

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Perkembangan dunia kuliner di Indonesia semakin pesat jauh dikenal dan diapresiasi baik di dalam maupun di luar negeri. Kesadaran masyarakat Indonesia sekarang jauh lebih tinggi, kuliner nusantara semakin dihargai dan diakui, dikutip dari artikel (lifestyle.okezone.com). Makanan atau pangan adalah salah satu kebutuhan hidup manusia yang paling mendasar dan merupakan suatu kebutuhan primer setiap manusia. Sehubungan dengan itu maka manusia tidak dapat melepaskan kebutuhannya untuk makan, karena dengan makan manusia dapat melangsungkan hidupnya.

Industri kuliner di Indonesia memberikan kontribusi yang cukup besar, yaitu 30% dari total pendapatan sektor pariwisata dan ekonomi kreatif. Industri kuliner mempunyai potensi yang sangat kuat untuk berkembang, oleh karena itu pemerintah akan mendukung sub sektor ini supaya lebih maju. Beberapa pelaku industri kuliner melihat ada beberapa hal yang harus diperbaiki dan dikelola secara lebih serius. Salah satu di antaranya adalah perlunya akses perizinan usaha melalui satu pintu sehingga lebih mudah dan efektif. Para pebisnis kuliner baru sebaiknya mendapatkan panduan dari pemerintah, mulai dari pelatihan bisnis, informasi perizinan, sampai pada pendampingan hukum dalam proses pendirian usaha.

Industri kuliner merupakan salah satu dari tiga subsektor unggulan dari industry kreatif yang terus dikembangkan oleh kementerian perindustrian selain fashion dan kerajinan (Marketeers,2015). Bisnis kuliner menjadi salah satu contoh usaha yang menjanjikan. Bisnis kuliner menjanjikan karena tidak mengenal krisis dan semua orang pasti membutuhkan makanan dan minuman untuk memenuhi kebutuhan dasar hidupnya. Saat ini bisnis kuliner sudah semakin berkembang. Masyarakat lebih membutuhkan makanan yang praktis dalam pembuatan, penyajian, maupun cara konsumsinya. Berikut lima contoh bisnis kuliner terlaris yang dikutip dari kompas.com.

- Kfc
- McDonald's
- A & W
- Burger King
- PizzaHut.

(<https://www.kompas.com/food/read/2021/10/20/170400475/10-restoran-cepat-saji-terkenal-di-indonesia-harga-menu-mulai-rp-8000?page=all>)

Ketatnya persaingan dalam industri kuliner saat ini. Untuk itu pengusaha di bidang kuliner harus dapat meningkatkan kualitas produk dan variasi produk agar konsumen dapat tertarik kepada produk yang akan kita pasarkan. Meningkatnya intensitas persaingan dan jumlah pesaing menuntut pengusaha untuk selalu memperhatikan kebutuhan dan keinginan konsumen serta berusaha memenuhi harapan konsumen dengan cara memberikan pelayanan yang lebih memuaskan dari pada yang dilakukan oleh pesaing usaha lainnya. Salah satunya industri kuliner di kota Bandar Lampung.

Perkembangan dunia kuliner di Bandar Lampung saat ini dengan adanya berbagai macam usaha kuliner dan restoran cepat saji menjadi alasan utama para pengusaha untuk mencari ide kreatif dan inovatif agar dapat bersaing dan bertahan dalam dunia kuliner. Hal ini menyebabkan banyaknya pengusaha yang mulai bermunculan dalam persaingan bisnis kuliner. Serta dapat menciptakan strategi yang efektif dan efisien agar dapat menarik konsumen untuk mengkonsumsi produk yang ditawarkan.

Salah satu faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen adalah inovasi produk. Menurut Suroso (2014) hal terpenting dalam melakukan inovasi produk adalah menciptakan produk baru sehingga menimbulkan minat beli terhadap produk tersebut, dengan demikian dapat direalisasikan melalui keputusan pembelian. Hal juga sejalan dengan penelitian Setiadi dalam Suroso (2014) yang hasil penelitiannya memperlihatkan bahwa inovasi produk secara simultan mempengaruhi minat beli.

