

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Total_Y * Total_X2	Between Groups	(Combined)	571.023	16	35.689	2.447	.004
		Linearity	458.498	1	458.498	31.436	.000
		Deviation from Linearity	112.525	15	7.502	.514	.927
	Within Groups		1356.395	93	14.585		
	Total		1927.418	109			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Total_Y * Total_X2	.488	.238	.544	.296

LAMPIRAN 7

UJI MULTIKOLINIERITAS

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method

1	Total_X2, Total_X1 ^b	.	Enter
---	------------------------------------	---	-------

- a. Dependent Variable: Total_Y
b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.567 ^a	.322	.309	3.495

- a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1
b. Dependent Variable: Total_Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	620.447	2	310.224	25.398	.000 ^b
	Residual	1306.971	107	12.215		
	Total	1927.418	109			

- a. Dependent Variable: Total_Y
b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	16.493	2.120		7.778	.000		
	Total_X1	.267	.073	.327	3.641	.000	.783	1.276
	Total_X2	.379	.102	.335	3.729	.000	.783	1.276

- a. Dependent Variable: Total_Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Total_X1	Total_X2
1	1	2.960	1.000	.00	.00	.00
	2	.027	10.424	.24	.94	.06
	3	.013	15.063	.75	.05	.93

- a. Dependent Variable: Total_Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	26.14	35.69	30.93	2.386	110
Residual	-11.763	6.771	.000	3.463	110
Std. Predicted Value	-2.008	1.994	.000	1.000	110
Std. Residual	-3.366	1.937	.000	.991	110

a. Dependent Variable: Total_Y

LAMPIRAN 8

UJI HETEROKEDASTISITAS

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total_X2, Total_X1 ^b		Enter

a. Dependent Variable: Total_Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.567 ^a	.322	.309	3.495

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

b. Dependent Variable: Total_Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	620.447	2	310.224	25.398	.000 ^b
	Residual	1306.971	107	12.215		
	Total	1927.418	109			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.493	2.120		7.778	.000
	Total_X1	.267	.073	.327	3.641	.000
	Total_X2	.379	.102	.335	3.729	.000

a. Dependent Variable: Total_Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	26.14	35.69	30.93	2.386	110
Residual	-11.763	6.771	.000	3.463	110
Std. Predicted Value	-2.008	1.994	.000	1.000	110
Std. Residual	-3.366	1.937	.000	.991	110

a. Dependent Variable: Total_Y

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total_X2, Total_X1 ^b		Enter

a. Dependent Variable: RES2

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.170 ^a	.029	.011	1.94275

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.090	2	6.045	1.602	.206 ^b
	Residual	403.850	107	3.774		
	Total	415.940	109			

a. Dependent Variable: RES2

b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.155	1.179		3.525	.001
	Total_X1	.042	.041	.111	1.029	.306
	Total_X2	-.100	.056	-.191	-1.775	.079

a. Dependent Variable: RES2

LAMPIRAN 9 UJI T DAN UJI F

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total_X2, Total_X1 ^b		Enter

a. Dependent Variable: Total_Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.567 ^a	.322	.309	3.495

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	620.447	2	310.224	25.398	.000 ^b
	Residual	1306.971	107	12.215		
	Total	1927.418	109			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.493	2.120		7.778	.000
	Total_X1	.267	.073	.327	3.641	.000
	Total_X2	.379	.102	.335	3.729	.000

a. Dependent Variable: Total_Y