

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Pernyataan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul:

PENGARUH ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN EKSPEKTASI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SHOPEE

Maka, saya mohon kepada saudara/i untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat sehingga, dimohon untuk mengisi atau menjawab kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan sebenar-benarnya. Jawaban yang Anda berikan akan dijamin kerahasiaanya dan hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan saudara/i dalam mengisi kuesioner saya ucapkan terimakasih.

BAGIAN I: PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah sebaik-baiknya setiap pernyataan dan setiap alternatif jawaban yang diberikan.
2. Berilah tanda ceklis (√) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan anda.

Adapun pilihan jawabannya adalah sebagai berikut:

SS : Sangat setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak setuju

STS: Sangat tidak setuju

Identitas Responden

Nama :

Alamat Tinggal :

Usia : 17-22 tahun 23-28 tahun 29-34 tahun 35-40 tahun.....

Jenis kelamin : Pria Wanita

Apakah anda termasuk pelanggan aktif di marketplace shopee?

Iya Tidak

Sudah berapa kali anda melakukan pembelian di marketplace shopee ?

1 kali 2 kali lebih dari 2 kali

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
Variabel Online Customer Review (X1)						
1.	Sebelum melakukan keputusan pembelian, saya melihat ulasan pelanggan terlebih dahulu mengenai produk yang ada di shopee					
2.	Saya sering mencari informasi pada ulasan pelanggan untuk memastikan produk tersebut sesuai atau tidak dengan yang di gambar					
3.	Ulasan pelanggan di shopee mengenai produk membantu saya dalam melakukan pembelian					
4.	Ulasan pelanggan tentang produk di shopee membantu saya menyeleksi produk yang dapat dipercaya kualitasnya					
5.	Banyaknya jumlah ulasan pelanggan yang berkomentar positif terhadap suatu produk sangat mempengaruhi keputusan pembelian					

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
Variabel Ekpektasi Konsumen (X2)						
1.	Saya selalu berekspektasi terlebih dahulu sebelum melakukan pembelian kebutuhan pribadi					
2.	Ekspektasi saya sangat tinggi jika melihat foto dan video di marketplace shopee					
3.	Ketika barang datang tidak sesuai dengan ekspektasi saya saat melihat video dan foto saya sangat kecewa					
4.	Ketika melihat realita produk yang tidak sesuai, saya akan melakukan pembelian produk serupa di toko yang lainnya					
5.	Saya membeli produk sesuai dengan					

	pengalaman pribadi saya, jika sesuai dengan ekspektasi, saya akan melakukan pembelian ulang					
6.	Sebelum membeli saya memerlukan informasi dari pengalaman ekspektasi konsumen shopee lain terhadap suatu produk, apakah telah sesuai dengan keinginan atau tidak					

No.	Pernyataan	Jawaban				
		SS 5	S 4	N 3	TS 2	STS 1
Variabel Keputusan Pembelian (Y)						
1.	Saya membeli produk di shopee karena sesuai dengan apa yang saya butuhkan					
2.	Keberagaman produk di shopee mampu memenuhi kebutuhan saya					
3.	Sebelum membeli suatu produk saya mencari informasi mengenai produk terlebih dahulu					
4.	Setelah mendapatkan informasi yang saya inginkan, saya memutuskan untuk membeli produk tersebut di shopee					
5.	Pengalaman orang terdekat yang membeli produk di shopee mempengaruhi minat saya dalam melakukan pembelian					
6.	Saya akan melakukan pembelian ulang produk di shopee jika sesuai dengan apa yang diinginkan					

Hasil Jawaban Kuisisioner Responden Variabel Online Customer Review (X1)