Menurut UU No. 19 Tahun 2002 pasal 1 ayat ke 13 menjelaskan Inovasi ialah kegiatan penelitian, pengembangan, dan atau pun perekayasaan yang dilakukan dengan tujuan melakukan pengembangan penerapan praktis nilai dan konteks ilmu pengetahuan yang baru, ataupun cara baru untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sudah ada ke dalam produk atau pun proses produksinya. Menurut **Stephen Robbins dalam bukunya perilaku organisasi edisi ke 16 tahun 2015 menyebutkan** Inovasi ialah sebagai sebuah gagasan baru yang diterapkan untuk memprakarsai atau memperbarui suatu produk atau proses dan jasa. Salah satu inovasi yang dilakukan saat ini hampir semua pelaku usaha makanan dan minuman adalah dengan menyiapkan makanan dalam kemasan beku atau *frozen*, dan menyiapkan minuman dengan ukuran literan agar tidak ada bahan yang terbuang dan penjualan bisa lebih terdongkrak.

Faktor lain yang juga mempengaruhi minat beli konsumen adalah kemasan. Menurut Putri (2017) kemasan yang menarik dan dapat menyampaikan informasi dari produk merupakan salah satu hal yang dapat menimbulkan minat beli konsumen untuk mencoba produk tersebut. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Putri (2017) menunjukkan bahwa kemasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Kemasan yang menarik tentu akan menjadikan keunggulan tersendiri karena hal ini dapat menambah minat konsumen tentang keingintahuannya terhadap produk tersebut.

Salah satu kuliner yang sedang populer saat ini di Kota Bandar Lampung yaitu Pizza. PT. Sari Melati Kencana adalah perusahaan pemegang hak waralaba tunggal Pizza Hut Indonesia. Pizza merupakan makanan yang berasal dari Italia yang banyak digemari oleh masyarakat Indonesia. Saat ini pizza sudah dikenal di berbagai negara salah satunya di Indonesia khususnya di Kota Bandar Lampung. Adapun beberapa merek restoran yang menjual makanan pizza di Bandar Lampung sebagai berikut:

**Tabel 1.1 Restoran Pizza**

No	Nama Produk
1	Pizza Domino'
2	Pizza Hut
3	Brootherhood Pizza Kedaton
4	D' Millo's Pizza
5	Gilby Pizza
6	Pizza Hut Restoran

*Sumber: google search*

Popularitas pizza di Indonesia khususnya wilayah Bandar Lampung tidak lepas dari peran masuknya restoran pizza dari Amerika, yaitu Pizza Hut. Gerai pertama yang dibuka di Indonesia yaitu di Jakarta (1984). Selain itu gerai pizza hut juga masuk di wilayah Lampung yaitu di kota Bandar Lampung terdapat 3 gerai yang terletak diantaranya:

**Tabel 1.2 Cabang Restoran Pizza Hut Bandar Lampung**

No.	Cabang Outlet
-----	---------------

1.	Cabang restoran Zainal Abidin, Jalan ZA, Pagar Alam
2.	Cabang restoran Jl. Raden Intan
3.	Cabang restoran Jl. P, Antasari

*Sumber : google search*

Restoran ini memiliki citra merek yang baik serta prestige yang cukup tinggi, dilatar belakangi lifestyle masyarakat sekarang yang pada umumnya dengan kondisi kota yang macet, kesibukan di kantor dan juga sekedar kebersamaan keluarga yang terjaga di dalam rumah. Dan juga tempat dan fasilitas yang terkesan mewah dan nyaman, mendorong konsumen ingin selalu datang ke gerai Pizza Hut. Oleh karena itu, Pizza Hut selalu berusaha memberikan yang terbaik kepada pelanggan agar tercipta produk yang memiliki citra merek dan berkualitas.

