

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianti, A. N., & Widiartanto, W. (2019). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee.(Studi pada Mahasiswa Aktif FISIP Undip). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(2), 55–66.
- Azhar, A., & Iskandarsyah, I. (2019). PENGARUH EKSPEKTASI, PERSEPSI KUALITAS, PERSEPSI NILAI DAN CITRA TUJUAN WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PADA PULAU WEH SABANG. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(4), 562–574.
- DZULQARNAIN, I. (2019). *Pengaruh Fitur Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee.*
- Fauziah. (2020). Strategi Komunikasi Bisnis Online Shop “Shopee” Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Abiwarra*, Vol. 1, No(ISSN 2686-1577), hal. 45-53. <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/ABIWARA/article/view/792>
- Gadeng, T. (2019). PENGARUH EKSPEKTASI PELANGGAN, KELENGKAPAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (STUDI PADA PELANGGAN INDOMARET DI KOTA BANDA ACEH). *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah*, 8(2).
- Ghozali, Imam (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Edisi 8
- Muhasri Jr, A. (2020). *Pengaruh Ulasan Pelanggan, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Pertamina)*. Universitas Pertamina.
- Sari, N., Saputra, M., & Husein, J. (2017). Pengaruh electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian pada toko online Bukalapak. com. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 3(01), 96–106.
- Joseph F. Hair, Jr. G. Tomas M. Hult Christian M. Ringle Marko Sarstedt. 2010. *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*

P, Julia. Chandra. Eko. 2020. *Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media Dan Review Produk Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Remaja Di Indonesia)*. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Philip Kotler & Kevin Lane Kotler, 2009. *Marketing Management*, Jakarta, Erlangga.

Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta, Salemba Empat.

Sugiyono, (2017), *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Bandung, Cv. Alfabeta.

<https://iprice.co.id/trend/insights/pengguna-aktif-bulanan-aplikasi-e-commerce-di-indonesia-dan-asia-tenggara/>

<https://republika.co.id/berita/qhgibx335/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1755-juta>