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
1.	5	5	4	5	4	23
2.	5	4	5	5	4	23
3.	5	5	5	5	4	24
4.	5	5	5	5	5	25
5.	5	5	5	5	5	25
6.	4	5	4	5	4	22
7.	4	4	4	4	4	20
8.	4	4	4	4	4	20
9.	5	5	5	5	5	25
10.	5	5	5	3	3	21
11.	5	5	5	5	5	25
12.	5	5	5	5	5	25
13.	5	4	5	5	5	24
14.	4	4	4	4	4	20
15.	4	5	4	5	4	22
16.	4	4	4	5	5	22
17.	5	5	5	5	5	25
18.	5	5	5	5	5	25
19.	5	5	5	4	4	23
20.	4	4	4	5	5	22
21.	4	4	4	4	4	20
22.	5	5	5	5	5	25
23.	5	5	5	5	5	25
24.	4	5	4	4	5	22
25.	5	5	5	4	5	24
26.	5	5	5	5	5	25
27.	5	5	5	5	4	24
28.	5	5	5	5	5	25
29.	5	5	5	4	4	23
30.	5	5	5	5	5	25
31.	5	5	5	5	4	24
32.	5	5	5	5	5	25
33.	5	5	4	5	5	24
34.	5	5	4	5	5	24
35.	5	4	5	5	5	24
36.	5	5	5	4	5	24
37.	5	5	5	4	5	24

38.	5	4	5	4	5	23
39.	5	4	4	5	5	23
40.	5	5	4	5	5	24
41.	4	4	5	5	5	23
42.	5	5	4	5	5	24
43.	5	5	5	5	4	24
44.	5	5	4	4	5	23
45.	5	5	5	5	5	25
46.	4	4	3	4	5	20
47.	5	5	5	5	5	25
48.	4	4	3	4	5	20
49.	5	5	5	5	5	25
50.	5	4	5	4	5	23
51.	4	5	4	5	5	23
52.	4	4	3	4	4	19
53.	5	5	5	5	3	23
54.	5	4	5	5	4	23
55.	4	5	4	5	5	23
56.	4	5	4	5	5	23
57.	5	4	5	5	5	24
58.	5	4	3	5	5	22
59.	4	5	4	5	5	23
60.	4	4	5	5	5	23
61.	5	5	4	5	4	23
62.	4	5	4	5	4	22
63.	4	5	5	4	5	23
64.	5	4	4	5	5	23
65.	4	5	5	5	5	24
66.	4	5	4	5	5	23
67.	5	4	5	5	5	24
68.	4	3	4	5	5	21
69.	5	4	5	5	5	24
70.	4	5	3	5	5	22
71.	5	4	5	5	5	24
72.	5	5	5	5	5	25
73.	5	5	5	5	5	25
74.	4	5	5	5	5	24
75.	5	5	4	4	5	23
76.	5	5	4	5	5	24
77.	5	5	4	5	5	24
78.	4	5	4	5	5	23

79.	4	4	5	5	5	23
80.	5	5	4	5	5	24
81.	4	4	5	5	5	23
82.	4	5	4	5	5	23
83.	4	5	4	5	5	23
84.	4	5	4	5	4	22
85.	4	4	5	5	4	22
86.	4	4	4	5	5	22
87.	4	5	4	4	5	22
88.	4	5	4	4	5	22
89.	5	4	4	5	5	23
90.	5	4	4	4	5	22
91.	4	4	5	5	5	23
92.	4	5	4	5	4	22
93.	5	5	5	5	5	25
94.	4	5	4	5	5	23
95.	5	5	5	5	5	25
96.	5	4	4	5	5	23
97.	4	4	5	5	5	23
98.	5	4	4	5	5	23
99.	5	5	4	5	5	24
100.	4	5	5	5	5	24
101.	3	5	5	5	5	23
102.	4	4	5	5	4	22
103.	5	4	4	5	5	23
104.	5	4	5	5	5	24
105.	4	4	5	5	5	23
106.	4	4	5	5	4	22
107.	5	4	4	5	4	22
108.	4	5	5	4	5	23
109.	5	5	5	4	5	24
110.	5	4	5	5	5	24
111.	5	5	4	5	4	23
112.	5	5	4	5	4	23
113.	4	5	4	4	5	22
114.	3	4	5	5	3	20
115.	4	5	4	5	5	23
116.	5	5	5	4	5	24
117.	4	5	4	5	4	22
118.	4	5	5	4	4	22
119.	5	4	5	4	5	23