**Tabel3.3 Produk Restoran Pizza Hut Bandar Lampung**

No	Nama Produk	Jenis Produk
1	Pizza	Regular Splitza, Personal Pizza, Large Splitza, Regular Pizza, Regular Heart Pizza, dan Large Pizza
2	Pasta	Beef Lasagna, Cheese-Beef Fusilli, Creamy Chicken Classic, Black Pepper Chicken, Creamy Beef Classic, Beef Spaghetti, Oriental Chicken Spaghetti, dan Tuna Aglio Olio
3	Paket Pizza	Double Box Regular Pan + 2, Big Box + 2 Softdrink, L1MO Pizza + 2 SoftDrink.
4	Paket MyBox	My Box Hitss, My Box, Paket Fresh Juice
5	Value Package	L1MO PIZZA, Triple Box, Big Box, Double Box Regular, Double Box Large, Double Box Heart Pizza, Double Heart Pizza.
6	Appetizer	Deluxe Chicken Bruschetta, Garlic Bread, Garlicheese Bread, Potato Wedges,dll
7	Rice	Oriental Chicken Rice, Meatballs Beef Mushroom, Black Pepper Chicken Rice
8	Salad	Salad Bar, Soup of Day

*Sumber: google search*

Pizza Hut cenderung menawarkan harga yang cukup mahal dibandingkan dengan restoran pizza lainnya, namun Pizza Hut berusaha memberikan produk yang berkualitas dan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan. Adanya potongan harga pada menu yang ditawarkan dan promo yang menarik setiap harinya. Pizza Hut harus menetapkan harga yang tepat karena konsumen saat ini lebih selektif dalam mengevaluasi suatu produk. Namun dalam proses pemasaran pizza hut tidak terlepas dari beberapa masalah dan kesulitan seperti salah satunya adalah produk Pizza Hut L1MO. Pizza Hut L1MO merupakan salah satu varian pizza super jumbo yang berukuran 1 meter yang berisi 3 pan large pizza yang masing-masing isinya terdapat 12 slice per pizza. Oleh karena itu dilakukan pra survey terhadap 30 responden yang telah disebarkan oleh peneliti untuk menilai kepuasan konsumen atau pun minat beli konsumen terhadap pizza hut (L1MO 1 meter). berikut pra survey nya:

**Tabel 1.4 Pra Survei Terhadap Konsumen Mengenai Minat Beli Pada Pizza Hut L1MO di Bandar Lampung**

No.	Pertanyaan	Jawaban	
		Iya	Tidak
1.	Kemasan Pizza Hut (Limo) memiliki daya tarik bagi konsumen.	10	20
2.	Penampilan Pizza Hut (Limo) membuat saya tertarik untuk membelinya.	14	16
3.	Saya tertarik untuk membeli Pizza Hut (Limo) karena unik dan menarik.	13	17

Sumber : Data pra survey, 2021

Berdasarkan tabel 1.3 pra survey tentang minat beli konsumen terhadap Pizza Hut L1MO (1 meter), di Bandar Lampung. Dari beberapa pertanyaan yang diajukan kepada 30 orang. Pernyataan nomor 1 adalah hubungan variable Inovasi pada kemasan produk terhadap minat beli Pizza Hut limo di Bandar Lampung. Sebanyak 20 orang konsumen tidak tertarik untuk mencari informasi mengenai Pizza Hut L1MO, ini artinya konsumen belum begitu tertarik dan mau untuk memilih Pizza Hut L1MO sebagai pilihannya. Pernyataan nomor 2 adalah hubungan Variabel Variasi produk terhadap Minat BELI Pizza Hut Limo di Bandar Lampung. Kemudian sebanyak 16 orang konsumen yang mempertimbangkan

terlebih dahulu sebelum memilih Pizza Hut limo sebagai pilihannya, karena Pizza Hut L1MO masih memiliki ukuran yang besar dan tidak cukup mampu menghabiskannya. Sehingga masih perlu di pertimbangkan oleh konsumen. Selanjutnya, Pernyataan nomor 3 adalah hubungan antara Variabel Inovasi Pada kemasan Produk dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Pizza Hut Limo di Bandar Lampung mengenai ketertarikan konsumen untuk mencoba Pizza Hut L1MO diketahui sebanyak 17 orang konsumen yang mengatakan bahwa mereka tidak tertarik untuk mencoba Pizza Hut L1MO. Hal ini disebabkan proses pengemasan Pizza jumbo dengan ukuran 1 meter diperlukan kreatifitas dan inovasi kemasan yang dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen.

