

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	ix
ABSTRAK.....	x
PRAKARTA.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
Daftar Table	5
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.2. Rumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1. Minat Beli.....	13
2.1.1 Faktor- Faktor yang mempengaruhi Minat Beli	15
2.1.2 Indikator - Indikator Minat Beli.....	17
2.2 Inovasi Kemasan.....	18
2.2.1 Faktor- Faktor yang mempengaruhi Inovasi Kemasan	19
2.2.2 Indikator – Indikator Inovasi Kemasan	21
2.3 Variasi Produk.....	22
2.3.1 Faktor- Faktor yang mempengaruhi Variasi Produk.....	23
2.3.2 Indikator – Indikator Variasi Produk	24

2.4 Penelitian Terdahulu	25
2.5 Kerangka Pemikiran	30
2.6 Hipotesis.....	30
2.6 Hipotesis.....	31
2.6.1 Pengaruh Inovasi pada Kemasan produk Terhadap Minat Beli	32
2.6.2 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Minat Beli	33
2.6.3 Pengaruh Inovasi Pada Kemasan Produk dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Pizza Hut Limodi Bandar Lampung	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Sumber Data.....	35
3.2 Metode Pengumpulan Data	35
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.3.1 Populasi Penelitian	36
3.3.2 Sampel Penelitian.....	36
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.4.1 Variabel Dependen (Y).....	38
3.4.2 Variabel Independen (X)	38
3.4.3 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.5. Uji Persyaratan Instrumen.....	38
3.5.1 Uji Validitas	40
3.5.2. Uji Realibilitas	40
3.6. Uji Persyaratan Analisis Data.....	41
3.6.1. Uji Normalitas Data.....	42
3.6.2. Uji Linieritas	43
3.6.3. Uji Multikolinieritas	44
3.6.4. Uji Heteroskedastisitas	45
3.7 Metode Analisis Data.....	45
3.8 Pengujian Hipotesis	46
3.8.1 Regresi Linier Berganda.....	46
3.8.2 Uji t.....	47
3.8.3. Uji F.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48

4.1 Deskripsi Data	48
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	48
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	50
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	53
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	53
4.2.2 Hasil Uji Realibilitas	55
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	57
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	57
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	58
4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas	59
4.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
4.4 Metode Analisis Data	60
4.5 Hasil Uji Hipotesis.....	61
4.5.1 Hasil Uji t.....	61
4.5.2 Hasil Uji F	62
4.6 Pembahasan	63
4.6.1 Pengaruh inovasi kemasan produk (X1) terhadap minat beli (Y).....	63
4.6.2 4.6.2 Pengaruh Variasi produk (X2) terhadap minat beli (Y).....	64
4.6.3 Pengaruh inovasi pada kemasan produk(X1), variasi produk (X2) terhadap minat beli (Y)	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Kesimpulan.....	66
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Kuesioner Penelitian Pra Survey
- Lampiran 2** Kuesioner Penelitian 110 Responden
- Lampiran 3** Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 4** Hasil Uji Validitas Dan Realibilitas
- Lampiran 5** Hasil Uji Normalitas Data
- Lampiran 6** Hasil Uji Linieritas
- Lampiran 7** Hasil Uji Multikolinieritas
- Lampiran 8** Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 9** Hasil Uji T Dan Uji F

Daftar Table

Tabel 1.1 Restoran Pizza	4
Tabel 1.2 Cabang Restoran Pizza Hut.....	4
Tabel 1. 3 Pra survey.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1 Skala Pengukuran	31
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel	37
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai R	42
Tabel 4. 1 Usia	48
Tabel 4.2 Jenis Kelamin	49
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir	49
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Responden Inovasi Kemasan produk (X1)	50
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variasi Produk (X2)	51
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Minat Beli (Y).....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Kemasan Produk (X1)	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk (X2).....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	54
Tabel 4.10 Interpretasi Nilai r Alpa Indeks Korelasi.....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas.....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.16 Analisis data	60
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan Uji t	61
Tabel 4.18 Hasil Uji F63	