120.	4	5	4	5	4	22
121.	5	4	5	4	4	22
122.	4	5	4	5	5	23
123.	4	5	4	5	5	23
124.	5	5	5	5	5	25
125.	4	5	4	4	4	21
126.	4	5	4	5	3	21
127.	5	4	5	5	5	24
128.	4	5	5	5	5	24
129.	4	3	4	4	4	19
130.	4	5	5	5	5	24

Hasil Jawaban Variabel Ekspektasi Konsumen (X2)

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2
1.	4	5	5	5	5	5	29
2.	5	5	5	5	5	3	28
3.	5	5	4	1	5	4	24
4.	4	5	4	2	3	4	22
5.	4	4	5	4	4	4	25
6.	4	4	4	3	3	4	22
7.	4	4	5	3	4	4	24
8.	3	3	4	3	5	3	21
9.	5	5	5	5	5	5	30
10.	4	5	5	3	4	4	25
11.	2	2	3	3	3	5	18
12.	5	5	5	5	5	5	30
13.	5	5	5	5	5	5	30
14.	4	4	4	4	4	5	25
15.	3	4	4	4	4	4	23
16.	5	5	5	5	5	4	29
17.	5	5	5	5	5	5	30
18.	4	4	3	3	5	5	24
19.	5	5	5	4	4	5	28
20.	4	4	5	4	5	5	27
21.	4	4	4	2	4	4	22
22.	5	5	5	3	4	4	26
23.	5	3	5	4	5	5	27
24.	4	3	5	5	4	5	26

25.	3	4	5	2	4	3	21
26.	5	5	5	4	5	5	29
27.	4	4	4	4	4	4	24
28.	5	4	5	2	5	5	26
29.	2	3	3	3	4	4	19
30.	4	3	3	3	4	4	21
31.	4	4	5	2	4	5	24
32.	4	4	4	4	5	5	26
33.	4	5	5	4	5	4	27
34.	4	4	5	4	5	5	27
35.	4	4	5	5	5	4	27
36.	4	5	4	5	4	5	27
37.	4	5	5	4	5	4	27
38.	4	4	5	4	5	3	25
39.	4	4	5	4	5	4	26
40.	3	4	4	4	5	4	24
41.	4	3	5	4	5	5	26
42.	5	5	5	5	5	5	30
43.	4	5	5	5	5	5	29
44.	3	3	5	3	5	4	23
45.	5	5	2	4	5	5	26
46.	2	4	5	4	4	3	22
47.	5	5	5	5	5	5	30
48.	3	3	4	3	5	4	22
49.	4	4	3	3	5	5	24
50.	1	2	4	5	5	4	21
51.	4	5	5	4	5	4	27
52.	4	3	4	4	5	4	24
53.	5	5	5	1	5	5	26
54.	3	4	5	4	4	4	24
55.	4	5	4	4	3	4	24
56.	3	4	5	4	5	4	25
57.	2	4	5	4	4	3	22
58.	3	4	5	4	5	4	25
59.	3	4	5	4	5	4	25
60.	4	4	5	3	5	4	25
61.	4	5	5	4	4	4	26
62.	4	4	5	4	5	4	26
63.	2	3	4	4	4	3	20
64.	4	4	5	5	4	5	27
65.	5	4	5	4	5	4	27