Pizza Hut juga mengeluarkan ide-ide diluar ekspektasi kalangan masyarakat, yaitu Pizza 1 meter yang dinamai "L1MO PIZZA" terinspirasi dari panjangnya mobil limousine. Pizza ini memiliki 5 pilihan topping favorit yang dapat dipilih serta 3 saos untuk mendampingi pizzanya. Pizza ini menjadi booming karena harganya yang masih terjangkau dan ukuran panjang dari piza tersebut. Kemasan pizza L1MO yg biasanya pizza standar berbentuk kotak, menjadi memanjang dengan ukuran 1 meter. Hal ini dilakukan untuk menarik perhatian konsumen dengan kemasan ekstra panjang dan memiliki daya tarik tersendiri sebagai promosi bagi pelanggan pizza hut. Akan tetapi berdasarkan hasil pra survei lebih banyak konsumen di Bandar Lampung tidak tertarik untuk mencari informasi, memilih mempertimbangkan, dan tidak tertarik untuk membeli Pizza Hut L1MO dengan panjang 1 meter. Hal ini ditunjukkan oleh pendapatan setelah adanya inovasi produk Pizza L1MO dibawah ini :

**Tabel 1.4 Data Pembelian Produk Restoran Pizza Hut Bandar Lampung di bulan Februari 2022**

No	Nama Produk	Jumlah Pembeli
1	Paket Pizza	180 Orang
2	Salad	165 Orang
3	L1MO Pizza	75 Orang
4	Pasta	121 Orang

5	Minuman	150 Orang
---	---------	-----------

Source : Data PH Bandar Lampung

Berdasarkan data pada Tabel 1.4 diperoleh bahwa peminat pembelian yang paling banyak terjadi dibulan february 2022 adalah Paket Pizza sedangkan paling sedikit peminat adalah LIMOPizza. Menghubungkan dengan pernyataan pra survey yang mana dari 30 konsumen lebih banyak menyatakan tidak tertarik untuk membeli Pizza Hut Limo terlihat jelas pada data table 1.4 di atas yang mana Pizza Hut limo menjadi produk Pizza yang kurang diminati oleh konsumen. Hal ini disebabkan karena konsumen semakin selektif dalam memilih makanan dengan harga yang terjangkau sesuai kantong. Faktor pertama yang mempengaruhi minat beli konsumen adalah faktor kelas sosial, harga, kualitas produk, kualitas layanan, gaya hidup dan kepribadian dan kemasan produk itu sendiri. Hal ini tentu harus menjadi perhatian karena dengan adanya kemasan yang menarik tentu akan berdampak pada ketertarikan konsumen untuk mencoba produk. Banyaknya produk yang berada di pasaran membuat perusahaan harus dapat memberikan ciri khas dari produk mereka. Oleh karena itu dengan banyaknya pilihan bagi konsumen maka perusahaan harus dapat memberikan pembeda bagi produknya dari produk pesaing. Variasi produk atau keragaman produk bukan hal baru dalam dunia pemasaran. Strategi ini banyak digunakan oleh praktisi-praktisi pemasaran di dalam aktivitas peluncuran produknya. Menurut Faradisa et al. (2016) variasi produk dijelaskan sebagai merek atau lini produk yang dapat dibedakan berdasarkan ukuran, harga, penampilan, atau ciri-ciri tertentu. Berdasarkan pengertian menurut berbagai para ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa variasi produk adalah strategi perusahaan dengan meningkatkan keanekaragaman produknya dengan tujuan agar konsumen mendapatkan produk yang diinginkan dan dibutuhkannya.

Berdasarkan uraian penjelasan diatas,Oleh karena itu dalam melakukan penyusunan laporan skripsi ini penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Inovasi Pada Kemasan Produk Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Pizza Hut Limo Di Bandar Lampung”**.

