

ABSTRAK

E-MARKETPLACE KOMODITAS HASIL PERKEBUNAN KOPI DI DINAS PERKEBUNAN DAN PETERNAKAN KABUPATEN LAMPUNG BARAT PROVINSI LAMPUNG

Oleh

JUNAEDI AFDILLAH

Kabupaten Lampung Barat merupakan daerah penghasil kopi dan penyumbang kopi terbesar di Provinsi Lampung ,wilayah Lampung Barat dikenal sebagai sentra penghasil kopi yang menyumbang paling besar di seluruh Lampung.Petani kopi Kabupaten Lampung Barat belum memiliki media untuk memasarkan hasil perkebunannya. Selama ini tengkulak atau pemborong yang menghampiri para petani agar para petani menjual hasil panen kopi mereka ke pemborong. Pemborong membeli dengan harga yang murah, kemudian oleh pemborong hasil pertanian dijual dengan harga yang mahal. Hal ini dirasa merugikan para petani kopi. Penyebabnya adalah para petani kopi tidak dapat menjangkau pasar

Metode yang digunakan adalah metode *Prototype* yang terdiri dari beberapa tahapan *communication, quick plan, modeling quick design (mysql) , sql server, dreamweaver, microsoft visio,deployment delivery feedback*. Hasil dari penelitian ini adalah aplikasi berbasis android yang dapat dijadikan media pemasaran secara online untuk memaksimalkan pemasaran komoditas kopi untuk masyarakat kabupaten Lampung Barat.

Tersedianya aplikasi e-marketplace komoditas hasil perkebunan kopi di kabupaten Lampung Barat dinilai sangat penting sebagai media untuk meningkatkan harga kopi dan mempermudah para petani dalam memasarkan hasil panen mereka

Kata kunci: emarketplace,kopi