66.	4	4	5	4	5	4	26
67.	4	4	5	4	5	4	26
68.	3	4	5	4	5	4	25
69.	4	5	4	5	4	5	27
70.	3	4	5	4	4	4	24
71.	5	4	5	4	5	4	27
72.	4	3	4	5	5	5	26
73.	5	5	4	4	5	5	28
74.	4	5	5	4	5	4	27
75.	4	4	5	4	5	4	26
76.	4	5	4	5	4	5	27
77.	4	5	5	5	4	4	27
78.	3	3	5	4	5	4	24
79.	4	3	5	3	4	4	23
80.	4	4	5	4	5	4	26
81.	3	4	4	3	5	4	23
82.	4	4	5	3	5	4	25
83.	4	5	4	5	5	4	27
84.	3	4	5	5	5	3	25
85.	4	4	5	5	4	4	26
86.	4	4	5	5	5	4	27
87.	5	5	5	5	5	5	30
88.	3	4	5	4	5	3	24
89.	5	5	5	5	5	4	29
90.	4	4	5	5	5	4	27
91.	4	5	5	5	5	4	28
92.	4	4	4	5	4	5	26
93.	5	5	5	5	5	5	30
94.	4	4	5	4	4	4	25
95.	4	4	4	4	5	5	26
96.	5	5	4	5	5	5	29
97.	5	5	4	5	5	5	29
98.	4	5	4	3	5	4	25
99.	5	5	5	4	4	5	28
100.	5	5	5	5	5	4	29
101.	4	5	4	5	4	5	27
102.	4	5	4	4	5	5	27
103.	5	5	5	4	4	5	28
104.	5	4	4	4	5	4	26
105.	4	4	4	3	4	4	23
106.	4	4	5	4	5	4	26

107.	5	4	4	5	5	3	26
108.	5	4	4	5	4	4	26
109.	4	4	5	4	5	4	26
110.	4	5	5	4	5	4	27
111.	5	5	4	4	4	5	27
112.	3	4	4	5	4	5	25
113.	4	5	4	4	5	4	26
114.	3	4	5	4	5	4	25
115.	3	4	5	4	5	4	25
116.	5	5	4	5	4	5	28
117.	5	4	5	4	4	4	26
118.	3	4	5	4	5	4	25
119.	5	4	4	5	4	5	27
120.	4	5	5	5	4	5	28
121.	4	5	5	4	4	5	27
122.	3	4	4	5	5	4	25
123.	4	5	4	5	5	5	28
124.	4	4	4	5	4	4	25
125.	4	5	4	4	4	5	26
126.	4	5	4	5	4	5	27
127.	4	5	4	5	5	4	27
128.	3	3	5	1	5	3	20
129.	4	4	4	5	5	4	26
130.	4	4	3	3	4	3	21

Hasil Jawaban Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total Y
1	5	5	5	4	5	5	29
2	5	4	5	5	4	5	28
3	5	5	4	5	5	5	29
4	5	3	5	4	3	4	24
5	5	5	4	4	4	3	25
6	5	3	3	3	3	4	21
7	5	4	4	3	5	5	26
8	5	5	5	5	3	5	28
9	5	5	5	5	5	5	30
10	5	5	5	4	3	4	26
11	5	5	5	4	4	3	26
12	5	5	5	5	5	5	30

13	5	4	3	4	3	4	23
14	5	3	4	4	4	4	24
15	5	3	4	4	3	3	22
16	5	5	5	4	5	5	29
17	5	3	5	4	5	5	27
18	5	5	5	5	4	5	29
19	5	4	3	4	5	5	26
20	5	4	4	4	3	4	24
21	5	3	4	4	4	4	24
22	5	5	4	4	5	4	27
23	5	4	5	5	5	5	29
24	5	5	5	4	3	4	26
25	5	4	5	5	3	5	27
26	5	5	5	5	4	5	29
27	5	5	5	5	4	4	28
28	5	4	4	4	4	5	26
29	4	4	5	4	5	4	26
30	4	4	5	3	3	4	23
31	4	4	5	3	4	4	24
32	5	4	5	5	4	5	28
33	5	4	5	5	4	5	28
34	5	4	5	4	4	5	27
35	5	5	4	4	4	5	27
36	5	4	5	5	5	4	28
37	5	4	5	4	5	5	28
38	5	3	4	4	4	5	25
39	4	3	4	4	5	5	25
40	4	5	4	5	5	4	27
41	4	5	5	5	4	4	27
42	5	5	5	5	5	5	30
43	5	5	5	4	5	5	29
44	4	4	5	4	5	5	27
45	5	5	5	5	1	5	26
46	3	4	5	3	4	5	24
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	3	5	4	5	4	25
49	3	4	5	5	4	4	25
50	3	2	5	4	5	4	23
51	5	4	5	4	5	4	27
52	4	3	5	4	3	5	24
53	5	5	5	5	5	5	30