## 1.2. Ruang Lingkup Penelitian

### 1. Ruang Lingkup Subjek

Ruang lingkup subjek penelitian ini adalah konsumen Pizza Hut L1MO di Bandar Lampung.

1. Ruang Lingkup Objek

Ruang lingkup objek penelitian ini adalah Pengaruh Inovasi Pada Kemasan Produk Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Pizza Hut L1MO di Bandar Lampung.

2. Ruang Lingkup Tempat

Ruang lingkup tempat pada penelitian ini adalah Pizza Hut di Bandar Lampung.

3. Ruang Lingkup Waktu

Penelitian ini akan dilaksanakan pada bulan Desember 2021 sampai Februari 2022.

4. Ruang Lingkup Ilmu Penelitian

Ruang lingkup ilmu penelitian ini adalah Inovasi Pada Kemasan Produk Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Pizza Hut L1MO di Bandar Lampung.

### **1.3. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah penulis kemukakan diatas, Maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh inovasi kemasan produk terhadap minat beli Pizza Hut L1MO di Bandar Lampung?
2. Apakah terdapat pengaruh variasi produk terhadap minat beli Pizza Hut L1MO di Bandar Lampung?
3. Apakah terdapat pengaruh inovasi kemasan produk dan variasi produk terhadap minat beli Pizza Hut L1MO di Bandar Lampung?

### **1.4. Tujuan Penelitian**

1. Untuk Mengetahui Pengaruh Inovasi Kemasan Produk Terhadap Minat Beli Pizza Hut L1MO di Bandar Lampung?
2. Untuk Mengetahui Pengaruh Variasi Produk Terhadap Minat Beli Pizza Hut L1MO di Bandar Lampung?
3. Untuk Mengetahui Pengaruh Inovasi Kemasan Produk dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Pizza Hut L1MO di Bandar Lampung?

### **1.5. Manfaat Penelitian**

Sesuai dengan tujuan penelitian maka manfaat penelitian dapat disebutkan sebagai berikut:

### 1. Manfaat Bagi Peneliti

Penelitian ini dilakukan untuk menambah pengetahuan, wawasan dan pemahaman peneliti yang telah diperoleh guna mengetahui Pengaruh Inovasi Pada Kemasan Produk Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Pizza Hut L1MO di Bandar Lampung.

### 2. Manfaat Bagi Institusi

Penelitian ini diharapkan dapat memberi informasi dan bahan kajian yang dapat dijadikan sebagai referensi bagi pembaca dan penulis dan peneliti lain khususnya konsentrasi manajemen pemasaran dengan jenis pembahasan yang serupa.

### 3. Manfaat Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak perusahaan dalam menentukan langkah-langkah yang dapat diambil dalam menentukan minat beli terhadap Pizza Hut L1MO di Bandar Lampung.

## 1.6. Sistematika Penulisan

### 1.5.1 Bab I : Pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, Ruang lingkup penelitian, Rumusan masalah, Tujuan penelitian, Manfaat penelitian, Sistematika penulisan tentang “Pengaruh Inovasi Kemasan Produk, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Pizza Hut L1MO Di Bandar Lampung”.

### 1.5.2 Bab II : Landasan Teori

Bab ini berisikan tentang teori-teori yang berhubungan dengan Pengaruh Inovasi Kemasan Produk, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Pizza Hut L1MO di Bandar Lampung, Penelitian terdahulu dan kerangka pikir serta hipotesis.

### 1.5.3 Bab III : Metode Penelitian

Bab ini berisikan tentang jenis dari penelitian, Sumber data, Metode pengumpulan data, Populasi, Sampel, Variabel Penelitian, Definisi operasional variabel, Metode analisis data, Serta pengujian hipotesis mengenai Pengaruh Inovasi Pada Kemasan, Kualitas Produk, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Pizza Hut L1MO di Bandar Lampung.

### 1.5.4 Bab IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan

Pada bab ini akan dijelaskan tentang pembahasan dan analisis dari hasil penelitian.

### 1.5.5 Bab V : Penutup

Pada bab ini merupakan bab penutup dimana pada bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran yang berhubungan dengan hasil penelitian yang berguna bagi perusahaan.