54	4	4	4	5	5	4	26
55	5	4	5	5	4	5	28
56	3	5	5	5	4	5	27
57	4	3	4	5	4	5	25
58	5	4	3	4	4	5	25
59	3	2	4	5	4	5	23
60	5	4	5	4	3	4	25
61	4	3	5	4	4	5	25
62	4	3	5	4	3	4	23
63	4	3	4	3	4	4	22
64	4	5	4	4	5	4	26
65	4	5	4	5	4	5	27
66	3	4	4	5	5	5	26
67	4	5	5	4	5	5	28
68	3	4	4	4	3	5	23
69	4	4	5	5	4	5	27
70	3	4	5	4	5	5	26
71	3	4	4	5	4	5	25
72	5	5	5	5	5	5	30
73	5	5	5	5	5	5	30
74	4	5	4	4	4	5	26
75	4	5	4	5	4	5	27
76	4	4	5	5	5	4	27
77	4	5	5	5	4	5	28
78	3	4	4	5	3	5	24
79	3	3	4	5	4	5	24
80	4	3	5	5	4	5	26
81	3	5	4	5	4	5	26
82	5	4	5	4	5	5	28
83	5	4	5	5	4	5	28
84	4	3	4	5	4	3	23
85	5	4	4	4	4	5	26
86	4	4	5	5	4	4	26
87	4	4	5	5	5	4	27
88	5	5	4	5	5	5	29
89	4	4	5	5	5	5	28
90	4	5	5	4	5	5	28
91	5	4	4	5	5	5	28
92	4	4	5	5	5	5	28
93	5	4	4	4	5	4	26
94	4	4	4	4	5	5	26

95	5	5	5	5	4	5	29
96	4	5	5	5	5	5	29
97	5	5	4	5	5	5	29
98	5	4	4	4	3	5	25
99	4	4	4	5	4	5	26
100	4	5	4	5	5	5	28
101	4	5	4	5	4	4	26
102	3	4	5	4	4	4	24
103	4	4	5	5	4	4	26
104	4	4	5	5	4	5	27
105	4	4	4	5	4	4	25
106	5	4	5	4	4	5	27
107	5	4	5	5	5	4	28
108	4	5	5	5	4	5	28
109	4	4	5	5	5	5	28
110	5	4	5	5	4	4	27
111	4	4	5	5	4	5	27
112	4	4	4	4	5	5	26
113	4	4	5	5	4	5	27
114	5	3	5	4	4	5	26
115	5	5	5	4	5	5	29
116	4	5	5	4	4	4	26
117	5	4	5	5	3	5	27
118	5	4	5	5	4	5	28
119	5	4	5	4	5	5	28
120	4	5	4	5	4	5	27
121	5	5	4	5	4	5	28
122	5	5	4	4	4	5	27
123	5	4	5	5	5	4	28
124	4	4	5	4	5	4	26
125	5	4	5	4	5	5	28
126	4	5	4	5	4	5	27
127	4	5	4	5	5	4	27
128	4	4	5	5	5	4	27
129	4	4	4	4	4	4	24
130	5	4	5	4	4	5	27

Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Responden

1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin

jenis kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	40	30.8	30.8	30.8
	Wanita	90	69.2	69.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

2. Karakteristik berdasarkan Usia Responden

Usia

USIA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-22 tahun	78	60.0	60.0	60.0
	23-28 tahun	39	30.0	30.0	90.0
	29-34 tahun	7	5.4	5.4	95.4
	35-40 tahun	6	4.6	4.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

3. Karakteristik berdasarkan Transaksi Pembelian

Transaksi Pembelian

transaksi pembelian					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 kali	26	20.0	20.0	20.0
	lebih dari 2 kali	104	80.0	80.0	100.0

	Total	130	100.0	100.0	
--	-------	-----	-------	-------	--

4. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili

Tempat Tinggal

TT					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bandar Lampung	21	16.2	16.2	16.2
	BANGUN REJO	1	.8	.8	16.9
	Bekasi	1	.8	.8	17.7
	Bengkulu	1	.8	.8	18.5
	Bogor Jawa barat	1	.8	.8	19.2
	Cirebon	1	.8	.8	20.0
	Desa Kali Deras Kec. Mesuji Kab. Ogan Komering Ilir	1	.8	.8	20.8
	Jakarta Barat	3	2.3	2.3	23.1
	Jakarta Utara	1	.8	.8	23.8
	Jl. K.S. Tubun Rawa Laut	1	.8	.8	24.6
	Kalideres kab. OKi prov SUMSEL	1	.8	.8	25.4
	Kalimantan	3	2.3	2.3	27.7
	Karanganyar Kebumen	1	.8	.8	28.5
	Kepulauan Riau	2	1.5	1.5	30.0
	Lampung Barat	3	2.3	2.3	32.3
	Lampung Selatan	2	1.5	1.5	33.8
	Lampung Tengah	6	4.6	4.6	38.5
	Lampung Utara	51	39.2	39.2	77.7
	Mesuji	5	3.8	3.8	81.5
	Muara enim	1	.8	.8	82.3
	Natar	3	2.3	2.3	84.6
	Negara Tulang Bawang	1	.8	.8	85.4
	Palembang	2	1.5	1.5	86.9
	Perum bkp blok s 176	1	.8	.8	87.7
	Pringsewu	4	3.1	3.1	90.8
	Rawajitu	1	.8	.8	91.5
	Seputih Banyak	1	.8	.8	92.3
Sidodadi	1	.8	.8	93.1	

	Simpang pematang	1	.8	.8	93.8
	surabaya	1	.8	.8	94.6
	Tangerang	2	1.5	1.5	96.2
	Totokaton SP 4b	1	.8	.8	96.9
	Way Lunik Panjang	1	.8	.8	97.7
	Yogyakarta	3	2.3	2.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Lampiran 4

Hasil Uji Frekuensi Jawaban Responden

1. Variabel Online Customer Review (X1)

X1.1

pertanyaan X1 ke 1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	1.5	1.5	1.5
	S	56	43.1	43.1	44.6
	SS	72	55.4	55.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X1.2

pertanyaan X1 ke 2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	2	1.5	1.5	1.5

	S	45	34.6	34.6	36.2
	SS	83	63.8	63.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X1.3

pertanyaan X1 ke 3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	5	3.8	3.8	3.8
	S	56	43.1	43.1	46.9
	SS	69	53.1	53.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X1.4

pertanyaan X1 ke 4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	1	.8	.8	.8
	S	30	23.1	23.1	23.8
	SS	99	76.2	76.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X1.5

pertanyaan X1 ke 5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	4	3.1	3.1	3.1
	S	32	24.6	24.6	27.7
	SS	94	72.3	72.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

2. Variabel Ekspektasi Konsumen (X2)

X2.1

pertanyaan X2 ke 1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.8	.8	.8
	TS	5	3.8	3.8	4.6
	N	22	16.9	16.9	21.5
	S	68	52.3	52.3	73.8
	SS	34	26.2	26.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X2.2

pertanyaan X2 ke 2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.5	1.5	1.5
	N	14	10.8	10.8	12.3
	S	62	47.7	47.7	60.0
	SS	52	40.0	40.0	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X2.3

pertanyaan X2 ke 3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	.8	.8	.8
	N	6	4.6	4.6	5.4
	S	45	34.6	34.6	40.0
	SS	78	60.0	60.0	100.0

	Total	130	100.0	100.0	
--	-------	-----	-------	-------	--

X2.4

pertanyaan X2 ke 4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	2.3	2.3	2.3
	TS	5	3.8	3.8	6.2
	N	19	14.6	14.6	20.8
	S	58	44.6	44.6	65.4
	SS	45	34.6	34.6	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X2.5

pertanyaan X2 ke 5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	4	3.1	3.1	3.1
	S	45	34.6	34.6	37.7
	SS	81	62.3	62.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

X2.6

pertanyaan X2 ke 6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	12	9.2	9.2	9.2
	S	69	53.1	53.1	62.3
	SS	49	37.7	37.7	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y.1

pertanyaan Y ke 1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	13	10.0	10.0	10.0
	S	49	37.7	37.7	47.7
	SS	68	52.3	52.3	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y.2

pertanyaan Y ke 2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	1.5	1.5	1.5
	N	18	13.8	13.8	15.4
	S	63	48.5	48.5	63.8
	SS	47	36.2	36.2	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y.3

pertanyaan Y ke 3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	4	3.1	3.1	3.1
	S	46	35.4	35.4	38.5
	SS	80	61.5	61.5	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y.4

pertanyaan Y ke 4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	6	4.6	4.6	4.6
	S	55	42.3	42.3	46.9
	SS	69	53.1	53.1	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y.5

pertanyaan Y ke 5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	.8	.8	.8
	N	17	13.1	13.1	13.8
	S	59	45.4	45.4	59.2
	SS	53	40.8	40.8	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Y.6

pertanyaan Y ke 6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	N	4	3.1	3.1	3.1
	S	41	31.5	31.5	34.6
	SS	85	65.4	65.4	100.0
	Total	130	100.0	100.0	

Hasil Uji Persyaratan Instrumen

1. Hasil Uji Validitas

- Variabel Online Customer Review (X1)

Correlations							
		pertanyaan X1 ke 1	pertanyaan X1 ke 2	pertanyaa n X1 ke 3	pertanyaan X1 ke 4	pertanyaa n X1 ke 5	Total X1
pertan yaan X1 ke 1	Pearson Correlation	1	.096	.294**	.040	.154	.612**
	Sig. (2-tailed)		.279	.001	.652	.081	.000
	N	130	130	130	130	130	130
pertan yaan X1 ke 2	Pearson Correlation	.096	1	.055	.065	.026	.464**
	Sig. (2-tailed)	.279		.531	.466	.767	.000
	N	130	130	130	130	130	130
pertan yaan X1 ke 3	Pearson Correlation	.294**	.055	1	.083	.043	.591**
	Sig. (2-tailed)	.001	.531		.350	.623	.000
	N	130	130	130	130	130	130
pertan yaan X1 ke 4	Pearson Correlation	.040	.065	.083	1	.169	.462**
	Sig. (2-tailed)	.652	.466	.350		.055	.000
	N	130	130	130	130	130	130
pertan yaan X1 ke 5	Pearson Correlation	.154	.026	.043	.169	1	.521**
	Sig. (2-tailed)	.081	.767	.623	.055		.000
	N	130	130	130	130	130	130
Total X1	Pearson Correlation	.612**	.464**	.591**	.462**	.521**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Variabel Ekspektasi Konsumen (X2)

Correlations								
		pertanyaan X2 ke 1	pertanyaan X2 ke 2	pertanyaan X2 ke 3	pertanyaan X2 ke 4	pertanyaan X2 ke 5	pertanyaan X2 ke 6	Total X2
pertanyaan X2 ke 1	Pearson Correlation	1	.582**	.100	.166	.131	.432**	.728**
	Sig. (2-tailed)		.000	.258	.060	.137	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
pertanyaan X2 ke 2	Pearson Correlation	.582**	1	.134	.261**	.037	.302**	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000		.127	.003	.678	.000	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
pertanyaan X2 ke 3	Pearson Correlation	.100	.134	1	.097	.237**	-.137	.382**
	Sig. (2-tailed)	.258	.127		.273	.007	.119	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
pertanyaan X2 ke 4	Pearson Correlation	.166	.261**	.097	1	.134	.241**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.060	.003	.273		.128	.006	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
pertanyaan X2 ke 5	Pearson Correlation	.131	.037	.237**	.134	1	-.043	.380**
	Sig. (2-tailed)	.137	.678	.007	.128		.627	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
pertanyaan X2 ke 6	Pearson Correlation	.432**	.302**	-.137	.241**	-.043	1	.532**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.119	.006	.627		.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
Total X2	Pearson Correlation	.728**	.701**	.382**	.625**	.380**	.532**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations								
		pertanyaan Y ke 1	pertanyaan Y ke 2	pertanyaan Y ke 3	pertanyaan Y ke 4	pertanyaan Y ke 5	pertanyaan Y ke 6	Total Y
pertanyaan Y ke 1	Pearson Correlation	1	.198*	.060	-.092	-.015	.015	.408**
	Sig. (2-tailed)		.024	.501	.299	.865	.861	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
pertanyaan Y ke 2	Pearson Correlation	.198*	1	.084	.270**	.139	.164	.651**
	Sig. (2-tailed)	.024		.340	.002	.114	.062	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
pertanyaan Y ke 3	Pearson Correlation	.060	.084	1	.147	.089	.068	.437**
	Sig. (2-tailed)	.501	.340		.095	.314	.444	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
pertanyaan Y ke 4	Pearson Correlation	-.092	.270**	.147	1	.089	.211*	.510**
	Sig. (2-tailed)	.299	.002	.095		.312	.016	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
pertanyaan Y ke 5	Pearson Correlation	-.015	.139	.089	.089	1	.123	.517**
	Sig. (2-tailed)	.865	.114	.314	.312		.162	.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
pertanyaan Y ke 6	Pearson Correlation	.015	.164	.068	N	.123	1	.481**
	Sig. (2-tailed)	.861	.062	.444	.016	.162		.000
	N	130	130	130	130	130	130	130
Total Y	Pearson Correlation	.408**	.651**	.437**	.510**	.517**	.481**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	130	130	130	130	130	130	130
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								

Lampiran 6

1. Hasil Uji Reabilitas

- Variabel Online Customer Review (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.688	.661	6

- Variabel Ekspektasi Konsumen (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.724	.738	7

- Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.682	.660	7

Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.315	2.674		3.858	.000
	Total X1	.337	.108	.242	3.131	.002
	Total X2	.329	.061	.416	5.391	.000

a. Dependent Variable: Total Y

a) Uji t

Uji t X1

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16.145	2.700		5.979	.000
	Total X1	.451	.117	.323	3.865	.000

a. Dependent Variable: Total Y

Uji t X2

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.150	1.597		10.740	.000
	Total X2	.366	.062	.464	5.921	.000

a. Dependent Variable: Total Y

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	130.747	2	65.374	23.636	.000 ^b
	Residual	351.260	127	2.766		
	Total	482.008	129			
a. Dependent Variable: Total Y						
b. Predictors: (Constant), Total X2, Total X1						

Lampiran 8

Hasil Uji Analisis Data

1. Hasil Uji Normalitas Online Customer Review (X1)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.82921324
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.041
	Negative	-.073
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.082 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

2. Hasil Uji Normalitas Ekspektasi Konsumen (X2)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	
	Unstandardized Residual
N	130

Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.71265261
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.034
	Negative	-.069
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

3. Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10.315	2.674		3.858	.000		
	Total X1	.337	.108	.242	3.131	.002	.962	1.040
	Total X2	.329	.061	.416	5.391	.000	.962	1.040
a. Dependent Variable: Total Y								

Lampiran 9

R tabel

Tabel r untuk df = 101-150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181

103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832

131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
150	0.1339	0.1593	0.1886	0.2083	0.2643

T tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

Df	Pr						
	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545

151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Lampiran 11

F tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76

